Zeitschrift: Fotointern : digital imaging. Édition romande
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 12 (2005)
Heft: 6

Artikel: Trois outils d'étalonnage pour réussir le calibrage des écrans
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-980290

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 15.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

calibrage **Trois outils d'étalonnage pour réussir le calibrage des écrans**

Dans le n°3/05 de Fotointern, nous avons consacré un article à l'étalonnage des écrans, indispensable dans la photo numérique puisque les images ne sont plus contrôlées à la visionneuse mais directement sur écran informatique. Nous vous présentons aujourd'hui trois outils de calibrage.

A l'ère du numérique, plus besoin de faire appel à la sorcellerie pour délivrer des images avec des couleurs fiables – il suffit d'étalonner convenablement sa chaîne colorimétrique et le tour est joué! Alors que l'étalonnage s'avère épineux pour une imprimante ou tout autre périphérique d'entrée et de sortie, il fournit pour l'écran une excellente base en vue d'évaluer fiablement l'image. Cependant, il ne faut pas mettre tous les écrans à la même enseigne: les modèles bas de gamme ou anciens ne donneront jamais des résultats optimaux. A la base, il faut disposer d'un matériel de bonne qualité.

Trois appareils, un objectif: la restitution fidèle des couleurs à l'écran pour l'évaluation des couleurs.

Colorvision Spyder2

Après le succès de Spyder, Colorvision a lancé Spyder2 dont le nouveau design s'installe plus facilement sur les écrans cathodiques et ACL. Dotés de nouveaux capteurs photo, Spyder2 est conçu

pour atteindre un degré de sensibilité cinq fois plus élevé que la première version. Le logiciel a lui aussi bénéficié de plusieurs évolutions. L'utilisateur se familiarise plus rapidement avec l'interface graphique aux fonctionnalités conviviales. Un assistant accompagne chaque étape du processus d'étalonnage tout en expliquant le déroulement. Les fonctions d'aide ainsi que le manuel d'utilisation sont intégrés en ligne. Il est possible d'étalonner plusieurs écrans d'un système isolé ou de tout un studio. Les sources de lumière des différents écrans sont calibrées les unes par rapport aux autres. Pour ce faire, il faut d'abord choisir au sein d'un studio un standard par rapport auquel tous les écrans vont être étalonnés. Le logiciel détermine automatiquement la meilleure méthode pour étalonner la source lumineuse sur chaque écran individuel et pour les réglages respectivement souhaités, puis la sauvegarde.

Gretag Macbeth: Display2

Eye-One Display 2 est la version simplifiée de l'outil professionnel iOne de Gretag Macbeth. Utilisé pour étalonner les écrans afin d'afficher les couleurs de façon constante et prévisible, il fonctionne en relation avec le logiciel Eye-One Match 3.0 ou le progiciel Profilmaker. Display2 s'adresse aux photographes mais aussi aux créatifs, publicistes, designers et graphistes qui ne veulent pas se compliquer la vie pour étalonner et créer les profils de leurs écrans

ACL et cathodiques. L'utilisation multiposte ne nécessite pas de licence de groupe.

Eye-One Display 2 possède un contrepoids qui facilite son installation sur n'importe quel écran plat et cathodique.

Il peut également se fixer directement sur l'écran à l'aide des ventouses intégrées (filtre anti-éblouissant). La nouvelle version du précédent Eye-One Display contient une tête de mesure améliorée afin d'accélérer les procédures et de réaliser des mesures de la lumière ambiante.

X-Rite Pulse

Le système Pulse ColorElite est le plus exhaustif des trois présentés, davantage comparable à l'outil professionnel Eye One de Gretag Macbeth.

Composé de deux spectrophotomètres manuels, d'un étalonneur et d'un logiciel de gestion colorimétrique, ce système de précision portable, livré dans une housse pratique, permet aux graphistes et photographes de

procéder à la gestion colorimétrique de tous leurs appareils, notamment écrans, scanners, APN et imprimantes. Equivalent aux deux modèles concurrents, le petit utilitaire d'étalonnage est idéal pour le calibrage des écrans. L'interface utilisateur pilotée par assistant facilite la création de profils pour les différents périphériques d'entrée et de sortie, chaque étape étant expliquée en détail de façon à éliminer tout problème dans l'édition de profils de gestion colorimétrique,

Display2: Gretag Macbeth,
8105 Regensdorf, tél. 044 842 26 37,
www.gretagmacbeth.ch

Spyder2: Datacolor ColorVision,
8305 Dietlikon, tél. 044 835 38 30,
www.colorvision.ch

