

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK =
Mensuration, photogrammétrie, génie rural**

Band (Jahr): **99 (2001)**

Heft 5

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



Abb. 4: Moderne Installationsroutinen durch Klonvorgänge für schlüsselfertige EDV-Komplettlösung. GU-Mandat v. Fischer & Cie AG, Bern (Liegenschafts-, Vermögens- und Immobilienverwaltung) und v. Fischer Gukelberger (Advokatur und Notariat).

GIS-Komponenten für die einzelnen Anwenderprofile ist in der Regel recht einfach. Wesentlich anspruchsvoller ist die kundenspezifische, releasfähige Erweiterung und die Einbettung in die historisch gewachsenen Systemumgebungen und Gesamtprozesse. Die effiziente Einbettung beruht dabei auf einer klaren Zuordnung der Daten und Funktionen zu einem (dem fachlich richtigen) Subsystem. Gute Lösungen basieren auf einfachen «Brücken». Wird die Vernetzung der Systeme auf die wesentlichen Nachbarkomponenten beschränkt, erreicht man eine hohe Stabilität. Diese ist in der geringen Empfindlichkeit in Bezug auf Anpassungen in den einzelnen Lösungsbausteinen begründet.

GEOCOM baut diese Brücken zwischen Feldsensoren, CAD, GIS, Office und Business-Datenbanken mit erfahrenen Projektleitern, welche die Optimierung der Wertschöpfungskette ihrer Kunden als Maxime haben. Sie sind in der Lage, zusammen mit den GEOCOM-Spezialisten aus dem IT-Bereich schlüsselfertige Komplettlösungen inkl. Hardware und Netzwerke zu realisieren.

Beratung und Service

Die beste Technologie und die tollsten Funktionalitäten alleine sind noch lange keine Garantie für erfolgreiche GIS-Projekte. Oft müssen vielschichtige Komponenten optimal in Einklang gebracht werden. Dazu sind primär folgende Punkte relevant:

a) Ausgangslage

- Datenangebot (extern, intern, analog, digital)
- Systemlandschaft (Rahmenbedingungen durch Basis- und Umsysteme).

b) Ziele

- Wirtschaftlichkeit (messbare Kriterien aufstellen)
- Flexibilität (wichtige Scharniere festlegen)
- Nutzungszweck (Standardprozesse und Produkte definieren)
- Anwender (Spezialisten, gelegentliche Nutzer)
- Aktualitätsansprüche (Standards)
- Verfügbarkeit (örtlich, zeitlich)
- Qualitätsmerkmale (pflegbare) Realisierungshorizont.

c) Mittel

- Projektorganisation zwischen Kunde und Lieferant
- Personalbedarf in der Einführungsphase (intern und extern)
- Personalbedarf in der anschliessenden Produktionsphase
- Zur Verfügung stehendes Budget
- Standard-Bausteine.

Der erfolgreiche Projektverlauf basiert immer auf einer vorgängigen und möglichst massgeschneiderten Abstimmung auf diese individuellen Bedürfnisse des Kunden. Um den Ansprüchen gerecht zu werden, sind nebst Know how auch ein partnerschaftlicher Dialog zwischen Lieferant und Kunde unabdingbar. Wichtig ist da-

GEOCOM
INFORMATIK AG 

GEOCOM Informatik AG
Bernstrasse 21
CH-3400 Burgdorf

Telefon 0041 / 34 / 428 30 30
Telefax 0041 / 34 / 428 30 32
info@geocom.ch
www.geocom.ch

Marketing/Verkauf:
Schertenleib Werner
werner.schertenleib@geocom.ch

Geschäftsleitung:
Wüthrich Markus, Ritschard Peter,
Budmiger Pol

bei, dass alle tangierten Stellen rechtzeitig einbezogen werden und in ihren individuellen Anliegen ernst genommen werden. Fachübergreifende Zusammenarbeit mit ständigem Blick auf das Wesentliche ist für alle Beteiligten äusserst anspruchsvoll, erfordert es doch den Verzicht auf das eigene «Fachchinesisch» – aus Respekt und im Wissen, dass gemeinsam erarbeitete Lösungen in der Regel wesentlich tragfähiger sind und dem Anspruch des Ganzheitlichen besser gerecht werden.

GEOCOM bietet individuelle und hochstehende Dienstleistungen zur Erreichung Ihrer GIS/NIS Projektziele an. Von der kundenspezifischen Vor-Ort-Schulung über die lose Projektbegleitung bis zur Abwicklung von Generalunternehmensmandaten steht die Firma mit hochqualifizierten und motivierten MitarbeiterInnen in vielen Projekten erfolgreich im täglichen Einsatz. GEOCOM ist in der Lage, Top Dienstleistungen anzubieten, weil die MitarbeiterInnen mit Schwerpunkten in Projektmanagement, Informatik, Elektronik, Vermessung, Tiefbau, Geologie u.a. stets auch ihr praxisbezogenes Wissen in den Nachbardisziplinen einzusetzen wissen.

HINWEIS:



Besuchen Sie uns in der Halle 110
Stand D007