

# Die Geomatik treibt aktives Berufsmarketing - die SOGI ist dabei

Autor(en): **Reimers, Andy**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =  
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =  
Geomatrica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio**

Band (Jahr): **115 (2017)**

Heft 12

PDF erstellt am: **16.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-736854>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Die Geomatik treibt aktives Berufsmarketing – die SOGI ist dabei

Andy Reimers, SOGI

Umwelt- und Naturschutz sind für Jugendliche wichtige, zentrale Anliegen. Dennoch fällt es unserer Branche schwer, jungen Menschen aufzuzeigen, wie wichtig der Beitrag der Geomatik in diesem Bereich ist.

Es fehlt an Nachwuchs auf allen Stufen. Ob an der ETH, an den Fachhochschulen oder in der Berufsbildung – es hat freie Studienplätze an den Hochschulen oder nicht besetzte Lehrstellen bei den Lehr-

betrieben. Damit die Geomatik den wachsenden Anforderungen an die Ressource Raum gerecht werden kann, müssen junge Berufsleute ausgebildet werden, die in unserem Berufsfeld mitarbeiten wollen.

Die Geomatikbranche muss ihre Präsenz weiter ausbauen und interessierten Menschen aufzeigen, welche spannenden und wichtigen Arbeiten in der Geomatik gemacht werden. Die geosuisse und die ETH haben die Webseite «arbeitsplatz-erde.ch» initialisiert und ein nützliches Informationsportal geschaffen, das die Bildungslandschaft der Geomatik aufzeigt. Neben grundsätzlichen Erklärungen zur Geomatik und Jobportraits enthält die Seite umfangreiche Informationen zu verschiedenen Ausbildungen in unserem Bereich.

Ziel ist, dass Gymnasiasten und Gymnasiastinnen die Studiengänge an der ETH oder an der Fachhochschule bekannt sind oder Schüler und Schülerinnen der Sekundarstufe die Grundbildung zum Geoma-

tiker oder zur Geomatikerin EFZ mit den drei Schwerpunkten kennen. Der Internetauftritt «Arbeitsplatz Erde» soll die zentrale Einstiegsseite für Bildungsinteressierte in die Geomatikbranche werden.

Anlässlich des GEOSummit wird jeweils der GEOSchoolday durchgeführt. Dieser ermöglicht Schülern und Schülerinnen, im Rahmen eines Wettbewerbs punktesammelnd verschiedene Geo-Disziplinen kennen zu lernen und sich gegenseitig zu messen. Anlässlich der Feierlichkeiten zum 100-Jahr-Jubiläum der IGS wurde dieser Anlass auch für die Westschweiz erfolgreich durchgeführt. Es gilt nun, diesen noch weiter zu etablieren und Schulklassen aus der Deutschschweiz und der Romandie zur Teilnahme zu motivieren.

Seit dem Kickoff 2016 wird Container Swiss Géolab jeweils auf Pausenplätzen der Mittelschulen in der ganzen Schweiz platziert. Lehrpersonen sowie Schüler und Schülerinnen können dann anhand von interessanten Experimenten aus den Bereichen Vermessung, Geodäsie und GIS technische Möglichkeiten aus der Welt der Geomatik entdecken.

Schüler und Schülerinnen, die gerne eine Lehre machen wollen, können sich an Berufsmessen darüber informieren, welche verschiedenen Grundbildungen in der Schweiz angeboten werden. Auch an diesen Messen ist die Geomatik präsent. Eine gemeinsame Berufsidentität und ein koordiniertes Berufsmarketing der Geomatikbranche müssen besser sichtbar werden.

Das Thema der Nachwuchsförderung in der Geomatik ist zentral. Diverse Berufsverbände, Hochschulen, Betriebe und Verwaltungen betreiben aktives Berufsmarketing. Die Fachgruppe 6 (Bildung) der SOGI kann ihren Beitrag dazu leisten und diese Aktivitäten koordinieren.

Andy Reimers  
SOGI  
Steinstrasse 38  
CH-5406 Baden  
reimers@bluewin.ch



Impression GEOSchoolday 2016.  
*Impressions de la journée GEOSchoolday 2016.*

