

# Ces deux reflex numériques ne sont qu'un début!

Autor(en): **Conzelmann, Marcel**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging. Édition romande**

Band (Jahr): **13 (2006)**

Heft 4

PDF erstellt am: **27.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-980234>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

### éditorial



Urs Tillmanns  
Photographe, journaliste  
spécialisé et éditeur de  
Fotointern

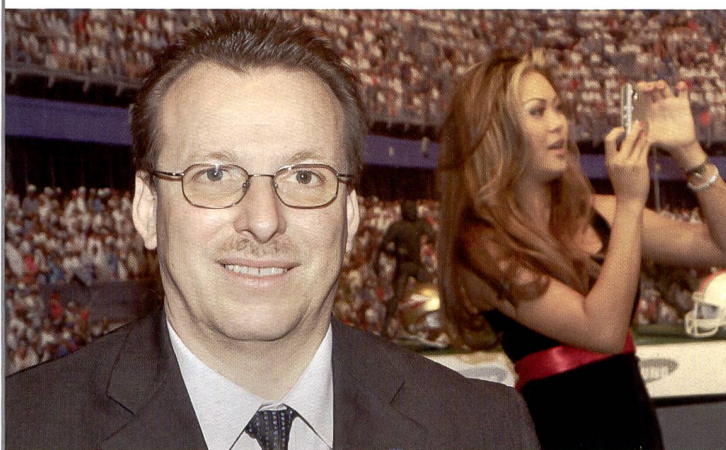
Il ne fait aucun doute que l'Internet a le vent en poupe. Comme le révèle une étude récente, 222 millions d'Européens, sur une population totale de 460, y ont accès, ce qui représente une pénétration des ménages de 48 pour cent. Nous autres Suisses, qui ne faisons pas partie de l'Europe, ne sommes pas pris en compte dans cette étude, mais nous battons néanmoins ce chiffre avec un taux de 70 pour cent. Cependant, avoir accès à Internet ne signifie pas qu'on y fait tous ses achats. Les gens sont devenus prudents, car la Toile regorge d'escrocs et de personnes mal intentionnées. Ceux qui ont fait une mauvaise expérience y regardent à deux fois et comparent les prix avant d'acheter, car tout ce qui est proposé sur le Net n'est pas forcément moins cher que dans les canaux de distribution traditionnels.

Il arrive néanmoins un moment où il faut se demander si l'on veut rester du côté des utilisateurs ou participer activement à l'Internet selon le slogan: «If you cannot beat them, join them».

Le commerce en ligne en complément de la vente classique sera tôt ou tard incontournable si l'on ne veut pas céder sa place aux autres...

*Urs Tillmanns*

## samsung «Ces deux reflex numériques ne sont qu'un début!»



Samsung est l'une des entreprises qui a présenté son premier reflex numérique lors de la PMA. Nous avons parlé avec Marcel Conzelmann, Sales Manager de l'importateur suisse d'Autronic, de fusions, de groupes de consommateurs et des objectifs de Samsung.

**Monsieur Conzelmann, Samsung a présenté deux reflex numériques à la PMA. En quoi ces modèles se différencient-ils?**

**Marcel Conzelmann:** le GX-1L est destiné aux débutants car il est équipé de nombreuses fonctions

automatiques, tandis que le modèle GX-1S s'adresse plutôt aux photographes amateurs exigeants avec sa mise au point sur 11 zones et ses possibilités de réglage manuelles. En Suisse, les deux appareils sont proposés en

set avec les nouveaux objectifs de Schneider Kreuznach. Mais nos boîtiers sont équipés de la baïonnette Pentax-K compatible avec quasiment tous les objectifs Pentax actuels.

**Quelles sont les raisons qui poussent une société spécialisée dans les téléphones portables et l'électronique grand public à lancer son propre reflex numérique sur le marché?**

**Conzelmann:** comme vous le savez, Samsung dispose d'une vaste gamme de compacts numériques. Nous nous sommes toujours efforcés d'être à la pointe de la technique.

