

Mitteilungen = Communications

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK =
Mensuration, photogrammétrie, génie rural**

Band (Jahr): **100 (2002)**

Heft 1

PDF erstellt am: **03.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Jahresbericht 2001 der PR-Gruppe

Die PR-Gruppe geht auf die Initiative von SVVK, IGS und SIA-FKGU aus dem Jahr 1987 zurück, mit dem Ziel, die Öffentlichkeitsarbeit der Berufsverbände zu verstärken und gemeinsam zu betreiben (vgl. «PR-Konzept für den Berufsstand der Ingenieur-Geometer/Kulturingenieure» in VPK 2/1989.) In der Zwischenzeit gehören zur PR-Gruppe alle Verbände der Geomatik Schweiz: SVVK, IGS, SIA-FKGU, VSVF, FVG/STV, GIG/UTS und KKVA. Weitere Institutionen und Schulen sind regelmässige oder gelegentliche Gäste. Das aktuelle Leitbild der PR-Gruppe wurde an den Geomatiktagen 2000 vorgestellt und sieht vor, dass die Arbeitsgruppe PR-Anlässe und PR-Projekte begleitet, unterstützt und koordiniert. Dazu gehört auch die gemeinsame Internet-Plattform www.geomatik.ch.

100 Jahre Geomatik Schweiz

Im Jahr 2001 stand die Vorbereitung des Jubiläums «100 Jahre Geomatik Schweiz» im Vordergrund. Bereits im März erfolgte in der VPK und direkt an alle Büros, Amtsstellen, Verbände und Sektionen die Information über das Jubiläum und der Aufruf, sich an den Jubiläumsaktivitäten zu beteiligen bzw. eigene Aktivitäten unter dem gemeinsamen Logo «100 Jahre Geomatik Schweiz» durchzuführen.

Im November wurde dazu der GeomatikShop der PR-Gruppe eröffnet (vgl. VPK 12/2001 «Forum», VPK 10/2001 «Editorial»). Der GeomatikShop bietet Logo, Fahnen, Jubiläumsbrochüren, Videos, CDs, Gebrauchs-, Werbe- und Souvenirprodukte, Informationsmaterial, Bilder und Texte, Tipps für Pressearbeit usw. zur Unterstützung von Tagen der offenen Tür von Büros und Amtsstellen, regionalen Gewerbe- und Berufsausstellungen, Geomatik-Wanderwegen, Projektbesichtigungen, Informations- und Ausbildungsveranstaltungen.

Die PR-Gruppe produzierte insbesondere die Jubiläumsbrochüre «100 Jahre Geomatik Schweiz – Geomatik für unsere Zukunft», in der unsere Dienstleistungen für ein breites Publikum dargestellt werden, und die SATW-Broschüre «TechnoScop» für Sekundar- und Mittelschüler mit dem Thema «Geomatik». Parallel dazu entstand eine CD-ROM mit Powerpoint-Demo zur Geomatik, Musterreferaten und Folienvorlagen, insbesondere auch für den Einsatz bei Gewerbe- und Berufsschulen sowie bei Schulklassen.

Bereits im Jahr zuvor wurden zwei CDs realisiert und allen Sektionen und Partnerverbän-

den zugestellt, mit den Texten und Bildern der Broschüre «Vermessung und Geomatik» für regionale Gewerbe- und Berufsausstellungen sowie mit den Unterlagen für Geomatik-Wanderwege.

Nachwuchsförderung

Im April 2001 wurden die Vertreter der ETH Zürich und Lausanne, der Fachhochschulen FHBB Muttenz und EIVD Yverdon sowie des Bundesamtes für Landestopographie zu einer Sitzung der PR-Gruppe eingeladen. Ziel war die Koordination der Nachwuchsförderung, die Zusammenarbeit bei berufskundlichen Anlässen und das gegenseitige Bereitstellen von Informationen. Eine umfassende Dokumentationsliste ist in VPK 4/2001 und den Bestellformularen des GeomatikShops enthalten. Auch die neue CD-ROM mit Powerpoint-Demo zur Geomatik, Musterreferaten und Folienvorlagen ist für den Einsatz bei Gewerbe- und Berufsschulen sowie bei Schulklassen konzipiert. Im Rahmen des Jubiläumsjahres sollen die Berufsberatungsstellen und die Sekundar- und Mittelschulen gezielt angegangen werden.

