

Editorial

Autor(en): **Berset, Laurent**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio**

Band (Jahr): **116 (2018)**

Heft 10

PDF erstellt am: **06.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



Heutzutage beeinflussen die neuen Technologien das weite Feld der Geomatik. Eine vorrangige Herausforderung für unsere Branche ist es, eine möglichst grosse Zahl von Lehrlingen und Studenten für unsere Bildungsgänge zu gewinnen, um immer genügend qualifiziertes Personal zu haben.

Wie ist das zu bewerkstelligen? Indem wir eine pragmatische «400 gon»-Sicht einnehmen, d.h. indem wir auf allen Ebenen konkrete, wirksame und geeignete Massnahmen ergreifen. Für die Unternehmen bedeutet dies mehr Lehr- und Praktikumsstellen zur Verfügung zu stellen und den Lernenden, die dies wünschen, die Möglichkeit zu geben, während ihrer Ausbildung die Kurse für die Berufsmatura zu besuchen. Für das Lehrpersonal gilt es, sich den Bedürfnissen der neuen Generation mit Kohärenz und Vorbildlichkeit anzupassen, um diese bestmöglich in die Unternehmung einzubinden. Und schliesslich ist es Aufgabe der Berufsverbände und Hochschulen, Partnerschaft und Komplementarität mehr Gewicht zu geben als dem Konkurrenzdenken.

Diese «400 gon»-Sicht kann mit einem typischen Schweizer Produkt verglichen werden: auf langen Gebrauch und Qualität ausgelegt und seiner Zeit voraus.

Während der SwissSkills 2018, die im vergangenen September in Bern stattfanden, haben sich sieben Geomatikpartner zusammengetan, um unseren 100 m² grossen Stand zu organisieren und zu beleben. Während dieses Ereignisses, einem unvergleichbaren Highlight um Berufe zu entdecken, haben junge motivierte und engagierte, sich in Ausbildung befindliche Berufsleute aller Richtungen diese drei Hauptanliegen unseres Berufes ins beste Licht gestellt. Ein perfektes Beispiel einer fruchtbaren Zusammenarbeit von verschiedenen Partnern!

Ich nehme die Gelegenheit wahr Ihnen mitzuteilen, dass sich unsere Website neu präsentiert. Indem Sie auf www.berufsbildung-geomatik.ch klicken, werden Sie eine neu geschaffene attraktive Begrüssungsseite des TVG-CH bemerken, die die Lehrbetriebe und die sich in Ausbildung befindenden Jungen detailliert informiert und auch jenen Personen eine Orientierungshilfe geben möchte, die eine neue Berufsausbildung suchen. Unser Bestreben ist, mit den letzten Neuigkeiten à jour und reaktiv zu bleiben. Dazu laden wir Sie ein, die neuen Seiten zu konsultieren und uns Ihre Eindrücke und Anregungen mitzuteilen. Wir sind ganz Ohr!

Aujourd'hui, les nouvelles technologies influencent le vaste monde de la géomatique.

Un défi majeur pour notre branche est d'attirer le plus grand nombre possible d'apprentis et d'étudiants dans nos filières de formation afin de pouvoir assurer un nombre toujours suffisant en personnel qualifié.

Comment y arriver? En adoptant une vision pragmatique à «400 gon», c'est à dire en agissant avec des

mesures concrètes, efficaces et appropriées à tous les niveaux. Pour les entreprises, cela se traduit par mettre plus de places d'apprentissage/stages à disposition et d'offrir aux apprenti(e)s qui le désirent la possibilité de suivre les cours de maturité professionnelle durant leur formation. Pour les formateurs/trices, c'est s'adapter aux besoins des nouvelles générations dans un esprit de cohérence et d'exemplarité en les intégrant au mieux dans les entreprises. Et enfin, pour les associations professionnelles et les hautes écoles, c'est préférer le partenariat et la complémentarité à la concurrence.

Cette vision à «400 gon» pourrait être comparée à un produit typiquement suisse: axé sur le long terme, misant sur la qualité et en avance sur son temps.

Durant les SwissSkills 2018 qui se sont déroulés à Berne en septembre dernier, sept partenaires de la géomatique ont répondu présent pour organiser et animer notre stand de 100 m². Durant cet événement phare sans pareil pour découvrir des métiers, des jeunes professionnels et en formation de tous bords – motivés et engagés – ont pu mettre en lumière les trois domaines spécifiques de notre profession. Un parfait exemple de collaboration fructueuse entre différents partenaires!

Je profite de vous informer que notre site a fait peau neuve. En cliquant sur formation-geomatique.ch, vous pourrez constater qu'une page d'accueil attractive de l'AFG-CH a été créée pour informer de manière détaillée les entreprises formatrices et le jeunes gens actuellement en formation, et aussi pour orienter les personnes en recherche de formation professionnelle dans leurs démarches. Nous souhaitons rester réactif et à jour sur les dernières actualités. Pour cela, nous vous invitons à consulter ces nouvelles pages et de nous faire part de vos impressions et suggestions. Nous sommes à votre écoute!

Laurent Berset, Berufsmarketing-Verantwortlicher
Trägerverein Geomatiker/-in Schweiz
Association faitière Géomaticiens/Géomaticiennes Suisse
Associazione mantello Geomatica/o Svizzera

Laurent Berset, Responsable de la promotion des métiers et de la relève
Association faitière Géomaticiens/Géomaticiennes Suisse
Trägerverein Geomatiker/-in Schweiz
Associazione mantello Geomatica/o Svizzera