

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK =
Mensuration, photogrammétrie, génie rural**

Band (Jahr): **93 (1995)**

Heft 7

PDF erstellt am: **10.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Partie rédactionnelle

Nous voulons, au gré des demandes, des occasions, des contraintes, des marchés, rouler, voler, naviguer, vagabonder, déménager.

Les légendes du passé occultent l'ensemble des attitudes économiques. Dans ce domaine, ce sont des préoccupations financières individualistes, propres au système libéral-capitaliste, qui priment, et pour longtemps.

Le couple travail-logement est au centre des soucis: l'emploi est devenu d'un accès plus restreint, moins permanent, moins fixé à un lieu, puisque les dynamiques économiques à l'œuvre font des travailleurs un facteur de production destiné à se déplacer au gré des fluctuations du marché. Les responsables des entreprises se trouvent face à des choix difficiles: est-il encore possible de produire ou d'offrir ses services à l'emplacement actuel ou convient-il de se déplacer, là où se rencontrent des conditions un peu moins coûteuses? Combien pèse le sens de la responsabilité et de l'attachement à un lieu, à une région? Et où sont ceux qui décident vraiment? Un conseil d'administration d'une maison-mère lointaine? Les créanciers?

En face, le travailleur – cadre, employé, ouvrier – cherche un ancrage, parfois le travail mais souvent l'habitation, principale ou résidence secondaire – qui va permettre de créer ou de maintenir un territoire familial et d'identité et fournir le principal nœud des réseaux sociaux. Une première contrainte découle du coût immobilier; seuls seront recherchés les

espaces à prix acceptable ou disponibles en vertu d'avantages particuliers (héritage, logement de service, etc.). Pour une catégorie de personnes, ce besoin d'implantation ira vers l'achat de l'habitation, dans une perspective de capitalisation et de garantie de la qualité de vie, en particulier pour les familles avec enfants. Les attentes portant vers un avenir plus lointain ne viendront qu'en dernier lieu, portées par des associations ou partis défendant des objectifs collectifs ou d'intérêt général. Ce sont notamment la conservation de la nature et du paysage et la protection de l'environnement. Les individus, dans leur grande majorité, adhèrent à ces objectifs, mais ils ne se sentent que partiellement ou indirectement concernés, au contraire des autres thèmes tels que sécurité, identité ou mobilité.

Les instruments

Pour terminer, nous devons nous demander comment les instruments d'aménagement du territoire à notre disposition peuvent répondre à ces attentes qui – je n'en doute pas – vont être encore valables bien au-delà de l'an 2000.

Les instruments destinés aux autorités et aux administrations, tels les plans directeurs cantonaux et de nombreux textes tels que règlements ou directives, ne correspondent pas aux attentes des individus, du fait de leur trop grande généralité pour les uns et de leur technicité pour les autres.

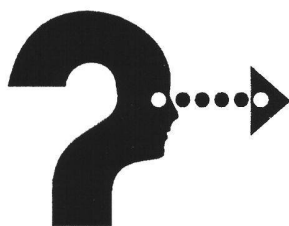
Deux types d'instruments adressent un

message beaucoup plus clair quant au territoire: les plans d'affectation, les règles de construction et les codes des lois foncières, d'une part, les mesures concernant la localisation et le développement des entreprises, de l'autre. En matière de sécurité, de confirmation de l'appropriation privée et de l'identité locale, les attentes sont confirmées dans leur importance, même s'il en découle souvent des conflits.

La publication des «Grandes lignes du développement spatial de la Suisse» appartient à un troisième type de mesures, les discours d'information et de persuasion. Deux types de recommandations vont sans doute accrocher plus particulièrement l'opinion publique, d'une part les textes faisant allusion aux conditions favorables au développement économique – réseaux de transports ou technopoles par exemple – et, d'autre part, les pages relatives à la conservation des paysages, du patrimoine, de l'environnement. C'est dans la conciliation de ces intérêts généraux si souvent opposés dans les situations concrètes que la femme et l'homme de la rue cherchent sans doute le plus à être rassurés. Ils ne souhaitent pas que la fée bienfaitrice les quitte...

Adresse de l'auteur:

Laurent Bridel, prof. ord.
Institut de Recherches interdisciplinaires
Université de Lausanne
CH-1015 Lausanne



Wohn- und Büroeinrichtung / Bürotechnik

- K + E Vertretung (LEROY, HERCULENE, STABILENE etc.)
- Fax- und Kopiergeräte, allgem. bürotechn. Geräte / Systeme

Vermessungstechnik

- Laser- und Nivelliergeräte
- Kabellichtlote / Längenmessgeräte
- allgem. Vermessungszubehör

Wernli & Co

Telefon 064 - 81 01 75
Fax 064 - 81 01 76

Dorfstrasse 272
5053 Staffelbach