

# De nouveaux halls pour le salon Photokina du 26 septembre au 1er octobre

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging. Édition romande**

Band (Jahr): **13 (2006)**

Heft 6

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-980243>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# kölnmesse De nouveaux halls pour le salon Photokina du 26 septembre au 1er octobre

«Les exposants et visiteurs de la Photokina apprécieront le concept sensiblement amélioré du site des expositions grâce notamment aux quatre nouveaux halls de construction identique qui confèrent au site une plus grande homogénéité», précise Oliver P. Kuhrt, directeur de Kölnmesse.

Les nouveaux halls nord remplacent les anciens halls côté Rhin (Rheinhallen) qui ont été cédés à RTL, première chaîne de télévision européenne. Outre un terrain non utilisé de 75 000 mètres

L'édition 2006 du plus grand salon international des techniques et de la communication par l'image présentera sous la devise «Imaging is more» le dernier cri en matière de traitement de l'image, de photographie, d'électronique grand public, etc. dans le décor de nouveaux halls.

pression numérique: produits et systèmes novateurs pour le marché du traitement de l'image» abordera des questions d'actualité autour de l'impression numérique moderne.

Le centre international du commerce spécialisé (passage 2/4), dédié aux professionnels, offrira des services et des informations ainsi qu'un certain nombre de commodités. L'institut IHA-GfK, avec ses briefings de marché (27, 28 et 29 septembre, CC Nord) fournira comme par le passé de l'information à l'état pur

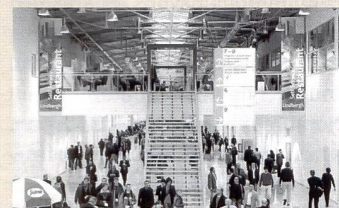


Aménagement spacieux de l'entrée nord



Hall 1: Visual Gallery, programme d'accompagnement; halls 2, 3, 4.2, 5, 6: prise de vues/équipement; hall 4.1: retouche des images; hall 6: sauvegarde; hall 7: accessoires, consommables; hall 9: présentation; halls 4.1, 10: édition des images, services; halls 8, 11: non utilisés.

A: entrée sud (derrière la gare Köln-Deutz); B: entrée ouest; C: entrée est (autrefois: entrée halls est); D: entrée nord: Piazza; F: KölnMesse.



Desserte optimale grâce au grand boulevard central de la foire

carrés, les quatre nouveaux halls avec leurs 80 000 mètres carrés bruts de surface d'exposition, remplacent, en termes de surface, les halls côté Rhin.

Un axe nord-sud est ainsi créé avec les halls existants rebaptisés halls sud, et l'unité est retrouvée puisque le site n'est plus traversé par une ligne ferroviaire. Au cœur du nouveau site, un grand boulevard inondé de lumière avec un nouvel accès et un palais des congrès/centre de presse relie les anciens et les nouveaux halls. A l'avenir, le terminal ICE «Kölnmesse/Deutz» sera relié au réseau à grande vitesse des chemins de fer allemands et offrira ainsi de très bonnes liaisons avec quatre aéroports internationaux.

L'architecture des halls nord répond parfaitement aux impératifs de flexibilité et d'efficacité:

les hautes et larges portes ainsi que les espaces logistiques entre les halls offrent la place nécessaire aux biens d'investissements et au gros matériel exposé; la construction sans piliers et les 11 ou 15 mètres de hauteur de plafond assurent une libre circulation pour le montage et le démontage des stands.

L'édition 2006 de la Photokina monopolisera la quasi totalité du site de Kölnmesse en utilisant à la fois les halls sud réhabilités et les nouveaux halls nord.

### Participation record

La Photokina devrait enregistrer cette année encore une participation record. Quelques 1 600 exposants originaires de 50 nations présenteront leurs produits et nouveautés (plus de 60 pour cent d'origine étrangère) à l'occasion

du salon. 160 000 visiteurs provenant de 140 pays, principalement des professionnels et des commerçants, sont attendus à Cologne.

Le deuxième jour du salon, la conférence internationale «Im-

(données de base et de fond, études de marché et de groupes de produits détaillées dans différents espaces économiques). Les photographes professionnels et les professionnels du traitement de l'image pourront se retrouver dans le hall 1, où la «Visual Gallery» et l'espace «Meet the Professionals» côtoieront la plate-forme de l'enseignement supérieur «Academy meets photokina».

En 2006, «Meet the professionals» réunira également les «créatifs» de la photographie, de la publicité, de la presse, etc. au sein d'un forum de dialogue et d'échange où les associations et organisations d'utilisateurs et les maisons d'édition spécialisées se présenteront au travers de réunions d'information et d'ateliers thématiques d'actualité.

## Vente de billets en Suisse

Entrée journalière*:	CHF 30.-
Carte pour 3 jours*:	CHF 66.-
Carte permanente*:	CHF 89.-
Entrée week-end:	CHF 19.-
Catalogue, frais port incl:	CHF 44.-

\* déplacements avec les transports en publics compris.

Infos complémentaires et commande:

Büro KölnMesse, Handelskammer Deutschland-Schweiz, Tödiistrasse 60, 8002 Zurich  
Tél. 044 283 61 11, fax 044 283 61 21  
e-mail: info@koelnmesse.ch  
Site web: www.photokina.de