

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Bundesbahnen**

Band (Jahr): - **(1999)**

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Kennzahlen 1999	U2
Organigramm SBB AG	U2
Vorwort	
Erfolgreich ins Jahr 1 der SBB AG	5
Unternehmen SBB	
Gesamtunternehmen SBB	12
Personalpolitik	
Corporate Risk Management	14
Die Übergangsddivision TWD	15
SBB Management	16
Jahresrückblick	
Jahresrückblick 99	18
Personenverkehr	
Personenverkehr	26
Hohe Ertragserwartungen erreicht	
Kunden sind zufrieden – ausser mit den Preisen	27
Ein weiterer Schritt in Richtung Bahn 2000	
Verantwortung für das Gesamtsystem	
Vorwärtsstrategie im Regionalverkehr	28
Neue Wege im internationaler Verkehr	29
Verkaufsorganisation überdenken	30
Erfolg mit neuer Freizeit-Marke	
Güterverkehr	
Güterverkehr	36
Rekordwerte	
Wachstum beim Binnenverkehr	
Aufbau der eigenen Produktion	37
Branchenmarketing aufbauen	
Konkurrenz und Partnerschaften	38
Kurs auf das Joint Venture FS/SBB	
Kunden-Service-Center im Aufbau	39
Herausforderung Landverkehrsabkommen	40
Neue Lösungen im kombinierten Verkehr	
Infrastruktur	
Infrastruktur	46
Verkauf von Trassen	
Sicherheit und Qualität	47
Netzentwicklung	48
Liegenschaften	50
Energie	51
Telecom	
Adressen/Impressum/Bildnachweis	52
Finanzbericht 1999	U3
Zahlen 1999	U3



B - Bahn

Wir verbinden.

Dr. Thierry Lalive d'Épinay
Präsident des Verwaltungsrates

Dr. Benedikt Weibel
Vorsitzender der Geschäftsleitung