Zeitschrift: Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse

Herausgeber: Aînés

Band: 9 (1979)

Heft: 10

Rubrik: SOS consommateurs : "Venez donc prendre le thé chez moi..."

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 16.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

SOS consommateurs

«Venez donc prendre le thé chez moi...»

... il y aura une démonstration intéressante. Née aux Etats-Unis sur l'initiative de TupperWare, la vente autour d'une tasse de thé s'est développée chez nous aussi. Les associations de consommateurs de divers pays sont opposées à ce mode de vente, particulièrement à cause des **méthodes utilisées** et... des **prix** (prohibitifs).
Les psychologues qui ont mis au point ce système de vente ont bien étudié certains aspects de la psychologie féminine: culpabilisées parfois de n'être **que** ménagères, les maîtresses de maison sont pourtant ravies d'avoir une occasion de se détendre entre amies autour d'une tasse de thé, **surtout si elles ont l'impression d'apprendre quelque chose d'utile au bien-être, bonheur, santé de leur famille ou d'elles-mêmes.** Et puis, le terme d'«hôtesse» dont on les gratifie a un petit côté valorisant. Mais, en plus de la psychologie, il y a le commerce! L'hôtesse accueille donc une démonstratrice (en fait une démarcheuse à domicile). Celle-ci est souvent une femme seule obligée de travailler pour compléter ses revenus. Ce n'est donc pas à elle que nous nous en prenons, mais au système de vente dans lequel elle est impliquée. La démonstratrice, dans la plupart des cas, doit acheter son matériel — ce qui sera décompté de ses premiers gains. Elle fait également à ses frais: déplacements, téléphones, manutentions de bureau sans compter qu'elle a aussi à sa charge les objets-cadeaux et les nouveautés. Il lui faut du temps, un vaste cercle de relations (vite saturé). Ce point est important car nous verrons que des firmes qui n'ont aucun des frais des commerçants traditionnels (vitrines, local de vente, salaire, charges en tous genres, frais généraux de téléphone, électricité, etc.) arrivent, par le jeu des intermédiaires dits «boule de neige», à vendre leurs produits avec des marges bénéficiaires de plus de... 200%. **C'est le consommateur qui est transformé en agent de publicité, le salon en magasin, et l'hôtesse est sans qualifications professionnelles!**

Ce qu'on vous vend: de plus en plus de choses: récipients en plastique, casseroles, cosmétiques, livres, mixers...

Comment? Scientifiquement avec des arguments ayant trait à votre santé, à la nature, au bien-être, grâce à une pseudo-science!

Ce qu'on n'a pas le droit de vous vendre: des produits vitaminés, des aliments pour bébés, des fortifiants, et... des produits pharmaceutiques.

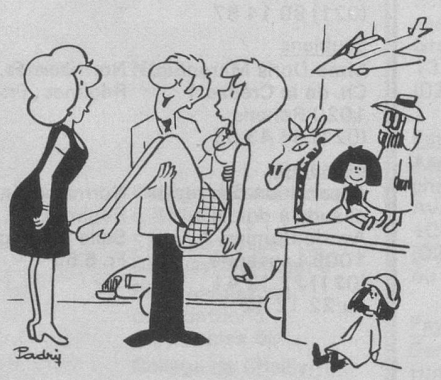
Ce qu'on ne vous dit pas: Qu'il existe des produits **comparables** dans le commerce de la branche... ainsi, un test récent de la Fondation pour la Protection des consommateurs à Berne portant sur les casseroles en chrome inox a montré qu'il existait sur le marché des casseroles excellentes, sorties en tête dans le test, qu'on peut acheter **à la pièce** (et non en série) chez les quincailliers.

Le prix: parfois vous ne le saurez que le lendemain et vous aurez beau insister... si vous êtes intéressée vous recevrez une nouvelle visite et, à ce moment-là vous saurez le prix. (Alors que, nous vous le rappelons, le plus petit commerçant **est tenu** d'afficher ses prix en vertu de la législation sur l'affichage obligatoire des prix.) Ces prix élevés dus à la longue chaîne d'intermédiaires entre l'usine située à l'étranger et les managers, et enfin votre visiteuse. Vu l'importance du réseau international et le peu de frais... ces prix devraient être plus bas que ceux des magasins.

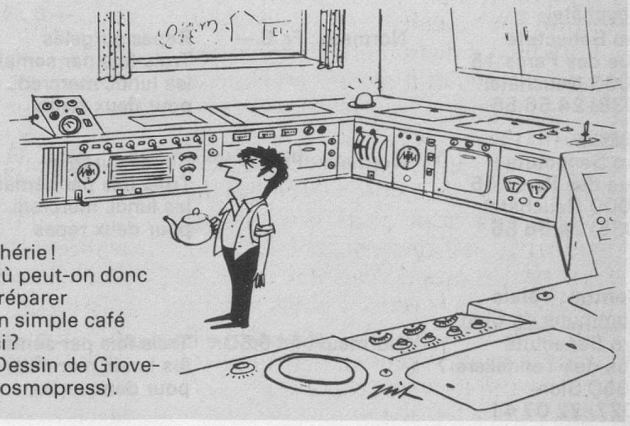
Que peut-on faire?
Actuellement pas grand-chose. Pourtant en France, où les associations de consommateurs peuvent se porter partie civile, celles-ci ont porté plainte contre la maison AMC (casseroles ou plutôt «Unité de cuisson»!) La maison a été condamnée par le Tribunal correctionnel de Strasbourg: le gérant de la société à 4 mois de prison avec sursis, à 85 000 FF de dommages et intérêts à verser à la Chambre de Consommation d'Alsace, à 80 000 FF d'amende, elle a été reconnue coupable d'infraction à la loi sur le démarchage à domicile et à la loi sur le blocage des prix, les marges bénéficiaires de 210% ayant été jugées abusives.

A retenir: ces produits ne sont pas mauvais, mais pas supérieurs à ce qui existe déjà. On ne vous fait donc pas un privilège. Ne favorisez pas ce genre de commerce, même pour faire plaisir. Si vous achetez, vérifiez votre contrat, exigez un double lisible.

Prochain article:
«Mes petits-enfants aiment lire...»



– Mais Monsieur, c'est la vendeuse!
– Je sais!... Mais je suis sûr que ma fille jouera bien avec! (Dessin de Padry-Cosmopress).



– Chérie! Où peut-on donc préparer un simple café ici? (Dessin de Grove-Cosmopress).