

# Nachwuchsförderung an den Hochschulen : unsere Werbemassnahmen in der Westschweiz

Autor(en): **Oribasi, André**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =  
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =  
Geomatca Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio**

Band (Jahr): **115 (2017)**

Heft 12

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-736862>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Nachwuchsförderung an den Hochschulen

## Unsere Werbemassnahmen in der Westschweiz

*André Oribasi, HEIG-VD*

Unser Ausbildungsangebot umfasst einen Bachelorlehrgang in Geomatik an der HEIG-VD – mit seinen drei Ausrichtungen auf Geomatik und Landmanagement, Bau und Infrastruktur und Umwelttechnologie – sowie einen Masterlehrgang an der HES-SO in Ingenieurwesen im Territorialbereich (IT) – welcher ebenfalls drei Ausrichtungen kennt, nämlich Geomatik, Tiefbau und angewandter Urbanismus. Unsere koordinierten Promotionsmassnahmen zielen insbesondere darauf ab, junge Menschen auf die Geomatik aufmerksam zu machen. Dabei unterstreichen wir speziell, dass dies in der Westschweiz der einzige tertiäre Bildungsweg ist, welcher die Zulassung zum Staatsexamen ermöglicht, mit dem das eidgenössische Patent für Ingenieur-Geometer/innen erworben werden kann. Dieses wiederum ist für seinen Besitzer und seine Besitzerin ein echter Sesam-öffne-dich, um die verschiedenen Beurkundungen durchzuführen und die Pläne und Dokumente auszufertigen, welche zum Eintrag von Gebäuden oder Nutzungsrechten im Grundbuch notwendig sind. Unsere jährlichen Werbekampagnen beginnen mit Besuchen in Berufsschulen. Wir unterhalten privilegierte Beziehungen mit dem Centre professionnel du littoral neuchâtelois (CPLN), der Ecole Professionnelle Commerciale et artisanale de Sion (EPAs) und dem Centre d'Enseignement Professionnel de Morges (CEPM); diese Schulen empfangen uns jedes Frühjahr sehr freundlich und mit Begeisterung, damit wir unsere Lehrgänge und Neuigkeiten präsentieren können. Mit Bezug auf die Waadtländer Mittelschulen neh-

men wir jedes Jahr am Forum Horizon teil, welches auf dem Campus der Universität Lausanne stattfindet. Dabei haben wir die einmalige Gelegenheit, uns an mehr als 200 potenzielle Studenten zu richten, um ihnen – in enger Zusammenarbeit mit Ingenieuren aus der Praxis – die Vorzüge unserer Geomatik- und Bauingenieur-Berufe schmackhaft zu machen. Weitere spezifische Aktivitäten sichern unsere Ausstrahlung auf kantonaler und eidgenössischer Ebene. Hier sind für das Jahr 2017 einige davon erwähnt, wo wir in die Organisation miteinbezogen sind:

men wir jedes Jahr am Forum Horizon teil, welches auf dem Campus der Universität Lausanne stattfindet. Dabei haben wir die einmalige Gelegenheit, uns an mehr als 200 potenzielle Studenten zu richten, um ihnen – in enger Zusammenarbeit mit Ingenieuren aus der Praxis – die Vorzüge unserer Geomatik- und Bauingenieur-Berufe schmackhaft zu machen.

Weitere spezifische Aktivitäten sichern unsere Ausstrahlung auf kantonaler und eidgenössischer Ebene. Hier sind für das Jahr 2017 einige davon erwähnt, wo wir in die Organisation miteinbezogen sind:

- Yverdon-les-Bains, HEIG-VD – GEO-Smart 6.4 – L'ingénieur en géomatique 2025

*Organisatoren: HEIG-VD/IOSIG – öffentlich*

- Lausanne EPFL – 100 Jahre IGS, vom 19. bis 22. April

*Organisatoren: IGS, mit Beteiligung der HEIG-VD – öffentlich*

- Lausanne EPFL – Geoschoolday, am 25. April

*Organisatoren: IGSO/HEIG-VD/EPFL/IGS/ESRI/SwissTopo – für Studenten und Gymnasiasten*

- Lausanne, Gymnase de Beaulieu – TecDay SATW, am 5. Juni

*Organisatoren: SATW, mit Beteiligung der HEIG-VD – für Gymnasiasten*

- Yverdon-les-Bains, Y-Parc, Stand HEIG-VD – Numerik Games, vom 25. bis 27. August

*Organisatoren: HEIG-VD – öffentlich*

- Payerne, EPFL, Nyon, SwissGeoLab (Wanderausstellung)

*Organisatoren: Swisstopo – HEIG-VD – ETHZ – EPFL – für Gymnasiasten*

Wichtig ist, mit den Ingenieur- und Planungsbüros eine intensive Zusammenarbeit zu pflegen; es geht darum, an die Studien vorgelagerte Praktikas zu ermöglichen und zu organisieren, welche für Mittelschüler den Schlüssel zur Tür der FH-Welt sind. Natürlich setzen wir unsere Werbeanstrengungen täglich fort, wenngleich die besten Werbebotschafter für junge Menschen andere junge Menschen selbst sind; diese gilt es, bei jeder Gelegenheit zu informieren und zu begeistern.

