Zeitschrift: Fotointern : digital imaging. Édition romande

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 13 (2006)

Heft: 7

Artikel: Le Leica Modul-R est en vente : quels sont les atouts de ce poids lourd numérique?

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-980246

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 02.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

leica Le Leica Modul-R est en vente: quels sont les atouts de ce poids lourd numérique?

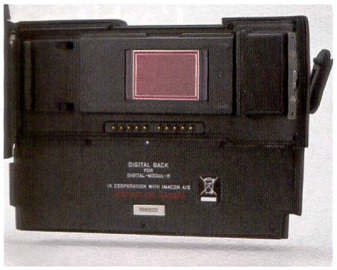
Il y a deux ans, Leica annonçait la sortie du Digital Modul destiné à ses reflex R. Depuis, bien de l'eau a coulé sous les ponts, et de nombreux utilisateurs se demandent ce que peut leur apporter cette solution combinant un appareil reflex à un dos numérique. Nous avons examiné cet ensemble à la loupe.

Des poids plumes? Pas vraiment: les Leica R9 avec Digital-Modul-R (DMR) et zoom objectif 1:2,8-4,5/28-90 mm pèsent 2,1 kg.
De nombreux photographes aiment pourtant les appareils lourds et un peu volumineux non seulement parce qu'ils les tiennent avec plus de sérénité qu'un poids plume, mais aussi parce que leur carrure et leur poids représentent pour eux la stabilité et la robustesse, vertus depuis toujours attachées au design allemand. Et pour ceux que le poids gênerait malgré tout, il reste la dragonne livrée avec l'appareil.

Un montage qui nécessite de la patience

Il faut faire preuve d'un peu de patience avant de pouvoir utiliser l'appareil pour la première fois. Logiquement, le dos constitué de différents éléments est destiné aux photographes possédant déjà un reflex de la marque.
Dans un premier temps, il convient de remplacer le dépoli de mise au point du R9 par un nouveau verre. Pour ce faire, il faut obligatoirement une pincette. Cette mesure de précaution est justifiée puisque ni le miroir, ni le dépoli ne doivent être manipulés pour éviter toute rayure ou salissure. Pour la plupart des photographes Leica, ce sera un jeu d'enfant. Pour le reste, tous les (nouveaux) verres de visée Leica portent le cadre permettant l'emploi du DMR.
Une fois le dépoli échangé, le dos du R9 peut être retiré et remplacé par le dos numérique. Pour finir, l'unité d'alimentation est raccordée et l'accu glissé dans son logement. L'appareil est alors prêt à l'emploi. Pour faciliter le travail avec cet accessoire vraiment volumineux, Leica a doté le dos d'un déclencheur supplémentaire. Le déclencheur horizontal se situe confortablement à hauteur du coulisseau servant au contrôle de la profondeur de champ (sur le boîtier de l'appareil). Le déclencheur vertical (activable ou non) est intégré dans la partie de la batterie du dos numérique. Pour les prises de vues verticales, le mieux est d'utiliser le majeur. Naturellement, le déclencheur traditionnellement intégré à la molette de réglage des vitesses d'obturation est aussi présent et prêt à l'emploi (en mode numérique comme en mode analogique).

Le remplacement du dos par un module numérique transforme le Leica R9 en un reflex numérique moderne multifonctions. Le dos numérique est en vente depuis le mois de juin.



Tout est dans le dos: le capteur se situe exactement à l'emplacement du plan focal.

Des éléments de commande clairement disposés

Les autres éléments de commande sont intégrés dans le dos. À gauche de l'écran un peu trop petit à notre goût, des boutons permettent de visualiser les photos, de les effacer, de les sauvegarder et d'afficher les informations relatives aux prises de vues. L'écran proprement dit permet d'afficher des histogrammes (pour chacun des trois canaux) ainsi que les caractéristiques de l'appareil et les réglages sélectionnés.

