

Le boom persistant des reflex numériques a soutenu la branche

Autor(en): **Zweifel, Jürg**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging. Édition romande**

Band (Jahr): **15 (2008)**

Heft 1

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-980312>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

fotointern

Edition romande

11 janvier 2008

1

digital imaging

Mensuel d'information pour les pros du numérique. Abonnement 12 numéros: 36 CHF

éditorial



Urs Tillmanns
Photographe, journaliste
spécialisé et éditeur de
Fotointern

L'année 2007 a été positive pour la branche de la photographie et l'économie suisse tout entière. On retiendra notamment le boom persistant des reflex numériques, qui a fait grimper les chiffres d'affaires non seulement grâce à la vente de boîtiers reflex, mais aussi d'accessoires tels que des objectifs, des flashes, des supports de stockage, des sacs, etc. Le léger glissement des compacts numériques dans les chiffres rouges – comme on le découvre dans l'interview ci-contre de Jürg Zweifel de l'IHA-GfK – est avant tout imputable à l'érosion des prix qui persiste dans ce segment. C'est regrettable car malgré les photophones offrant une qualité d'image certaine, les compacts numériques restent des produits très tendance, qui sont moins sensibles au prix que certains fournisseurs ne le pensent. La tendance actuelle devrait se maintenir en 2008 car des nouveautés intéressantes, annonciatrices d'une évolution prometteuse du marché, sont déjà attendues en prélude de la PMA. L'équipe de Fotointern vous remercie de votre fidélité et vous souhaite beaucoup de bonheur et de succès en 2008.

Urs Tillmanns

iha-gfk Le boom persistant des reflex numériques a soutenu la branche



Le début de l'année est un moment propice pour faire le point sur les résultats ainsi que les tendances de l'exercice écoulé et faire des projections pour 2008. Un entretien avec Jürg Zweifel de l'institut d'études de marché IHA-GfK, Hergiswil.

Quel est le bilan du commerce photo pour l'année 2007?

Jürg Zweifel: selon nos dernières estimations concernant la photographie numérique,

l'année 2007 a été un exercice assez positif. Alors que les appareils compacts ont manqué de justesse leur chiffre d'affaires, les reflex numériques ont enre-

gistré un boom persistant. Nous avons également constaté que dans tous les domaines (compacts et reflex numériques), les ventes se font de plus en plus par l'intermédiaire d'opérations promotionnelles. C'est ce qui nous a incités à mesurer et à évaluer l'évolution des ventes non plus mensuellement, mais à un rythme hebdomadaire.

Le boom des reflex numériques a-t-il généré des ventes d'accessoires (objectifs, sacs, flashes, etc)?

Nous n'évaluons pas les accessoires photographiques au moyen d'un panel, mais les fabricants et les revendeurs affirment que les ventes d'accessoires, alimentées par le boom des reflex numériques et le moral optimiste des consommateurs, se développent considérablement. **Comment les compacts ont-ils évolué en termes d'unités vendues, de prix et de définition?** La comparaison des unités vendues en 2007 et 2006 fait appa-

Suite à la page 3

sommaire

Imprimantes photo: belles, rapides et pratiques

Page 6

tout numérique

Dans le petit format, les jeux sont faits. Qu'en est-il dans le moyen format?

Page 10

nikon d3

Le modèle plein format de Nikon fait ses preuves dans les tests de photographie de scène.

Page 12

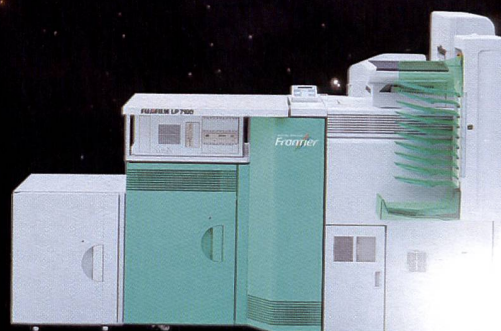
rythme annuel

Le Salon de la Photo de Paris se tiendra désormais chaque année.

Page 15

L'AVENIR COMMENCE EN MARS

En mars 2008, FUJIFILM lance la famille des minilabs Frontier 7xx



Attendez le début du mois de mars pour prendre une décision en matière de minilabs. Car nous vous présenterons alors en direct cette technologie d'impression porteuse d'avenir.

Journées portes ouvertes du 5 au 7 mars 2008 à Dielsdorf.

Suite de la page 1

raître une légère croissance. Mais si nous tenons compte de l'effondrement des prix d'environ 10%, l'évolution des appareils compacts se situe dans le rouge. Et la folie des pixels continue! Alors qu'en 2006, 28% des appareils proposaient une résolution supérieure à 7 mégapixels, ils sont passés à 67% un an plus tard. Et ce, bien que de nombreux testeurs indépendants d'appareils photo attribuent souvent, pour les raisons que l'on connaît, des notes médiocres aux modèles offrant une définition très élevée.

Les résolutions plus élevées exigent une plus grande capacité de sauvegarde. Les supports de stockage doublent en général leur capacité chaque année ou voient leur prix fondre de moitié. Cette tendance s'est-elle également confirmée cette année?

Ce n'est pas l'un ou l'autre mais la combinaison de la hausse des capacités d'une part et de la baisse des prix d'autre part. La capacité des supports de stockage a doublé en moyenne en 2007. C'est un fait. Les cartes de 1 Go que l'on voyait encore il y a un an ont cédé la place à des cartes offrant une capacité de 2 Go. Mais dans le même temps, le prix moyen a baissé de plus de 10% au moins par support. Pour le même prix, le consommateur

reçoit donc actuellement deux fois plus de capacité de stockage qu'il y a un an.

