

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging. Édition romande**

Band (Jahr): **15 (2008)**

Heft 12

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

you can
Canon

Une nouvelle idée
du mouvement.

Bienvenue dans une nouvelle dimension où chaque mouvement est d'une précision et d'une fluidité exceptionnelles. Pour la première fois, un reflex numérique Canon intègre la vidéo Full HD. Nous avons repoussé les limites de la photographie. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.canon.ch/newEOS



EOS 5D^{II} Mark II
Réinventez la photo.



Hansruedi Morgeneegg
Président de l'AMS

A propos des stratégies commerciales...

Lors d'invitations à des anniversaires d'entreprises, tout le monde trinque et fait la fête. Ce sont des moments de convivialité appréciés de tous. On rencontre des collègues, des fournisseurs, des journalistes avec lesquels on a des discussions intéressantes et qui nous font aller de l'avant dans une ambiance détendue.

Mais ce qui m'intéresse le plus, c'est la manière dont mes collègues mènent leurs affaires ou, pour l'exprimer différemment, les philosophies qui sont les leurs. Quelles différences y a-t-il par rapport à mon activité, que font-ils mieux ou moins bien que moi? Que puis-je en retirer? Qu'est-ce que je pourrais mettre en œuvre chez moi? Ce sont ces questions qui m'ont traversé l'esprit lors de ma visite chez Foto Video Digital Marlin à Bâle, qui fêtaient ses dix années d'existence.

Le lieu des réjouissances (Aeschenvorstadt 21) était difficile à manquer. Des grappes de gens et des ballons ne laissaient aucun doute quant à la grande fête qui se déroulait là. Le magasin est idéalement situé, en plein centre ville. Le tram s'arrête pile devant et un nouveau magasin Migros est en voie d'achèvement juste en face.

Foto Video Digital Marlin est un magasin photo superbement bien agencé, moderne et très agréable, à la pointe de la technique. L'équipe de vente est sympathique, satisfaite et affable - tout à fait conforme à l'idée que l'on se fait d'une bonne équipe. Le magasin est avant tout spécialisé dans la vente et l'échange, les rayons sont remplis d'appareils photo et d'objectifs, dont de nombreux produits exotiques. Je trouve remarquable l'enthousiasme avec lequel Erwin Marlin mène ses affaires, et ce avec beaucoup de succès. Il dispose aussi, un étage plus bas, d'un studio photo dans lequel sont réalisés des portraits et des photos d'identité, car il ne souhaite pas renoncer à ces activités très lucratives. Un minilab Noritsu de dernière génération flambant neuf, compatible HD, est installé à l'arrière du magasin à côté d'une imprimante grand format.

Ce qui m'a le plus touché et réjoui en tant que président de l'Association Marchands-Photo Suisses, c'est le fait qu'il y ait encore des commerçants photo dont les affaires se portent bien et qui prospèrent sans doute aussi à l'avenir. Faire ses preuves dans le commerce photo implique aussi de savoir photographier, faire des encadrements, imprimer, transférer des films, optimiser des images, faire des copies couleurs, produire des cartes de visite, réaliser des livres photos, etc. Il s'agit tout simplement d'avoir des compétences professionnelles. Il n'est pas non plus nécessaire que chacun sache tout faire, mais lorsque de bonnes opportunités se présentent, il ne faut pas les laisser passer. Chacun doit trouver son bonheur à sa façon.

La diversité des magasins de nos membres révèle que de nombreux chemins mènent au succès. Il me semble primordial à cet égard que chaque magasin vise la plus grande réussite possible sans pour autant perdre son identité. Il faut aussi essayer de comprendre les autres et ne pas condamner ou rejeter des stratégies commerciales non familières en apparence. Pour finir, j'aimerais en appeler à plus de solidarité et de cohésion entre nous, spécialistes de la photographie, car si nous le voulons vraiment, nous pouvons accomplir ensemble de grandes choses qui nous feront tous avancer.

Hansruedi Morgeneegg

Hansruedi Morgeneegg, 8600 Dübendorf, tél. 044 821 72 08, www.fotohandel.ch

PMA 2009 à Las Vegas



Ceux qui envisagent de se rendre à la PMA de Las Vegas ont tout intérêt à se décider rapidement. Le salon se déroule du 3 au 5 mars et promet un florilège de nouveautés dans tous les domaines de la photographie. Ceux qui réservent tôt peuvent bénéficier d'offres spéciales. Ainsi la PMA, en tant qu'organisateur du salon, propose des produits attrayants pour le séjour à Vegas. En achetant un

«All Conference Connection Pass» par exemple, les visiteurs peuvent suivre toutes les séances des conférences de la PMA, DIMA, PPFA, PSPRO et SPAA. Les revendeurs qui réservent jusqu'au 15 décembre, recevront deux passeports pour le prix d'un. Le bureau de la PMA en Europe (à Munich) propose des offres de voyage spéciales. De même, des compagnies aériennes et bureaux de voyages accordent des rabais en cas de réservation précoce. Signalons pour info que la PMA 2008 a de loin dépassé les attentes tant en ce qui concerne le nombre de visiteurs que la qualité des innovations présentées. Plus d'infos sous: www.pmai.org.