INTERLIS

Im Februar 2001 wurden Vertreter des Kompetenzzentrums INTERLIS, der INTERLIS-Ausbildung und weitere INTERLIS-Promotoren zu einer Sitzung der PR-Gruppe eingeladen. Ziel war das Abstimmen weiterer Aktionen, insbesondere die Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit im Inland und bei geplanten Veranstaltungen für spezifische INTERLIS-Zielgruppen. Die PR-Gruppe wird diesbezüglich in Aktion treten, sobald die laufenden Abklärungen für eine breiter abgestützte Trägerschaft und ein neues Koordinationsgremium für INTERLIS abgeschlossen sind.

Pressearbeit

Zu den Aufgaben der PR-Gruppe gehört auch die Publikation von Medienmitteilungen und die Beobachtung der Medienberichterstattung zu den Themen unserer Berufsgruppe. Im Sommer erfolgte eine Pressemitteilung zu den neuen Berufsbezeichnungen Geomatiker/Geomatikerin, die ebenfalls allen Berufsberatungen zugestellt wurde. Alle Pressemitteilungen sind unter www.geomatik.ch abrufbar. Seit Herbst 2001 ist auch die Medienbeobachtung von «Argus» im Internet zugänglich: www.geomatik.ch «Aktuell / Pressespiegel Geomatik Schweiz».

Im Jahr 2002 ist im Rahmen des Jubiläums «100 Jahre Geomatik Schweiz» eine umfassende Medienarbeit vorgesehen. Ein besonderer Anlass werden die Geomatiktage 2002

in Fribourg bilden mit dem Geomatik-Kongress, an dem auch Bundesrat Deiss teilnehmen wird. Aber auch bei allen übrigen lokalen Anlässen soll die Pressearbeit zum Zug kommen.

Internetauftritt

Das Internet-Portal «Geomatik Schweiz», das von der PR-Gruppe betrieben wird, hat sich als Informationsmittel bewährt. Monatlich besuchen rund 1000 Interessierte gesamthaft bis zu 20 000 Seiten (Hits) in www.geomatik.ch. Das Angebot wird laufend aktualisiert und ausgebaut.

Neben den Rubriken «Neu» und «Aktuell» sind folgende Themen präsent:

- Was ist Geomatik
- 100 Jahre Geomatik Schweiz
- Fachzeitschrift VPK
- GISWISS-Infoblatt
- Vermessung und Geomatik
- GeoMeta: Zugang zu den Daten der amtlichen Vermessung
- Kataster 2014
- INTERLIS
- Links
- Verbände und Institutionen
- Veranstaltungskalender
- Publikationen
- Aus- und Weiterbildung
- Geschichte
- Pressemitteilungen
- Bildarchiv

Für die PR-Gruppe: Th. Glatthard

**Abonnementsbestellungen
unter folgender Adresse:**

**SIGmedia AG
Dorfmatenstrasse 26
CH-5612 Villmergen
Telefon 056 619 52 52
Telefax 056 619 52 50**

**Jahresabonnement 1 Jahr:
Inland sfr. 96.-, Ausland sfr. 120.-**

Rapport annuel 2001 du groupe PR

Le groupe PR remonte à l'initiative de la SSMAF, de l'IGS et de la SRGE-SIA de l'année 1987 ayant pour but de renforcer le travail de relations publiques des associations professionnelles et de le faire en commun (cf. «Concept PR sur la profession des ingénieurs-géomètres/ingénieurs-ruraux» dans MPG 2/1989). En attendant, toutes les associations de Géomatique Suisse appartiennent au groupe PR: SSMAF, IGS, SIA-SRGE, ASPM, FVG/STV, GIG/UTS et KKVA. D'autres institutions et écoles y participent régulièrement ou occasionnellement. La conception actuelle du groupe PR a été présentée aux journées géomatiques 2000 et prévoit que le groupe de travail accompagne, soutienne et coordonne des manifestations et projets PR. En fait partie également le site Internet commun www.geomatik.ch.