Comment le segment des caméscopes a-t-il évolué?

Nous constatons d'importantes différences entre le format SD (Standard Definition) et HD (High Definition). Alors que le format



«Alors qu'en 2006, 28% des appareils proposaient une résolution supérieure à 7 mégapixels, ils sont passés à 67% un an plus tard.»

Jürg Zweifel, IHA-GfK, Hergiswil

SD est en chute libre, la vente des appareils HD a quasiment triplé en comparaison annuelle – quand bien même à un niveau qui reste encore assez bas. Dans l'ensemble, le chiffre d'affaires des caméscopes a été à peu près équivalent à celui de 2006.

La croissance des photophones s'est-elle répercutée de manière sensible sur les ventes d'appareils photo?

Il est impossible de mesurer cette «cannibalisation ambiante» par les téléphones portables dotés d'un appareil photo. Mais si nous considérons le marché des compacts, nous n'avons pas l'impression que les gens ont renoncé jusqu'à présent à l'achat d'un appareil photo à cause d'un téléphone portable. En fait, ils

achètent plutôt les deux. L'un pour téléphoner et prendre de temps en temps un «cliché sur le vif», l'autre pour faire des photos nettes et de qualité afin de conserver le souvenir des moments spéciaux. Il est encore très difficile pour le moment de dire comment cette «cohabitation» évo-

paraison annuelle. La grande majorité des appareils photo compacts a été vendue par l'intermédiaire des canaux de masse (grandes surfaces, grands magasins, magasins spécialisés/filiales). En revanche, les reflex ont été écoulés avant tout par le biais des magasins spécialisés et des canaux de vente sur Internet.

Comment l'e-commerce s'est-il développé en 2007, tant en termes d'unités vendues que de chiffre d'affaires? Quelle tendance se dessine pour l'année prochaine?

Plus l'appareil est cher, plus il sera acheté sur Internet et plus le client économisera d'argent. Il n'est donc pas étonnant que la part des ventes en ligne de reflex soit quasiment deux fois plus élevée que la part des appareils photo compacts. Nous misons pour 2008 sur une hausse sup-

pluera à l'avenir.

Quelle a été comparativement l'évolution globale des grandes surfaces de distribution, de l'Internet et des magasins spé-



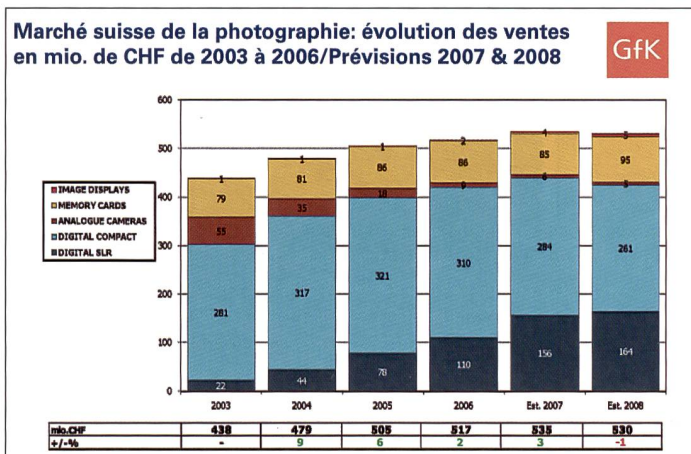
«La capacité des supports de stockage a doublé en moyenne en 2007, mais le prix moyen a lui aussi baissé dans le même temps.»

Jürg Zweifel, IHA-GfK, Hergiswil

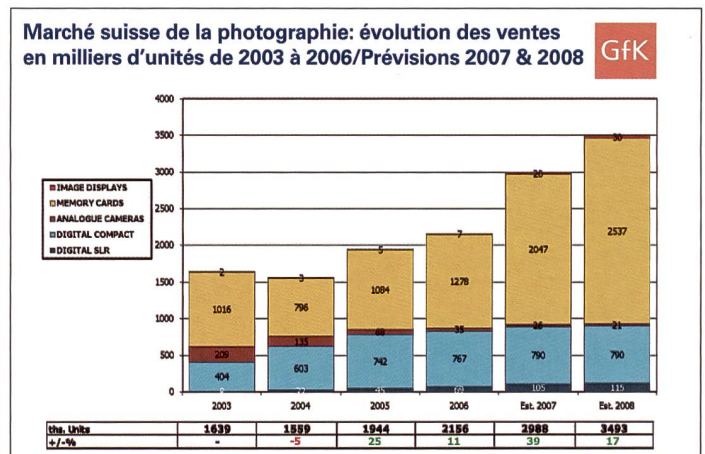
cialisés et quelles tendances se dessinent à l'horizon 2008?

Les transferts entre les différents canaux de distribution ont été relativement minimes en com-

plémentaire du commerce en ligne même si cette augmentation ne sera plus aussi importante qu'au cours des deux à trois dernières années.



Les prévisions pour 2008 tablent sur un marché de la photographie dans l'ensemble stable. Les reflex numériques, véritables locomotives de la croissance, devraient connaître une nouvelle hausse modérée. Le chiffre d'affaires des compacts numériques devrait une fois de plus reculer légèrement. Les ventes de cartes mémoire représentent environ 85 mio. de CHF depuis trois ans et progresseront quelque peu en 2008.



Il ne s'agit pour l'instant que de prévisions pour l'année 2007, mais on estime que plus de 100 000 reflex numériques ont sans doute été vendus cette année. Pour l'année 2008, les prévisions ne tablent cependant que sur une forte hausse des cartes mémoire (en termes d'unités vendues). Les ventes de compacts numériques notamment stagneront avec un volume global estimé à 800 000 exemplaires.