

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging. Édition romande**

Band (Jahr): **13 (2006)**

Heft 12

PDF erstellt am: **27.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

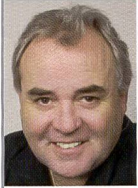
<http://www.e-periodica.ch>

Vivez une nouvelle expérience NV Life



www.samsungnv.ch

SAMSUNG



Heiri Mächler
Président de l'AMS

Ebay, Ricardo & Co.

On assiste depuis quelque temps à des phénomènes bizarres sur Internet. Des magasins photo traditionnels achètent des articles, si possible actuels et difficiles à trouver, et les mettent en ligne à un prix de départ extrêmement bas, par exemple à une valeur nominale d'un euro, alors que leur valeur réelle est de 1400 CHF. Il suffit de cliquer sur ces articles pour suivre à tout moment le déroulement de la vente aux enchères. Les internautes misent sans relâche car il ne faut pas laisser passer pareilles occasions. Les enchères montent rapidement, bien entendu suivies de près par le vendeur. Les informations complémentaires aux articles proposés contiennent des indications sur le magasin, ce qui permet du même coup de faire de la publicité. Il n'est pas rare d'observer plus de 1000 offres sur ces articles présumés bon marché. Les enchères vont bon train surtout vers la fin.

Dans cette phase, ce sont généralement deux personnes qui misent pour acquérir le produit convoité. Il est bien sûr interdit au vendeur de participer aux enchères. Mais qui peut prétendre connaître toutes ces personnes sympathiques qui font grimper les enchères et qui, au moment même où le produit atteint le prix minimum demandé par le vendeur, décident de se retirer? L'acheteur final est heureux d'avoir fait l'acquisition d'un produit quasiment au prix net. Le commerçant est content d'avoir fait au moins 5 à 10 pour cent de bénéfice. S'il n'a pas les produits en stock, il trouvera peut-être un collègue non loin de chez lui, qui possède ces articles rares et qui les lui cède.

C'est ainsi que fonctionne le marché m'a-t-on expliqué lors de mes recherches. Quant aux fournisseurs qui écoulent ainsi leurs produits via le commerce spécialisé à l'aide d'un revendeur avisé, ils sont bien heureux eux aussi.

Si cette bataille devait s'étendre, ce qui est à craindre, les revendeurs «normaux» qui croient encore aux lois du marché traditionnel ne recevront bientôt plus d'articles actuels, parce que ceux-ci ont déjà trouvé un acquéreur sur les sites de vente aux enchères. Le commerçant en ligne va encore plus loin puisqu'il propose même à l'acheteur de passer au magasin pour économiser les frais de port et acheter éventuellement des articles complémentaires. L'évaluation donnée sur les sites est bien sûr très importante car elle est le seul moyen pour l'acheteur de savoir si le vendeur est digne de confiance. Car en définitive, les idées nouvelles (ou ne le sont-elles pas tant que cela après tout?) sont toujours recherchées pour dynamiser le chiffre d'affaires.

Heiri Mächler

Heiri Mächler, 8630 Rüti, tél.: 055 240 13 60, fax -- 49 94, www.fotohandel.ch

Concours photo Sodapix

L'agence zurichoise Sodapix organise un concours photo pour désigner Miss SodaStyle. Des photographes présentent leurs plus beaux portraits et les créatifs de la communauté web élisent le plus beau entre tous. Les photos peuvent être téléchargées jusqu'au 20 janvier 2007. La bonne nouvelle: tout le monde peut gagner. Des prix attractifs sont distribués aux participants (entre autres des licences pour les logiciels Corel ou Adobe ainsi que des appareils photo Canon et Casio!). Les photographes dont les photos seront retenues pour la sélection finale seront primés et les photos qui auront décroché les premières places seront publiées dans le magazine Mex.

Infos et prix sous www.sodapix.com.

Il n'y a pas de raison que les Romands soient moins bien informés sur les nouveautés dans le domaine de la photographie. C'est pourquoi, vous pourrez désormais, chaque mois, lire Fotointern en français.

Pour recevoir Fotointern régulièrement, retournez ce talon par fax ou par courrier.

- Oui, je souhaite recevoir l'édition romande de Fotointern chaque mois (12 numéros pour 36 CHF par an).
- Je préfère lire Fotointern en allemand toutes les deux semaines (20 numéros pour 48 CHF par an).
- Je veux être informé(e) au mieux et souhaite recevoir les éditions allemande et française (32 numéros pour 68 CHF par an).
- Avant de me décider, je voudrais recevoir gratuitement trois numéros de la nouvelle édition romande de Fotointern.