100 ans de Géomatique Suisse

En 2001, la préparation du jubilé «100 ans de Géomatique Suisse» était prépondérante. En mars déjà, l'information a été donnée dans MPG et directement à tous les bureaux, services de l'administration, associations et sections concernant le jubilé avec l'appel de participer aux activités jubilaires, c'est-à-dire, de réaliser des activités propres sous le logo commun «100 ans de Géomatique Suisse». A cet effet, en novembre, le shop géomatique du groupe PR a été inauguré (cf. 12/2001 «Forum», MPG 10/2001 «Éditorial»). Le shop géomatique offre logos, fanions, brochures jubilaires, vidéos, CD, produits de consommation, de publicité et de souvenir, matériel d'information, images et textes, indications pour le travail de presse, etc. pour l'appui des journées de portes ouvertes des bureaux et services de l'administration, des expositions régionales de l'artisanat et professionnelles, d'itinéraires géomatiques, de visites de projets, de manifestations d'information et de formation. Le groupe PR a notamment produit la brochure jubilaire «100 ans de Géomatique Suisse – géomatique pour notre avenir», dans laquelle nos prestations sont présentées à un large public ainsi que la brochure SATW «TechnoScop» pour élèves du secondaire et du gymnase avec le thème «Géomatique». Parallèlement, un CD-ROM a été créé avec une présentation Powerpoint concernant la géomatique, les exposés types et les transparents, notamment aussi pour l'utilisation lors de présentation de l'artisanat et des associations professionnelles ainsi que pour les écoles. Déjà l'année précédente deux CD ont été réa-

lisés et envoyés à toutes les sections et associations partenaires contenant les textes et images de la brochure «Mensuration et Géomatique» à l'intention d'expositions régionales de l'artisanat et de la profession ainsi que de la documentation pour des itinéraires géomatiques.

Promotion de la relève

En avril 2001, les représentants des EPF Zürich et Lausanne, des HES FHBB Muttenz et EIVD Yverdon ainsi que de l'Office fédéral de topographie ont été invités avec le but de coordonner la promotion de la relève, la collaboration lors de manifestations professionnelles et la préparation mutuelle d'information. Une liste de documentation complète figure dans MPG 4/2001 et dans les formulaires de commandes du shop géomatique. Le nouveau CD-ROM avec une présentation Powerpoint concernant la géomatique, les exposés types et les transparents est conçu pour l'utilisation lors de présentations artisanales et professionnelles ainsi qu'auprès de classes d'école. Dans le cadre de l'année jubilaire, les instances de conseils professionnels et les écoles secondaires et gymnasiales seront abordées de façon ciblée.

INTERLIS

En février 2001, les représentants du centre de compétence INTERLIS, de la formation INTERLIS et d'autres promoteurs INTERLIS ont été invités à une séance du groupe PR. Le but consistait à concerter d'autres actions, notamment l'appui du travail PR en Suisse ainsi que lors des manifestations ciblées auprès de groupes INTERLIS spécifiques. A cet effet, le groupe PR entrera en action sitôt que les investigations pour une base plus largement appuyée de sponsoring et un nouveau groupe de coordination pour l'INTERLIS seront terminés.

Travail de presse

Font parties des tâches du groupe PR également la publication de communiqués de presse et l'observation de reportages dans les médias concernant les thèmes de notre groupe professionnel. En été a eu lieu un communiqué de presse concernant les nouvelles appellations professionnelles géomaticien/géomaticienne qui a également été envoyé à toutes les instances d'orientations professionnelles. Tous les communiqués de presse sont accessibles sous www.geomatik.ch. Depuis l'automne 2001, la revue des médias est également accessible dans Internet sous «Argus»: www.geomatik.ch «Actuel / Geomatique Suisse dans la presse».

En l'an 2002, dans le cadre du jubilé «100 ans de Géomatique Suisse», un travail considérable d'information des médias est prévu. Les journées géomatiques 2002 à Fribourg représenteront une manifestation particulière ainsi que le congrès géomatique auquel participera également le Conseiller fédéral Deiss. Lors de toutes les autres manifestations locales, un accent particulier sera mis sur le travail de presse.

Sites Internet

Le portail Internet «Geomatique Suisse», géré par le groupe PR a fait ses preuves comme moyen d'information. Mensuellement, environ 1000 intéressés consultent en tout jusqu'à 20 000 pages (Hits) sous www.geomatik.ch. L'offre est continuellement actualisée et élargie.

A part les rubriques «Nouveaux» et «Actuel», les thèmes suivants sont présents:

- Qu'est-ce que c'est la géomatique
- 100 ans de Géomatique Suisse
- Journal professionnel MPG
- Feuilles d'informations GISWISS
- Mensuration et géomatique
- GeoMeta: accès aux données de la mensuration officielle
- Cadastre 2014
- INTERLIS
- Liens
- Associations et institutions
- Calendrier des manifestations
- Publications
- Formation et formation continue
- Histoire
- Communiqués de presse
- Archives d'images

Pour le groupe PR: Th. Glatthard



FIG Kongress 2002
19.–26. April 2002, Washington (USA)
Programm und Anmeldung:
www.fig.net oder www.svk.ch «News»