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

μ 1040: mince et avantageux



Le μ 1040 a un boîtier métallique extrêmement mince, un zoom optique 3x et un grand écran LCD HyperCrystal de 6,9cm. En outre, le mode de détection de scène automatique associe Technologie de détection avancée des visages (jusqu'à 16 personnes) et technologie d'ajustement des ombres aux scènes les plus couramment utilisées. En vente en couleurs Starry Silver, Midnight Black, Magma Red, Melon Yellow.

Dès le 1er décembre 2008: Le prix de vente conseillé n'est plus que CHF 249.-! Le μ 1040 - le cadeau de Noël idéal!

Avez-vous des questions? - Les responsables régionaux et le service de vente interne se réjouissent de votre appel.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstr. 6, 8604 Volketswil, Tél. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55, www.olympus.ch. Discover your world.

agenda: Manifestations

Manifestations de la branche

- 27.12. - 30.12., Zurich, photo 08
- 10.01. - 11.01., Zurich, Fest- und Hochzeitsmesse Zürich
- 16.01. - 19.01., Zurich, Ornaris
- 29.01. - 01.02., Zurich, Fespo
- 23.04. - 25.01., Genève, Palexpo, Le salon des vacances, sports et loisirs
- 23.04. - 26.04., St.Gall, Art & Style 2009
- 09.05. - 17.05., Zurich, ewz.selection
- 12.05. - 15.05., Zurich, Orbit
- 14.05. - 17.05., Zurich, Art Show Zürich
- 27.05. - 29.05., Zurich, Professional Imaging

Galerias et expositions actuelles

- jusqu'au 13.12., Zurich, Rote Fabrik, Proberaum 1, Seestr. 395, «Fotoarbeiten» Diverse Fotografen
- jusqu'au 18.12., Zurich, Galerie Baviera, Museum Baviera, Zwinglistrasse 10, «Kult Zürich Ausser Sihl - das andere Gesicht»
- jusqu'au 19.12., Zurich, Edi's Weinstube, Stüssihofstatt 14, «Intime Alchemise» Rik Garrett
- jusqu'au 20.12., Zurich, art gallery ryf, Militärstrasse 83, «Andreas F. Boback, Ruedi Frey Durisch, Andreas Schlumpf»
- jusqu'au 20.12., Zurich, Galerie ArteF, Splügenstrasse 11, «A Selection of Vintage and Contemporary Photographs»
- jusqu'au 20.12., Zurich, Galerie Bob Gysin, Ausstellungsstr. 24, «Georg Aerni - Holozän»
- 20.12., Zurich, Galerie Peter Kilchmann, Limmatstr. 270, «New York, New York» Fabian Marti
- jusqu'au 23.12., Leibstadt, Kernkraftwerk Leibstadt AG, «Felix Eidenbenz»
- jusqu'au 28.12., Willisau, Rathaus Willisau, «Tierpräparate-Triptychon» Hanspeter Dahinden, «Inszenierte Blumenbilder» Josef Bucher

- jusqu'au 31.12., Lausanne, Univers Arts & Voyages, Avenue d'Ouchy 15, «Jean-Marie Jolidon»
- jusqu'au 04.01., Vevey, Musée Suisse de l'appareil photographique, Grande Place 99, «Sinar a 60 ans», «Ambroise Tézenas Pékin, théâtre du peuple»
- jusqu'au 04.01., Lausanne, Musée de l'Elysée, 18, avenue de l'Elysée, «Rétrospective» Valérie Belin
- jusqu'au 04.01., Genève, Centre de la Photographie, 28, rue des Bains, «Yto Barrada» Iris Tingitana
- jusqu'au 04.01., Zurich, Museum für Gestaltung, Ausstellungsstrasse 60, «Short Stories in der aktuellen Fotografie»
- jusqu'au 09.01., Winterthur, Coalmine Fotogalerie, Volkart Haus, Turnerstrasse 1, «Iran. Stillstand oder Aufbruch» Ulla Kimmig, «genug lang' wässern/ wedeln» Stefan Burger
- jusqu'au 10.01., Bâle, Pep + No Name, Unterer Heuberg 2, «Photomalerien on Canvas» Monika Brogje
- jusqu'au 25.01., Lucerne, Kunstmuseum, Europaplatz 1, «Retrospective» Hiroshi Sugimoto
- jusqu'au 28.01., Zurich, Lumobox, Uraniastrasse 31, «Marilyn Meets Zürich»

Nouvelles expositions

- 13.12. - 31.01.09, Zurich, Galerie Nicola von Senger, Limmatstrasse 275, «Die Bugwelle der Bardot», Niklaus Strauss
- 14.12. - 11.01.09, Biel/Bienne, PhotoforumPasquArt, Seevorstadt 71-75, «Selection/Auswahl 08 & Prix Photoforum»
- 21.02. - 03.05., Zurich, Migrosmuseum, Limmatstrasse 270, «Josephine Meckseper»

Autres informations: [www.fotointern.ch/veranstaltungskalender/](http://www.fotointern.ch/)