Nous n'avons par exemple plus d'appareil photo offrant moins de cinq millions de pixels. Les compacts sont actuellement en perte de vitesse et les reflex ont le vent en poupe. Samsung a identifié cette tendance très tôt et affirme sa présence sur ce marché prometteur avec les deux boîtiers présentés. Les modèles

Suite à la page 3

### sommaire

#### mamiya zd

Le moyen format numérique de 22 millions de pixels: une nouvelle catégorie de boîtiers?

Page 10

### PMA: petits et grands accessoires

Page 6

#### nikon macro

Un macro objectif doté d'un stabilisateur d'image annonceur d'une nouvelle ère.

Page 12

#### pro ciné

propose un vaste choix de produits et de prestations pour le commerce.

Page 15





## La projection du film peut commencer.

Le premier appareil photo au monde doté de fonctions PMP.  
Le Digimax i6 PMP



### Stabilisation d'image évoluée (ASR)

La technologie de stabilisation d'image ASR de Samsung utilise un algorithme unique garantissant des images sans flou de bougé. L'ASR permet de faire des prises de vues plus nettes de sujets se déplaçant rapidement et d'obtenir de meilleurs résultats si l'éclairage est faible. L'ASR réduit les effets du mouvement de l'appareil.



### Plaisir multimédia

Emportez votre musique au format MP3 ou regardez vos films préférés sur l'écran ACL brillant de 2,5". Une expérience multimédia exceptionnelle. \*PMP: Portable Multimedia Player

### Design novateur

Avec son élégant boîtier de conception courbée en aluminium et ses 18 mm d'épaisseur, le Digimax i6 PMP est tout à fait unique en son genre.

### Enregistrez les plus beaux instants

Retraavaillez les enregistrements vidéo haute définition comme un professionnel avec notre logiciel Digimax Master.





Suite de la page 1

GX-1L et GX-1S ne sont qu'un début.

**En d'autres termes, Samsung a d'autres reflex en préparation?**

**Conzelmann:** oui, nous présenterons un autre appareil au plus tard lors de la Photokina. Il se démarquera encore plus que les premiers modèles qui ressemblent fortement aux boîtiers Pentax.

**La baïonnette Pentax est donc conservée?**

**Conzelmann:** oui, et c'est bien ainsi car les chances de réussir actuellement sur le marché avec une nouvelle baïonnette sont minces. Mais nous travaillons aussi étroitement avec Schneider Kreuznach et comme je le disais un peu plus tôt, nous proposons en Suisse un set avec un objectif zoom de 18-55 mm et de 50-200 mm.

**Samsung est donc bien décidé à élargir ses activités?**

**Conzelmann:** notre objectif à court terme est d'atteindre une part de cinq pour cent du marché mondial des reflex numériques. Ces objectifs peuvent sans doute être revus à la hausse à moyen et long terme. Nous y travaillons avec de nouveaux produits dont le lancement est prévu en 2007.

**Qu'est-ce que cela signifie pour le marché photo suisse?**

**Conzelmann:** nous nous réjouissons de lancer un nouveau produit dans un segment important et espérons que notre marque en retirera des bénéfices. Nous voulons clairement faire partie des meilleurs et pour cela, il est indispensable d'être présent dans le segment des DSLR. Nous nous adressons clairement à des photographes amateurs ambitieux. Nous ne prévoyons pas de modèle professionnel et je ne pense pas non plus que ce marché recèle un potentiel car le «gâteau» est déjà assez bien réparti.

**Combien d'appareils pensez-vous vendre en Suisse?**

**Conzelmann:** nous entendons doubler nos ventes par rapport à l'année dernière.

**Qui seront les acheteurs de ces appareils?**

**Conzelmann:** quinze pour cent de notre chiffre d'affaires est réalisé dans le commerce spécialisé. Nous sommes convaincus qu'un magasin photo bien fourni vendra aussi nos reflex. Avec un collaborateur de plus au service externe chargé de s'occuper du commerce spécialisé, nous émettons aussi un signal très clair. Comme vous pouvez le constater, nos paroles sont suivies d'effets. Nous sommes déjà



«Je ne crois pas à la poule aux œufs d'or, un portable avec 6 Mpix et un zoom optique 3x serait encore trop encombrant à l'heure actuelle.»

Marcel Conzelmann, Sales Manager Autronic

bien représentés dans le commerce spécialisé, mais les possibilités d'approfondir et d'étendre encore davantage ces relations sont importantes.

