

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =  
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =  
Geomatca Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio**

Band (Jahr): **104 (2006)**

Heft 7

PDF erstellt am: **10.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

giatales, um die einzelnen Werbeaktionen zu koordinieren. Synergien mit den laufenden Projekten «Regioplus» im Kanton TI nutzen (vgl. [www.regio-plus.ch](http://www.regio-plus.ch)).

- Erstellung Faltprospekt, der auf Märkten und Veranstaltungen zur Bekanntmachung der Besonderheiten von Brontallo und der regionalen Produkte verteilt wird.
- Informationsveranstaltungen bei Bevölkerung und Medien.

Ende 2005 betrug der Arbeitsfortschritt gemäss den aufgelaufenen Kosten gut ein Drittel. Der bisherige Verlauf des Projektes mit dem hohen Engagement aller Beteiligten sowie das positive und grosse Echo in den Medien stimmen optimistisch für den Erfolg. Die getätigten Arbeiten in

den Kastanienselven, den Pergolareben, den Stallbauten, dem Marketing etc. sind von hoher Qualität.

Besonders erwähnenswert ist der Gewinn des mit 9500 Franken dotierten Hauptpreises 2005 der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete (SAB). Der Hauptpreis der SAB ist jeweils für Unternehmen bestimmt, «die nachhaltig zur Schaffung von Arbeitsplätzen und zu einem schonenden Umgang mit den natürlichen Ressourcen im Berggebiet beitragen».

Im Verlauf des Jahres 2006 sollen der Agrotourismus und geführte Exkursionen anlaufen, um Brontallo mit seinen Projekten und Produkten möglichst bald einem grösseren Kundenkreis bekannt zu machen. Der Verkauf von typischen Pro-

dukten von Brontallo und dem Tessin soll im neu eröffneten Laden, an Märkten und im Internet erfolgen. Beim Beginn dieser Aktivitäten sollen zudem der Informationspfad und das Restaurant für den Besuch von Gruppen bereit sein.

Weitere Informationen über das Pilotprojekt in [www.brontallo.com](http://www.brontallo.com)

René Weber  
Bundesamt für Landwirtschaft  
Sektion Bodenverbesserungen  
Mattenhofstrasse 5  
CH-3003 Bern



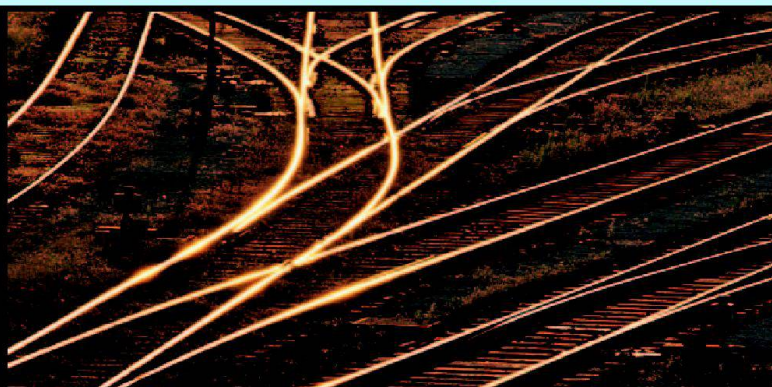
# INTERGRAPH

[www.intergraph.ch](http://www.intergraph.ch)

[www.geomedia.ch](http://www.geomedia.ch)

## Ihr GIS-Partner für

- Infrastrukturmanagement
- Amtliche Vermessung
- Gemeinde-Lösungen
- Web-Lösungen
- Netzinformationssysteme
- Umwelt/Planung



# INTERGRAPH

Intergraph (Schweiz) AG  
Mapping and Geospatial Solutions

Neumattstr. 24  
8953 Dietikon I

Tel: 043 322 46 46  
Fax: 043 322 46 10