

Mitteilungen = Communications

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatca Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio**

Band (Jahr): **113 (2015)**

Heft 8

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

GEO+Summit

Messe und Kongress für Geoinformation
Expo et congrès de la géoinformation

GEOSummit 2016: Erfolgreicher Kickoff zum Event 2016

Am 9. Juni 2015, exakt ein Jahr vor dem GEOSummit 2016, fand in Bern der offizielle Kickoff zum grössten Kongress mit Messe der Geobranche in der Schweiz statt. Interessierte Partner, Aussteller und Institutionen trafen sich im Hotel Bern zu einer Infoveranstaltung. Der Präsident der organisierenden Schweizerischen Organisation für Geoinformation (SOGI) Christoph Käser fasst den angestrebten Trend des GEOSummit 2016 mit drei Stichworten zusammen: «internationaler, innovativer, jünger». Der OK Präsident Dani Laube betont, dass sich der GEOSummit vom «Klassentreffen der Vermesserinnen und Vermesser» zum «Must-Event der GEO-Branche» entwickelt hat. Dazu wird seitens OK bereits seit Monaten intensiv gearbeitet. Pol Budmiger erläuterte die Ziele des OK GEOSummit für den kommenden Anlass im 2016: «Wir wollen vielfältiger, jünger und wilder werden und dennoch das bewährte und beliebte Tref-

fen der Fachleute beibehalten.» Im Rahmen des gemeinsamen Steh-Lunch bot sich für die Teilnehmer die Gelegenheit zum regen Austausch und zur Vernetzung.

Ein kurzer Blick zurück auf den Event GEOSummit 2014 zeigt auf, dass die Teilnehmenden einen hohen Nutzen aus dem Besuch der Messe und den Begegnungen mit Fachleuten ziehen konnten. Die gewonnenen Erfahrungen fliessen direkt in die Konzeption und Planung des GEOSummit 2016 ein.

Unter dem Motto «Lösungen für eine Welt im Wandel» wird die Veranstaltung stärker als bisher die Interaktion zwischen der Geo-Branche und den Nutzern von Geo-Anwendungen fördern sowie als Inkubator für Geo-Innovation aktiv mitwirken. Die Strategie des GEOSummit setzt auf eine ausgewogene Mischung zwischen Bewährtem, wie dem Zusammenspiel zwischen Messe und Kongress oder der kontinuierlichen Kommunikation auch in den Jahren ohne Event und Neuerungen, wie bspw. der Einbettung der Dreiländertagung für Photogrammetrie und Fernerkundung. «Diese Tagung wird zum zweiten Mal überhaupt in der Schweiz und zwar gemeinsam mit dem GEOSummit in Bern stattfinden», durfte François Gervais, Präsident der SPGF, stolz verkünden.

Der GEOSummit 2016 setzt thematische Schwerpunkte bei «Raumentwicklung und Smart City», dem Know-how-Transfer zwischen Forschung und Wirtschaft und will insgesamt aktiver werden in den Bereichen: Austausch, technische Innovationen, gesellschafts- und zukunftsrelevante Themen und neue GEO-Interessensgruppen.

Die Workshops am Eröffnungstag des GEOSummit sind offen für Verbandspartner, Patronatspartner und Bildungsinstitute. Im Rahmen des Kongresses können neu Vortragsblöcke durch Partner gesponsert werden. Allgemein wird es eine bessere Ausgewogenheit an Referaten aus der Privatwirtschaft, aus Forschung und Bildung und der öffentlichen Hand geben. Der Anteil «Innovation» erhält ein starkes Gewicht bei der Auswahl der Referate.

Der GEOSchool Day für Schülerinnen und Schüler hat sich als gewinnendes Element der Nachwuchsförderung im Rahmen des GEOSummit bewiesen und wird künftig auch zwischenjährlich stattfinden.

Die Schweizerische Organisation für Geoinformation SOGI ist Veranstalter des GEOSummit vom 7.-9. Juni 2016 in Bern.

Weitere Informationen: www.geosummit.ch.

Silvan Marfurt
Geomatiker
Enduro Rider

Ivo Pfammatter,
Geschäftsführer
allnav ag

Trimble S6
Die klassische
Allround-Totalstation

ZUKUNFT BRAUCHT PARTNERSCHAFT

Erfahren Sie mehr über allnav und die Geschichte unseres Bildes: www.allnav.com

www.mebgroup.ch

allnav