digital-modul-r: Spécifications

Type:	dos numérique pour reflex Leica R8/R9
Réglages ISO:	100, 200, 400, 800,
Obturation:	motorisée, avec unité d'alimentation
Vitesse d'obturation max:	16 secondes
Prises de vues en rafale:	2 images/s, 10 images maxi. en série
Capteur:	CCD, 26,4 x 17,5 mm
Nombre pixels effectifs:	9,974 millions de pixels
Format image maxi:	3872 x 2576 pixels
Profondeur de couleur:	16 octets
Formats de fichiers:	DNG (RAW), JPEG, TIFF
Taille de fichiers:	DNG: 21 Mo, TIFF: 29/58 Mo
Interface:	IEEE 1394 Firewire,
Espace colorimétrique:	sRGB, Adobe RGB
Processeur :	pas d'indication
Balance des blancs:	Auto, lumière du jour, ombre, nuageux, lumière artificielle, fluorescente, flash
BB manuelle:	2600 - 9800 K
Carte mémoire:	SD jusqu'à 2 Go (plus avec Firmware Upgrade)
Ecran ACL:	1,8 pouce (4,05 cm), 130 338 pixels
Compatibilité:	Mac OS 9.x- OS X, Win 98/ME/2000/XP
Logiciel:	Adobe Photoshop Elements 3
Dimensions:	45 x 28 x 95 mm (boîtier seul)
Poids:	195 g
Alimentation:	li-ions, 7,4 V, 1800 mAh
Prix (boîtier):	**7850.– CHF**
Fournisseur:	Leica Camera SA, 2560 Nidau, tél.: 032 332 90 90, fax: 032 332 90 99

Offre de reprise

Lors de l'achat d'un Leica R9 et d'un module numérique R, les clients Leica peuvent bénéficier d'une offre de reprise de leur ancien reflex - un appareil Leica ou un produit d'une autre marque - pour la somme de 1500 CHF. Cette action est valable jusqu'au 30 septembre. Il est prié de s'adresser aux partenaires Leica du commerce spécialisé pour toute information complémentaire.

À droite de l'écran se trouvent le bouton du menu ainsi que la molette centrale de navigation. Pour sélectionner et mémoriser un réglage souhaité, il suffit d'enfoncer la touche on/off placée sous la molette.
Sur le bas, on trouve, à gauche du deuxième écran, une autre molette qui permet de régler la sensibilité ISO, la résolution, la qualité d'image, la balance des blancs, le filtre anti-moiré et le retardateur.
La fonction «User» permet d'effectuer des réglages plus personnalisés. Le viseur est très agréable. Outre les informations classiques (mode d'exposition, temps de pose et diaphragme), on peut y voir l'image réelle.

En ce qui concerne son utilisation, le Leica R numérique n'a rien à envier à un DSLR «conventionnel», seul l'écran est un peu petit.

Affichage viseur «analogique»

On cherchera en vain d'autres informations : l'appareil n'indique en effet que les réglages « analogiques». Impossible par exemple de vérifier combien la carte mémoire compte encore de prises de vues.
Parce que le capteur devait rentrer dans la fenêtre d'image calculée pour les films petit format, on a un facteur de prolongation de la focale de 1,37, ce qui reste malgré tout en dessous des 1,5 à 1,6, habituels sur la plupart des appareils DSLR. La possibilité d'utiliser sans restriction tous les objectifs de la série R constitue pour les photographes Leica un atout irremplaçable.
En l'occurrence, la question de la propreté, c'est-à-dire des particules de poussière sur le capteur, n'est pas aussi cruciale que pour les APN traditionnels. Le capteur du dos étant librement accessible, il est également plus aisé de le nettoyer que s'il était à l'intérieur du boîtier. Il faut toutefois souligner que le démontage du dos n'est pas une affaire qui se règle en quelques secondes. La meilleure solution coniste à l'ouvrir après avoir retiré l'unité d'alimentation.

L'image test révèle des couleurs très brillantes et une bonne plage dynamique. Le contraste des tons verts saturés et des rouges puissants est harmonieux et peut être adapté par une légère correction de la courbe de gradation. L'absence de bruit coloré est remarquable.

TIFF ou DNG au choix

Le Digital-Modul-R enregistre les photos en trois formats : RAW, TIFF ou JPEG. En principe, les photos à pleine résolution présentent les dimensions suivantes: 3872 x 2576 pixels. Les fichiers TIFF sont conseillés si on veut une qualité d'image maximale et si l'utilisateur veut s'épargner les travaux de retouche requis par le format RAW.

