

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK =
Mensuration, photogrammétrie, génie rural**

Band (Jahr): **100 (2002)**

Heft 11

PDF erstellt am: **29.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

L'Association des employés ASPM se présente

En 2004, l'ASPM pourra fêter son 75e anniversaire. C'est une bonne raison de se réjouir, mais également l'occasion de rendre des comptes sur son origine et de réfléchir sur la voie que nous voulons emprunter à l'avenir. Cette association professionnelle est le résultat de la pure mise des années 20. La mensuration suisse était sévèrement structurée. Les dessinateurs en mensuration étaient considérés comme des «personnes auxiliaires» et traités en conséquence. Si je parcours les anciens numéros de notre revue d'alors («Le technicien en mensuration»), cette mentalité dévote de «maître/serviteur», telle qu'elle était typique pour le comportement des employés durant l'époque entre les deux guerres mondiales. Le remplacement d'une génération de géomètres par des propriétaires de bureaux plus jeunes, plus ouverts face à une nouvelle vision des rapports entre employeurs et employés et le début d'une situation économique sensiblement améliorée ont conduit à une nouvelle estimation de la valeur de soi, ce qui permet finalement aux employés et aux employeurs de devenir partenaires. La formation et le perfectionnement spécifiquement professionnels constituaient un souci sérieux pour l'association dès ses débuts. Non seulement la surveillance des apprentis dans les entreprises, mais aussi la conception de cours de blocs à l'école professionnelle de Zurich, sont encore aujourd'hui sous la responsabilité de l'ASPM. C'est grâce à notre association qu'une division «Mensuration» fut créée à «l'Ecole technique des Deux Bâle» au début des années 60. Le domaine de la formation et de la formation continue incombe d'ailleurs encore aujourd'hui presque exclusivement à cette association. Nous souhaitons une formation moderne et une intégration professionnelle des apprentis. C'est dans ce secteur que l'ASPM se situe en première ligne et met à disposition aussi des spécialistes confirmés et expérimentés. La formation continue de nos collègues professionnels porte la marque de messieurs Theiler et Reimers. Ils ont créé un concept professionnel qui s'oriente vers l'avenir, tel qu'on ne l'a jamais vu avant, tout au moins dans notre branche. Il est devenu une véritable garantie de qualité de l'ASPM. Dans le domaine des questions contractuelles et de travail, des rapports de confiance entre employeurs et employés comme partenaires ont été développés au cours des ans qui permet de répondre de façon loyale et constructive aux questions qui – comme les expériences l'ont démontré – concernant des frictions et des conflits. Même si beaucoup doit encore être fait à l'avenir, nous pouvons constater que nous sommes sur la bonne voie. Aujourd'hui, nous vivons dans une société de loisirs et de consommation. Il est devenu de plus en plus difficile de convaincre nos collègues professionnels de l'importance d'une collaboration active au sein de notre association. Certes, les propositions attrayantes de la commission pour la formation continue sont bien accueillies, les résultats des négociations salariales souvent ardues très appréciés. Malheureusement, la plupart des collègues ne sont pas conscients que ce sont les efforts fournis par notre association qui ont finalement conduit à ces améliorations (salaires, droit aux vacances et aux congés, par exemple). Comment, une association comme la nôtre, doit et peut-elle se positionner et se comporter dans l'environnement de actuel? La lutte des classes et la politique sociale fédérale ne peuvent être notre souci, aussi peu que le maintien d'avantages en faveur de groupes déjà favorisés. Voici seulement un exemple: AG 2002. Je pense que le comité central, sensiblement rajeuni, sous la conduite du nouveau président Martin Mäusli, a clairement dessiné la voie à suivre. Notre association devant être une entreprise de prestations de service, le mandat du comité est clair. Pour résumer, on peut constater que l'ASPM a compris les signes du temps et fixé des objectifs clairs. Si, aujourd'hui, la prospection de nouveaux membres est quelque peu plus difficile, nous la continuerons avec conviction et fermeté. Finalement, d'autres associations sont contraintes à faire les mêmes efforts.

W. Sigrist



**schnell
sicher
modern
Sprechfunk**

**Professionell
Jetzt schon ab
CHF 876.-
inkl. MwSt.**

Kurz und bündig Anweisungen erteilen. Ohne Zeit raubendes Wählen und Warten. Einfach Taste drücken und sprechen. Verbindung ist sofort hergestellt. Das ist MOTOROLA-Sprechfunk. Für jeden Einsatz. Immer das passende Modell. Handlich, vielseitig und robust. Keine Gesprächsgebühren. Ideal für Service, Unterhalt, Sicherheit, Bau, Vermessung usw..

Professional Radio
MOTCOM
Communication

Motcom Communication AG
Herostrasse 9, 8048 Zürich
Tel. 01 437 97 97, Fax 01 437 97 99
contact@motcom-com.ch
www.motcom-com.ch

MOTOROLA-Funkgeräte gibts im Funkfachhandel oder bei:

GRATIS-FUNK-KONTAKT

JA, ich bin an modernem Sprechfunk interessiert.

Bitte senden Sie mir das kostenlose **Funk-Info-Paket**.

Wo finden wir den nächsten **MOTOROLA-Stützpunkt**?

Name/Vorname _____

Firma _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ Telefax _____

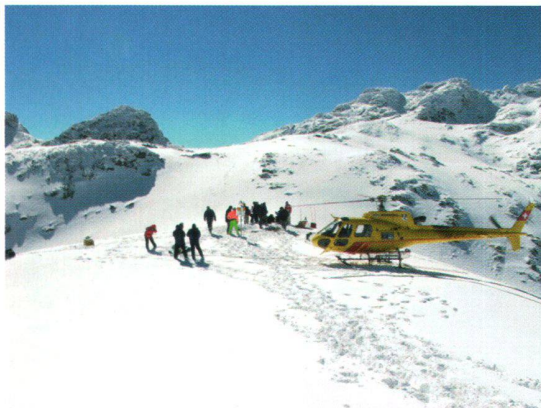
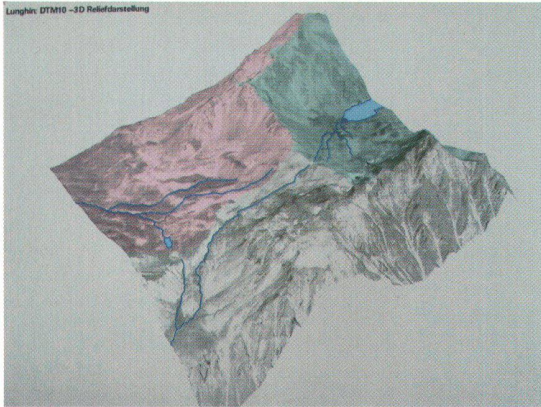
E-Mail _____

Senden an: **Motcom Communication AG, Herostr. 9, 8048 Zürich**

VFK 11/02 200217

Operation Lunghin

Am 27./28. September 2002 setzten die Bündner Geometer aus Anlass des Jubiläums 100 Jahre Schweizerischer Verein für Vermessung und Kulturtechnik (SVVK) und des UNO-Jahrs der Berge eine Pyramide auf der europäischen Dreifach-Wasserscheide Piz Lunghin.



VPK-Jahres-CD / CD annuel MPG

Alle Artikel und Rubrikbeiträge 2002 auf einer CD-ROM / Tous les articles et contributions dans les rubriques 2002 sur CD-ROM

Bestellung/commande: redaktion@vpk.ch, Fax 041 410 22 67