X-Rite: Graphiland SA
8304 Wallisellen, tél. 044 883 38 38
www.graphiland.ch

Imaprint SA
3012 Berne, tél. 031 305 00 80
www.imaprint.ch

Light+Byte SA,
8048 Zurich, tél.: 043 311 20 30,
www.lb-ag.ch

Profot SA,
6340 Baar, tél.: 041 769 10 80
www.profot.ch

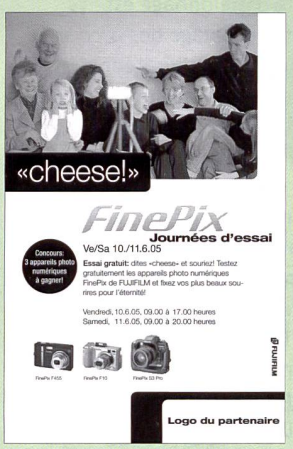
fujifilm **Journées d'essai chez les revendeurs – rien ne vaut l'expérience personnelle!**

Fujifilm (Switzerland) SA lance prochainement une offensive attrayante pour la promotion de ses appareils photo numériques, en étroite collaboration avec le commerce spécialisé. Les consommatrices et consommateurs seront invités à tester gratuitement et sans engagement le modèle FinePix de leur choix.

Affiche (à gauche) et dépliant spécialement créés pour les journées d'essai de Fujifilm.

Concept

L'expérience prouve que très souvent, les consommateurs achètent avant tout une marque lorsqu'ils choisissent un appareil photo numérique. Le fournisseur, qui a (subjectivement) la meilleure image de marque, a le plus de chances de s'imposer. Quelles possibilités a une marque, dont la qualité est au moins égale à celle des grands labels, mais qui est moins connue en tant que fabricant d'appareils photo? La solution classique avec des campagnes d'image et des publicités sur les produits est très onéreuse, mais demande aussi énormément de temps. Quant à la guerre pure et dure des prix, elle ne mène à rien si ce n'est à la ruine à moyen terme.



Modèle pour une annonce dans un journal local.

Avec ses journées d'essai, Fujifilm (Switzerland) SA explore de nouvelles voies: les acheteurs potentiels doivent pouvoir se convaincre directement et par eux-mêmes des possibilités et de la qualité des appareils FinePix.

Un point important mérite à cet égard d'être souligné: en effet, les journées d'essai sont entièrement gratuites pour le revendeur - exception faite de la mise à disposition de son personnel et de la place nécessaire pour le montage du stand de Fujifilm!

Déroulement

Deux journées consécutives sont fixées avec les revendeurs intéressés (de préférence le vendredi et le samedi). Pendant ces deux jours, Fujifilm met la gamme complète des appareils photo FinePix gratuitement à disposition des revendeurs et les soutient au niveau de l'organisation et du conseil auprès de la clientèle avec son propre personnel ainsi qu'avec des moyens de communication et du matériel de décoration. Les consommateurs (et partant les acheteurs potentiels) empruntent le modèle FinePix de leur choix pour une durée définie afin de le tester personnellement en prenant des photos. Après les essais, les prises de vue peuvent être imprimées gratuitement sur l'équipement du revendeur ou sur les appareils mis à disposition par Fujifilm pour que les clients puissent se faire une idée encore plus précise et emporter les tirages chez eux.

Pour que les journées d'essai se déroulent dans une ambiance conviviale, Fujifilm accorde également un budget forfaitaire aux revendeurs participants afin qu'ils puissent acheter des en-cas et des boissons.

En guise d'incitation supplémentaire, trois appareils FinePix sont par ailleurs tirés au sort à l'issue des journées d'essai. Des bulletins de participation sont remis pendant la manifestation.

Communication

Les journées d'essai sont soutenues chez les revendeurs avec des moyens publicitaires individualisés et entièrement financés par Fujifilm (voir les illustrations). Grâce à une annonce grand format dans un quotidien local important, le collage de petites affiches aux alentours du magasin, du matériel de décoration ainsi qu'un dépliant à distribuer par le revendeur (p.ex. dans les boîtes à lettres, la remise au magasin, comme annexe aux factures, etc.), ces journées attireront à coup sûr de nombreux consommateurs désireux de participer aux essais.

Participation

En principe, tous les revendeurs, qui distribuent la gamme des modèles FinePix et qui s'engagent activement - hier comme aujourd'hui - pour le succès de la marque, peuvent participer aux journées d'essai de Fujifilm. Pour convenir d'une date pour les essais, les revendeurs sont priés de s'adresser directement au service externe de Fujifilm ou à Marcel Meierhofer (tél. 044 855 53 60) chez Fujifilm (Switzerland) SA.