

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =  
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =  
Geomatca Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio**

Band (Jahr): **105 (2007)**

Heft 5

PDF erstellt am: **11.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

te bei der Erstellung einer Lösung für Sachbearbeiter unbedingt auf die Einfachheit der Lösung geachtet werden. Es darf nicht vergessen gehen, dass die Lösung den Arbeitsprozess unterstützen oder sogar entlasten und ihn nicht zusätzlich belasten soll. Es sind folglich gerade für den Einstieg in die Thematik einfache Lösungen zu suchen. Für komplexere Aufgaben eignen sich im Bedarfsfall eher Dienstleistungsmodelle.

- Geomarketing sollte nie als *die* Lösung schlechthin verkauft werden. Bestehende Arbeitsprozesse können zwar mit Hilfe von Geomarketing verbessert, gegebenenfalls sogar umgestellt und effizienter und effektiver gestaltet werden. Aber Geomarketing wird in den wenigsten Fällen einen gesamten Prozess ersetzen können.
- Geomarketing bedarf der kritischen Würdigung wie alle andern eingesetzten Werkzeuge auch. Eine Nachkalkulation (vgl. Abb. 1) ist in jedem Fall anzustreben, auch wenn diese gegebenenfalls schwierig ausfallen dürfte. Der

Grund liegt darin, dass gerade im Bereich von Geomarketing oft strategische Ziele im Vordergrund stehen, welche schwierig zu quantifizieren sind.

Geomarketing hat das Potenzial für die Geomatik als Tätigkeitsfeld attraktiv zu sein beziehungsweise es zu werden. Zu Beginn des Beitrags stand der Vergleich mit AJAX als einer Technologie, welche sich innerhalb weniger Jahre im Bereich Web Technologie etabliert hat. So wie heute im Web AJAX selbstverständlich eingesetzt wird, so könnten in absehbarer Zeit Geoinformationen zu einer ähnlichen Selbstverständlichkeit im Umgang mit Marketing und ökonomisch relevanten Aufgabenstellungen werden.

#### Quellen:

Bundesamt für Statistik (2007). URL: [www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/06/02/blank/key/01/groesse.html](http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/06/02/blank/key/01/groesse.html) [Stand 22. Februar 2007].

Fally, Michael, Strobl, Josef (Hg.) (2000): Business Geographics. GIS in der Wirtschaft. Heidelberg: Wichmann.

Meffert Heribert, Bruhn Manfred (2003): Dienstleistungsmarketing. Grundlagen – Konzepte – Methoden. mit Fallstudien. Wiesbaden: Gabler.

Olerth, Arne (2007): Tools im Test. In: GIS Business 1/2-2007: 12–14.

Schüssler, Frank (2000): Geomarketing. Anwendungen geografischer Informationssysteme im Einzelhandel. Marburg: Tectum.

SPSS Maps Specifications (2007). URL: [www.spss.ch/upload/1160576884\\_SPSS%2015%20Maps.pdf](http://www.spss.ch/upload/1160576884_SPSS%2015%20Maps.pdf) [Stand 22. Februar 2007].

Voss, Hans und Angie (2006): Kunden-Scoring mit Raumdaten. In: GIS Business 10-2006: 33–35.

Prof. Hans-Jörg Stark  
Dozent für GIS und Geoinformatik  
Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik  
Institut Vermessung und Geoinformation  
Gründenstrasse 40  
CH-4132 Muttenz  
[hansjoerg.stark@fhnw.ch](mailto:hansjoerg.stark@fhnw.ch)

## Wer abonniert, ist immer informiert!

Geomatik Schweiz vermittelt Fachwissen – aus der Praxis, für die Praxis.

Jetzt bestellen!



Bestellatalon

Ja, ich **profitiere** von diesem Angebot und bestelle Geomatik Schweiz für:

- 1-Jahres-Abonnement Fr. 96.– Inland (12 Ausgaben)
- 1-Jahres-Abonnement Fr. 120.– Ausland (12 Ausgaben)

Name	Vorname
Firma/Betrieb	
Strasse/Nr.	PLZ/Ort
Telefon	Fax
Unterschrift	E-Mail

Bestellatalon einsenden/faxen an: SIGImedia AG, Pfaffacherweg 189, Postfach 19, CH-5246 Scherz  
Telefon 056 619 52 52, Fax 056 619 52 50, [verlag@geomatik.ch](mailto:verlag@geomatik.ch)