Zeitschrift: Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement = Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire = Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

Herausgeber: geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und Landmanagement

Band: 115 (2017)

Heft: 12

Artikel: Die Geomatik treibt aktives Berufsmarketing - die SOGI ist dabei

Autor: Reimers, Andy

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-736854

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 05.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Die Geomatik treibt aktives Berufsmarketing – die SOGI ist dabei

Andy Reimers, SOGI

Umwelt- und Naturschutz sind für Jugendliche wichtige, zentrale Anliegen. Dennoch fällt es unserer Branche schwer, jungen Menschen aufzuzeigen, wie wichtig der Beitrag der Geomatik in diesem Bereich ist.

Es fehlt an Nachwuchs auf allen Stufen. Ob an der ETH, an den Fachhochschulen oder in der Berufsbildung – es hat freie Studienplätze an den Hochschulen oder nicht besetzte Lehrstellen bei den Lehrbetrieben. Damit die Geomatik den wachsenden Anforderungen an die Ressource Raum gerecht werden kann, müssen junge Berufsleute ausgebildet werden, die in unserem Berufsfeld mitarbeiten wollen.

Impression GEOSchoolday 2016.
Impressions de la journée GEOSchoolday 2016.

Die Geomatikbranche muss ihre Präsenz weiter ausbauen und interessierten Menschen aufzeigen, welche spannenden und wichtigen Arbeiten in der Geomatik gemacht werden. Die geosuisse und die ETH haben die Webseite «arbeitsplatz-erde.ch» initialisiert und ein nützliches Informationsportal geschaffen, das die Bildungslandschaft der Geomatik aufzeigt. Neben grundsätzlichen Erklärungen zur Geomatik und Jobportraits enthält die Seite umfangreiche Informationen zu verschiedenen Ausbildungen in unserem Bereich.

Ziel ist, dass Gymnasiasten und Gymnasiastinnen die Studiengänge an der ETH oder an der Fachhochschule bekannt sind oder Schüler und Schülerinnen der Sekundarstufe die Grundbildung zum Geomatiker oder zur Geomatikerin EFZ mit den drei Schwerpunkten kennen. Der Internetauftritt «Arbeitsplatz Erde» soll die zentrale Einstiegsseite für Bildungsinteressierte in die Geomatikbranche werden.

Anlässlich des GEOSummit wird jeweils der GEOSchoolday durchgeführt. Dieser ermöglicht Schülern und Schülerinnen, im Rahmen eines Wettbewerbs punktesammelnd verschiedene Geo-Disziplinen kennen zu lernen und sich gegenseitig zu messen. Anlässlich der Feierlichkeiten zum 100-Jahr-Jubiläum der IGS wurde dieser Anlass auch für die Westschweiz erfolgreich durchgeführt. Es gilt nun, diesen noch weiter zu etablieren und Schulklassen aus der Deutschschweiz und der Romandie zur Teilnahme zu motivieren.

Seit dem Kickoff 2016 wird Container Swiss GéoLab jeweils auf Pausenplätzen der Mittelschulen in der ganzen Schweiz platziert. Lehrpersonen sowie Schüler und Schülerinnen können dann anhand von interessanten Experimenten aus den Bereichen Vermessung, Geodäsie und GIS technische Möglichkeiten aus der Welt der Geomatik entdecken.

Schüler und Schülerinnen, die gerne eine Lehre machen wollen, können sich an Berufsmessen darüber informieren, welche verschiedenen Grundbildungen in der Schweiz angeboten werden. Auch an diesen Messen ist die Geomatik präsent. Eine gemeinsame Berufsidentität und ein koordiniertes Berufsmarketing der Geomatikbranche müssen besser sichtbar werden.

Das Thema der Nachwuchsförderung in der Geomatik ist zentral. Diverse Berufsverbände, Hochschulen, Betriebe und Verwaltungen betreiben aktives Berufsmarketing. Die Fachgruppe 6 (Bildung) der SOGI kann ihren Beitrag dazu leisten und diese Aktivitäten koordinieren.

Andy Reimers
SOGI
Steinstrasse 38
CH-5406 Baden
reimers@bluewin.ch