Logiciel de traitement d'images et de pilotage

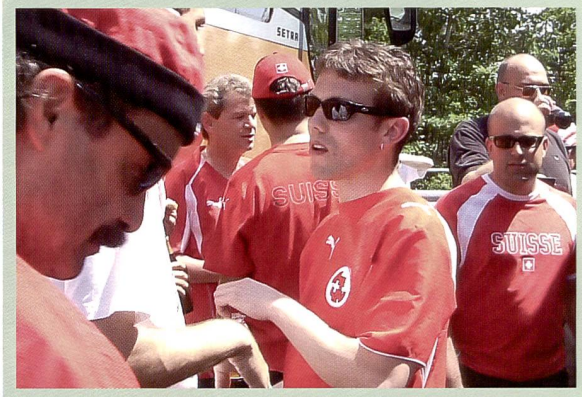
Pour la transmission des données, deux options sont offertes: soit retirer la carte SD de l'appareil et transférer son contenu sur l'ordinateur grâce à un lecteur ou à un adaptateur, soit connecter l'appareil à l'ordinateur via l'interface Firewire intégrée.
Avec le logiciel FlexColor d'Imacon, le Digital-Modul-R peut être également piloté depuis l'ordinateur. Téléchargeable gratuitement sur Internet par le propriétaire d'un DMR Leica, il permet d'enregistrer automatiquement les clichés sur le disque dur de l'ordinateur sous la forme de fichiers de données brutes (DNG) avant de les transformer en formats d'image universels.
Cela fait longtemps que les photographes attendaient cette nouveauté qui leur permet à présent, tout en continuant à utiliser leur équipement, de jouer sur tous les tableaux.

Leica M digital: préparatifs

Dès à présent, les objectifs destinés au système M de Leica sont dotés au moment de leur fabrication d'un code qui permettra au Leica M numérique attendu cet automne d'optimiser les données image déjà dans l'appareil à l'aide des focales utilisées et d'intégrer les données de l'objectif dans les métadonnées des images. Les objectifs plus anciens peuvent être transformés par le service après-vente si bien que la plupart des modèles sont équipés en conséquence.
En principe, les objectifs plus anciens peuvent être utilisés sur le nouveau Leica M, mais les données de l'objectif ne sont pas reprises et l'optimisation des images n'est pas pleinement exploitable.
La modification des objectifs M de Leica est à peine visible à l'œil nu: il s'agit de six champs sur la bague de la baïonnette qui sont repérées en noir ou en blanc pour représenter un chiffre entre 1 et 64. Le boîtier M lit ces informations et les intègre dans les données Exif des images.

fujifilm Tous en route pour Stuttgart pour la Coupe du Monde de football!

Fujifilm est, comme chacun sait, partenaire officiel de la Coupe du Monde de la FIFA 2006 en Allemagne. Il était donc tout naturel que Fujifilm (Switzerland) SA profite de l'engagement international de l'entreprise et de l'intérêt suscité en Suisse par cet événement de grande envergure pour organiser diverses actions comme la «FIFA World Cup Race». Dans le cadre de ce concours exclusivement réservé au commerce spécialisé, pas moins de 50 billets pour le match du premier tour entre la Suisse et la France ont été tirés au sort.



Suite au concours «FIFA World Cup Race», Fujifilm a invité 50 gagnants et 47 accompagnateurs à Stuttgart pour le match de la Coupe du Monde entre la Suisse et la France.

Bonne humeur au rendez-vous

Le 13 juin, un groupe de 97 personnes, composé des 50 gagnants du concours «FIFA World Cup Race», de journalistes et d'accompagnateurs, a entamé le voyage en autocar en direction de Stuttgart à partir de Lausanne et de Dielsdorf.

Ravis et excités à l'idée d'assister au match, les participants ont tout d'abord apprécié le voyage confortable, la restauration pendant le voyage et la bonne humeur à bord de l'autocar. La presse nationale et internationale a déjà loué la prestation formidable de l'équipe suisse contre «Les Bleus». Mais elle a omis d'évoquer la «participation à la Coupe du Monde» du groupe envoyé par Fujifilm: un événement riche en émotions.

La plupart des participants assistaient en effet pour la première fois de leur vie à un match dans un stade comble. Impossible de décrire l'ambiance qui régnait à l'intérieur du stade où 52 000 spectateurs dont quelque 35 000 supporters suisses s'étaient réunis pour suivre le match en direct et soutenir la «Nati». Malgré la chaleur déjà intense dans le stade, le clan rouge/blanc des supporters suisses a transpiré à grosses gouttes en soutenant fébrilement et avec une fierté non dissimulée son équipe nationale et la Suisse.

Bref, le plaisir de regarder le match conjugué au soutien de l'équipe nationale a été pour le moins communicatif...

Les participants n'ont pas tari d'éloges à l'égard de l'idée du concours «FIFA World Cup Race», de l'organisation réussie du voyage et de l'ambiance parfaite. La convivialité qui s'est installée au sein du groupe pendant tout le voyage a permis aux uns et aux autres de nouer voire d'approfondir des contacts intéressants. Les participants garderont longtemps le souvenir de cet événement unique. Pendant ce temps, Fujifilm planifie déjà un nouvel événement qui se déroulera dans le cadre de la prochaine Photokina.

Fujifilm: émotions garanties!.