**Pourquoi de plus en plus d'entreprises ED s'intéressent-elles au marché de la photo? Sony, Panasonic et Samsung lancent des DSLR, d'autres suivront peut-être?**

**Conzelmann:** la branche de l'électronique grand public peut apporter de nouvelles impulsions à la branche de la photographie. Mais notre assortiment plus vaste nous rend aussi plus flexibles que les marques photo traditionnelles qui ne disposent pas d'un éventail de produits aussi large qui les aiderait à supporter une mauvaise passe dans un segment. Un assortiment largement diversifié le permet.

**Quelle est la stratégie de Samsung pour les années à venir?**

**Conzelmann:** en 2005, nous avons vendu 4,4 millions d'appareils photo dans le monde, ce qui équivaut à une part de marché de 5,4 pour cent. Nous prévoyons de vendre 8,4 millions d'appareils en 2006, ce qui reviendrait à une part de marché d'environ 9,4 pour cent. Et pour 2007, nous avons prévu la vente de 12 millions d'appareils dans notre budget, soit environ 13 pour cent de part de marché.

**Et comment comptez-vous atteindre ces objectifs ambitieux?**

**Conzelmann:** cet automne, notre usine en Chine sera en mesure de produire 7 millions d'unités. L'usine de Corée pourra alors se consacrer aux produits haut de gamme. Autronic mettra tout en œuvre pour atteindre les objectifs définis et je suis convaincu que nous y parviendrons grâce à notre flexibilité.

Nous avons déjà fait un pas important en ce sens avec l'embauche de notre nouveau collaborateur du service externe.

**Vous vendez aussi des téléphones portables qui pourraient un jour supplanter les compacts dans le segment inférieur. Le commerce spécialisé est-il aussi censé vendre des portables?**

**Conzelmann:** il aurait tout intérêt à le faire car de plus en plus de nouveaux portables sont vendus sans abonnement. Le commerçant photo ne doit cepen-



«Le commerce spécialisé devrait s'intéresser aux portables – entre autres pour l'impression de photos.»

Marcel Conzelmann, Sales Manager Autronic

dant pas s'intéresser uniquement à la vente d'appareils, mais aussi à l'impression et aux acheteurs potentiels de DSLR. Grâce aux portables et aux compacts, de nombreux jeunes se sont familiarisés avec la photographie et souhaitent passer maintenant à la vitesse supérieure.

**À propos de portable avec fonction photo. A quand le lancement d'un appareil tout-en-un?**

**Conzelmann:** très sincèrement, je ne crois pas trop à la poule aux œufs d'or. Personne n'a envie d'un portable lourd et encombrant. Il doit rester petit, discret et maniable. Actuellement, un portable avec un zoom optique 3x et un capteur de 6 millions de pixels ne remplirait pas ces exigences. Les consommateurs ne l'achèteraient pas.

**Mais les portables offrent de plus en plus de fonctions ...**

**Conzelmann:** c'est vrai, mais le risque de perte, quand on a tout enregistré dans un même appareil, est aussi plus grand. Il existe de petites cartes mémoire pour l'échange des données avec un ordinateur, mais il est préférable d'enregistrer des données importantes et des images avec des appareils différents.

**Revenons à nos moutons. En plus des nouveaux modèles DSLR, Samsung a également présenté des compacts lors de la PMA.**

**Conzelmann:** Samsung veut proposer des super produits à des super prix, ce qui explique aussi les particularités de nos compacts. Le Digimax i6 PMP lit des fichiers audio MP3 et dispose d'un logiciel d'édition intégré pour les clips vidéo tandis que le Digimax L-85, avec une définition de 8 millions de pixels, offre une sortie HDMI. Regarder des images sur un écran

haute définition ouvre de tous nouveaux horizons. C'est un plaisir pour les yeux. Nous avons aussi plusieurs appareils d'entrée de gamme et le modèle élané L60, qui remplace le L50.

Comme dit, nous n'avons plus de nouveau modèle dans notre assortiment offrant moins de 5 millions de pixels. Huit à dix millions de pixels seront la norme à long terme, même sur les appareils photo compacts.