

Pour la branche informatique, succès ne rime pas avec profit

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging. Édition romande**

Band (Jahr): **13 (2006)**

Heft 3

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-980233>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

weissbuch Pour la branche informatique, succès ne rime pas avec profit

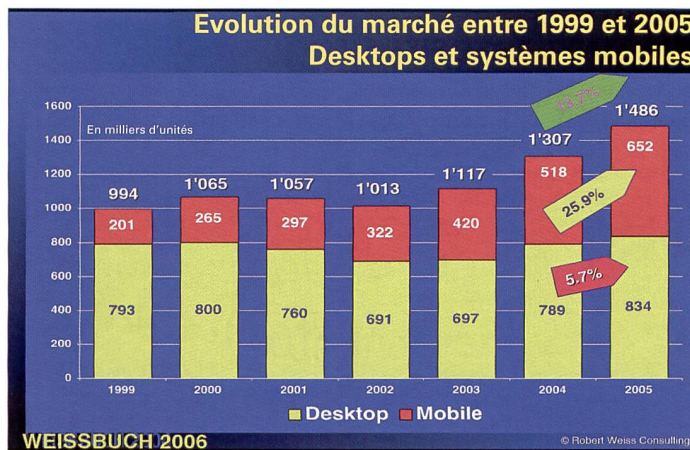
A l'instar du secteur photo, la branche PC et ICT pâtit elle aussi de la lutte qui fait rage en matière de prix sur le marché des PC, mais aussi des écrans et imprimantes. Cet effritement explique aussi le fort recul du chiffre d'affaires dans certains segments du marché. La croissance importante des ventes (39%) de serveurs bas de gamme a heureusement permis de surcompenser ces pertes. Globalement, le volume du marché ICT est passé de 15,76 milliards de francs à 16,17 milliards de francs, ce qui correspond à une croissance de 2,6%, soit 410 millions de francs. Sur le marché du PC, 1486 000 unités ont été écoulées l'an passé, ce qui équivaut à une croissance de 13,7% en terme de volume. Les systèmes desktop ont progressé de 5,7%, soit un volume de vente de 834 000 unités. Conformément aux prévisions (pronostic 23,6%), la croissance a été encore plus marquée sur l'ensemble du segment mobile avec un chiffre de 25,9%, soit une progression des ventes de systèmes de 518 000 à 653 000 unités. Ces cinq dernières années, la part des systè

Le marché du PC bouge

En 2005, l'état de santé général de la branche PC en Suisse s'est très nettement amélioré par rapport à 2004: tous les sous-segments du marché du PC présentent une croissance positive. Le marché des desktops professionnels a progressé de 8,1% contre 1,4 % seulement pour celui des desktops grand public.

Le secteur mobile professionnel a connu une forte croissance de 31,3% (soit 378 000 ordinateurs), nettement plus élevée que les 21,5 % escomptés. Les ventes d'ordinateurs mobiles aux particuliers ont évolué inversement, tandis que les prévisions tablaient sur 26,1%, la croissance réelle a plafonné à 19,1%, soit 274 000 unités. La tendance avait

Dans son 17ème livre blanc, le rapporteur Robert Weiss fait état d'une évolution réjouissante des ventes sur le marché du PC et ICT, même si l'effondrement des prix donne beaucoup de fil à retordre à la branche: grâce à la forte progression des ventes de serveurs, la branche affiche une croissance de 8,2%.



été exactement inverse l'année précédente. Tous segments confondus, le marché mobile a globalement progressé de 25,9% et atteint un volume de vente de 652 000 unités, soit une valeur légèrement plus élevée que le chiffre prévisionnel (23,6 %). Les deux leaders HP et Dell ont enregistré une croissance des ventes cumulée de 20,2% et couvrent ensemble 40,8% du marché total (contre 38,6% encore l'année dernière). Toutefois, si Dell a fait un bond de 33,5%, HP est resté très en deçà de la croissance moyenne de l'ensemble du marché avec seulement 9,7%. Les autres marques

du Top 10, Acer (bien établi à la troisième place avec une croissance de +29 %), Apple petit nouveau en 4ème position avec une croissance de 31 % (l'effet du Mac mini?), Fujitsu Siemens (9,1%), Lenovo (IBM, avec -8,8%), Toshiba (36,5%), Steg (-3,1%), Maxdata (-8,8%) et Sony (-7,3%), atteignent une croissance cumulée de 14,8 % en raison de volumes de vente très disparates. HP et Dell se livrent une lutte au coude à coude acharnée et Dell devrait ravir à HP sa position de leader cette année. Moniteurs et écrans sont restés stationnaires par rapport à l'année dernière avec env.