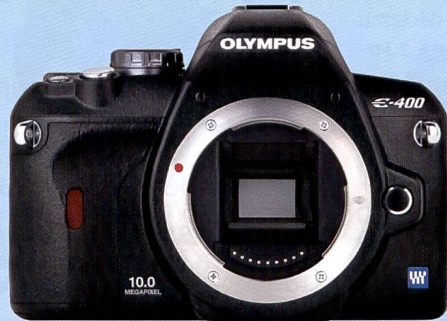
Nom		Prénom	
Rue / No		Case postale	
NPA / Lieu			
Téléphone		E-mail	
Date		Signature	

A renvoyer à: Fotointern, case postale 1083, 8322 Neuhausen, fax 052 675 55 70

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

E-400



E-400

- Ultra compact et ultra léger
- 10 millions de pixels
- Système de protection anti-poussière puissant (SSWF)
- Ecran LCD HyperCrystal 6,4cm / 2,5"
- Flash intégré pop-up
- AUTO / P / S / A / M
- 31 modes scènes pour photographier en toute liberté
- Menu convivial avec modes d'affichage simple ou détaillé
- Fonction verrou AEL

Avez-vous des questions? - Les responsables régionaux et le service de vente interne se rejouissent de votre appel.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstr. 6, 8604 Volketswil, Tél. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55, www.olympus.ch. Accept no Limits.

agenda Manifestations

Événements

14.01. - 17.01.07, Zurich, Ornaris Fachmesse
08.03. - 11.03.07, Las Vegas, USA, PMA
19.04. - 22.04.07, Zurich, Imaging'07

Galeries et expositions actuelles

jusqu'au 09.12., Neuhausen, Haus Mühlerad, «Neuhausen im Licht» Stefan Kiss & Ray Levy
jusqu'au 15.12., Zurich, Hebtungs Labor, Drehergasse 1, «Vom Astrologen zur Zivilstandsbeamtin: Menschen und ihr Beruf»
jusqu'au 21.12., Genève, Galerie Charlotte Moser, 15 rue des Rois, «Pierre-Alain-Folliet photographies»
jusqu'au 22.12., Zurich, Fabian & Claude Walter Galerie, Limmatstrasse 270, «Balthasar Burkhard» Fotografien
jusqu'au 22.12., Zurich, ETH-Zürich, Graphische Sammlung, Rämistrasse 101, «Räume einer Hochschule - ETH Zürich» C. Höfer
jusqu'au 22.12., Winterthur, CoalMine Fotogalerie, Turnerstrasse 1a, «Traumwelten - Weltträume» Richard Ross, «That Cloud was Europe» Anna Leader
jusqu'au 22.12., Thun, Klubschule Migros, Bernstrasse 1a, «Traumwelten - Weltträume», Urs Grunder, Walter Winkler
jusqu'au 23.12., Zürich, Galerie EB Zürich, Riesbachstrasse 11, «Meiner & Sohn» Fotografische Repräsentationen des Bürgertums
jusqu'au 23.12., Zurich, ArteF Galerie, Splügenstrasse 11, «A Selection of Vintage and Contemporary Photographs»
jusqu'au 24.12., Nyon, Galerie Focale, Place du Château 4, «Focale s'expose» Anna Halm Schudel

jusqu'au 02.01.07, Zurich, Kunsthaus Zürich, Heimplatz 1, «In den Alpen» Die alpinen Bilderwelten vom 17. Jahrhundert bis heute
jusqu'au 06.01.07, Genève, Centre de la Photographie, 16 rue du Général Dufour, «Studio Shakari Bazar 1997-2006» Gilles Saussier
jusqu'au 07.01.07, Zurich, Kunsthalle Zürich, Limmatstrasse 270, «Wanderausstellung General Idea Editions, 1967-1995»
jusqu'au 21.01.07, Chiasso, Galleria Cons Arc, via F. Borromini 2, «Tom Baril» Fotografien
jusqu'au 27.01.07, Zurich, Galerie Lelong, Predigerplatz 10-12, «Focus Music» John Lurie, Anton Corbijn
jusqu'au 27.01.07, Zurich, Seminarraum - Irène Preiswerk, Limmatquai 18, «Zürich - Neue Bilder» Andrea Good
jusqu'au 28.01.07, Lausanne, Musée de l'Elysée, 18, avenue de l'Elysée, «Eine subtile Linie» Shoji Ueda 1913-2000
jusqu'au 31.01.07, Zurich, Image House Gallery, Fotostudio 13, Hafnerstrasse 24, «photo-Zographie»
à la fin 01.07, Stein AG, Medienschule Nordwestschweiz, Im Breitenloh 6, «Vukovar-Bilder aus Krieg und Frieden» Werner Rolli, Remigius Bütler

Nouvelles expositions
20.01. - 28.01.07, Zofingue, Fotoclub AARSO, Im alten Schützenhaus, «Foto Ausstellung»
03.03. - 20.05.07, Winterthur, Fotomuseum, Grünenstrasse 44+45, «Südafrikanische Fotografien 1952-2006», David Goldblatt

Autres informations sur Internet:
www.fotointern.ch/info-foto