

**Zeitschrift:** Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK = Mensuration, photogrammétrie, génie rural

**Herausgeber:** Schweizerischer Verein für Vermessung und Kulturtechnik (SVVK) = Société suisse des mensurations et améliorations foncières (SSMAF)

**Band:** 90 (1992)

**Heft:** 6: 75 Jahre GF SVVK = 75 ans GP SSMAF = 75 anni GLP SSCGR

**Artikel:** STRADA : Beispiel innovativen Denkens

**Autor:** Grünenfelder, T.

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-234846>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 20.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## STRADA: Beispiel innovativen Denkens

Th. Grünenfelder

Im folgenden Artikel soll nicht das STRADA-DB Projekt (Strassendatenbank des Bundes) vorgestellt werden. Es wird vielmehr versucht, am Beispiel dieses Projektes einige Gedanken und Erfahrungen in Bezug auf die Innovationen für die in der Vermessung tätigen Unternehmen anzustellen.

*Dans l'article qui suit, il ne s'agit pas de présenter le projet STRADA-DB (Banque de données routières de la Confédération). Il importe davantage de livrer, sur la base de ce projet, quelques réflexions et expériences en rapport avec les innovations utiles aux entreprises actives dans la mensuration.*

### Ausgangslage

Mitte der achtziger Jahre wurde das Projekt STRADA-DB vom ASB gestartet. Ziel dieses Projektes war es, die Substanz und das Geschehen der Strassen in der Schweiz in einer alphanumerischen Datenbank zu erfassen und zu verwalten. Die Daten der STRADA-DB sollen die Voraussetzungen schaffen, damit das MSE (Management der Strassen-Erhaltung) betrieben werden kann.

Im Herbst 1988 wurde unser Büro seitens des TBA Graubünden gefragt, ob wir irgendwelche Möglichkeiten sähen, die Daten für die Bearbeitung des Erhaltungskonzeptes der Julierstrasse EDV-mässig zu verarbeiten.

Diese Idee, Strassendaten EDV-mässig zu erfassen und zu verwalten mit einem möglichst guten geometrischen Modell der Realität, hatte uns dermassen faszi-

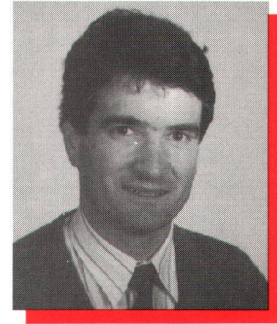
niert, dass wir zusammen mit unserem Systemhersteller nach Lösungen suchten, die die Bedürfnisse der Praxis möglichst gut erfüllen.

Heute arbeiten wir an einem Pilotprojekt im Rahmen der STRADA-DB, das die Kopplung der rein alphanumerischen STRADA-DB des ASB mit einem modernen Landinformationssystem zur Aufgabe hat.

### Gedanken und Erfahrungen

Die nachfolgenden Ausführungen sind einerseits auf Grund unserer Erfahrungen im STRADA zurückzuführen und andererseits sind es Gedanken und Anregungen des Autors.

Ein Produkt kann nicht im luftleeren Raum entworfen werden, von Ingenieuren, die nie erlebt haben, wie in der Praxis mit diesen Produkten gearbeitet wird.



Echte Innovation kommt vielmehr vom Markt. Die Ideen der Benutzer heisst es aufzunehmen und umzusetzen. Die Entwicklung innovativer Produkte kann nur in enger Partnerschaft mit dem Kunden erfolgreich sein. Der potentielle Benutzer muss in den Innovationsprozess miteinbezogen werden.

Der Erfolg als Unternehmer basiert nicht nur auf guter Qualität, Service und Zuverlässigkeit. Es heisst vielmehr ein guter Zuhörer zu sein, damit Bedürfnisse und Marktnischen in der Praxis erkannt und ausgenützt werden können. Erfolgreicher sein heisst auch, die Bedürfnisse der Benutzer besser zu verstehen. Der Kunde ist die beste Quelle für Ideen und der beste Prüfstein.

Wer an vorderster Front im Innovationsprozess mit dem Benutzer steht, ist der Konkurrenz um Jahre voraus. Im High-Tech-Bereich vielleicht sogar um Jahrzehnte.

### Bemerkungen

Die Freude an der Arbeit, die Anerkennung im Beruf und die Gewissheit hervorragende Produkte anzubieten soll uns Vermesser motivieren, die Herausforderung der Zukunft aktiv in die Hand zu nehmen. Der Vermesser soll vermehrt seiner Fähigkeiten bewusst werden. Er ist hervorragend geeignet, die Anforderungen moderner Infrastrukturverwaltungssysteme zu verstehen und sie erfolgreich benutzerkonform umzusetzen. Denn wer es versteht es wie er, mit raumbezogenen Daten umzugehen, grosse Datenmengen zu verwalten und sie zu pflegen bzw. nachzuführen.

Wir leben heute in einer sehr interessanten Zeit, die uns Vermesser die Herausforderungen, die Kreativität, den Glauben an die eigenen Fähigkeiten, die Erhöhung der eigenen Wertvorstellungen, die Erschliessung neuer Märkte und noch vieles mehr bringen kann.

Werden wir Unternehmer: unternehmen wir etwas.

Adresse des Verfassers:  
Thomas Grünenfelder  
dipl. Ing. ETH/SIA; Pat. Ing.-Geometer  
Denter Tumas 6  
CH-7013 Domat/Ems



Bild 16