800 000 unités vendues pour un chiffre d'affaires de 376 millions de francs. Là aussi, le leader du marché s'appelle Acer devant Dell, HP et Samsung.

Le volume du marché des imprimantes a progressé de 13% à 870 000 unités vendues. Le prix a régressé en moyenne de 38% pour atteindre 291 francs, ce qui équivaut mathématiquement à un chiffre d'affaires de 253 millions de francs (-29,7%).

Marque	2005	2004	2004/05
HP	308'171	281'099	9,7%
Dell	299'000	223'979	33,5%
Acer	177'771	137'769	29,0%
Apple	108'421	82'780	31,0%
FSC	105'899	96'955	9,2%
Lenovo (IBM)*	73'000	80'000	-8,8%
Toshiba	43'552	31'915	36,5%
Steg	37'800	39'000	-3,1%
Maxdata	35'970	49'532	-8,8%
Sony	28'050	28'100	-7,3%
Rest	269'366	264'941	1,7%

Estimation IWC. Base 2004: 1'307'000 systèmes. 2005: 1'486'000 systèmes. WEISSBUCH 2006

La croissance dans les différents segments s'élève à: imprimantes N&B 14,3%, imprimantes couleurs 8%, jet d'encre -24%, multifonctions jet d'encre 40,4%, multifonctions laser 30,1%; tous types confondus, le leader du marché est HP, devant Canon, Brother, Epson et Lexmark.

Tous types de PC confondus, HP conserve sa place de leader du marché avec une part de 20,7% (soit 308 171 unités). Dell a défendu sans problème sa place de n°2 avec une progression de 33,5% (299 000 systèmes) et, avec 20,1%, n'est plus très éloigné de la position de leader qu'il convoite. La Suisse recensait début 2006 6 430 000 ordinateurs, dont 2 170 000 PC professionnels. 76% des actifs disposent ainsi d'un ordinateur sur leur lieu de travail.

Infos complémentaires sur www.weissbuch.ch. Source de l'étude: Robert Weiss Consulting, 8708 Männedorf, tél. 044 922 12 32, robert@robertweiss.ch.

La famille Intuos3 s'agrandit

WACOM

wahl Trading AG
Fotodistribution
Tel.: 00423 377 17 27 www.wahl-trading.ch
Fax: 00423 377 17 37 info@wahl-trading.ch

Il n'y a pas de raison que les Romands soient moins bien informés sur les nouveautés dans le domaine de la photographie. C'est pourquoi, vous pourrez désormais, chaque mois, lire Fotointern en français.



Fotointern 2005 est disponible sur CD. Lisez notre article à la page 14

AZB 9403 Goldach

Le seul magazine suisse exclusivement dédié à la branche de la photographie et du traitement de l'image

- actuel et compétent
- exceptionnel et incomparable
- établi depuis plus de 10 ans
- tourné vers l'international pour un lectorat suisse

Edition text&bild GmbH, Case postale 1083, 8212 Neuhausen
 tél. 052 675 55 75, fax 052 675 55 70
 www.fotointern.ch

Pour recevoir Fotointern régulièrement,

- retournez ce talon par fax ou par courrier.
- Oui, je souhaite recevoir l'édition romande de Fotointern chaque mois (12 numéros pour 36 CHF par an).
 - Je préfère lire Fotointern en allemand toutes les deux semaines (20 numéros pour 48 CHF par an).
 - Je veux être informé(e) au mieux et souhaite recevoir les éditions allemande et française (32 numéros pour 68 CHF par an).
 - Avant de me décider, je voudrais recevoir gratuitement trois numéros de la nouvelle édition romande de Fotointern.
- Si vous êtes déjà abonné(e) à Fotointern, la modification de votre abonnement entrera en vigueur à l'échéance de ce dernier. Jusqu'à cette date, vous recevrez l'édition romande de Fotointern gratuitement.

Nom _____ Prénom _____
 Case postale _____
 Rue / No _____ E-mail _____
 NPA / Lieu _____ Signature _____
 Téléphone _____
 Date _____

A renvoyer à: Fotointern, case postale 1083, 8212 Neuhausen, fax 052 675 55 70

Postcode 1