

SOS consommateurs : fâcheux bruits, drôles de rumeurs

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse**

Band (Jahr): **16 (1986)**

Heft 2

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Fâcheux bruits, drôles de rumeurs

Elle court, elle court la Rumeur...c'est le titre d'un très sérieux livre, écrit par un très sérieux sociologue. Et voilà qu'à Paris vient de se créer un très officiel Institut chargé d'étudier les mécanismes de la rumeur, tandis qu'à Genève, des étudiants y consacrent des travaux universitaires.

Qu'est-ce qu'une rumeur? Un bruit contagieux, qui se répand de bouche à oreille, généralement faux et dont l'origine est mystérieuse? Quelque chose qui ressemble au vieux jeu du téléphone, le mot de départ, susurré à l'oreille du voisin, complètement transformé chez le dernier joueur? La psychologie de la rumeur est passionnante: qui la répand, pourquoi, jusqu'où va-t-elle, quels sont ses cycles? Politiques, idéologiques, sociales, tout un monde les rumeurs... et vieilles comme le monde aussi.

Les rumeurs consommateurs

Les rumeurs n'épargnent aucun domaine des activités humaines, et il existe des rumeurs aussi dans le domaine de la consommation. Certaines sont tenaces, d'autres dangereuses, mais oui. En voici quelques-unes; et même si votre vieil ami, votre meilleure voisine, votre chère parente vous certifient qu'elles sont vraies, «promis-juré», n'y croyez pas et rétablissez la vérité. Les trois internationales (!) ont aussi été soigneusement étudiées par l'Institut cité plus haut.

1. Le tract alimentaire «anticancer» dit de Villejuif

Il fait sérieux, car ceux qui y croient en toute bonne foi, sont parfois eux-mêmes des gens fort sérieux, à savoir les... enseignants. Selon les chercheurs fran-

çais, 98% des instituteurs l'ayant reçu ou propagé, le pensent sérieux. Infirmières visiteuses, médecins, pharmaciens, diététiciennes ont eu et ont encore beaucoup de peine à faire comprendre au public qu'il s'agit d'une liste «bidon». Les gens y croient parce qu'ils veulent y croire. Ce tract qui n'émane PAS du tout du centre anticancéreux de Villejuif (les chercheurs de ce centre ont porté plainte... mais contre qui, puisque le tract est anonyme, sinon qu'il porte abusivement le nom de leur laboratoire...). Rien n'y fait. Depuis 1976, et malgré toutes les mises en garde des associations de consommateurs et des autorités, comme du Centre lui-même, la liste des produits alimentaires et additifs soi-disant cancérigènes continue à faire son vilain petit travail. Les produits mentionnés sont aberrants: un seul exemple, celui de... l'acide citrique, le vulgaire citron, quoi. Déchirez ce machin si vous le possédez, et refusez-le si on vous l'offre.

2. Le mythe de la chaise d'invalid

Une vieille rumeur, celle-là... elle a plus de... 40 ans! Avec des variables elle a fait plusieurs fois le tour de la terre, et elle resurgit périodiquement. C'est une des plus étudiées par les spécialistes... A l'origine on disait qu'il fallait récolter les paquets de cigarettes vides. Quand on en avait plusieurs milliers, on disait qu'on pouvait faire gagner un fauteuil à un invalide (ou un chien pour un aveugle...). La technologie des emballages progressant, la rumeur a suivi. Furent successivement l'objet de la récolte: les capsules de bouteilles, les tirettes de boîtes de conserves, les couvercles de yogourts, et voilà que ces temps la rumeur porte sur les «codes-barres» figurant sur bien des produits, ou sur les couvercles-alu des capsules de crème à café! Cette rumeur est infondée. Les personnes qui vous conseillent la récolte sont incapables de dire où exactement il faut envoyer les objets (C'est pourquoi de nombreux consommateurs s'adressent à la FRC ou à d'autres associations). Bien évidemment ni les fabricants, ni les homes et maisons, ne peuvent faire quoi que ce soit. A l'origine de la rumeur, plusieurs confusions: la récolte d'aluminium, le fait qu'aux USA certains fabricants font des campagnes publicitaires où ils versent à des œuvres un pour cent sur les ventes: tout cela peut enrichir et propager la rumeur.

Et si vous avez récolté des capsules alu, apportez-les au centre de tri, vous aurez au moins protégé l'environnement... à défaut de fauteuil roulant.

3. La rumeur des lentilles de contact

Elle vient des USA, qu'elle a traversés de bout en bout, et la voici en Europe où même des entreprises l'ont diffusée en toute bonne foi parmi leurs ouvriers! La rumeur cite le cas de deux ouvriers qui auraient manié un disjoncteur et provoqué un arc électrique. Sans qu'ils s'en rendent compte (!) leurs lentilles de contact se seraient alors collées à leur cornée: en enlevant leurs lentilles la cornée aurait été arrachée! Et les auraient rendus aveugles. Affreuse histoire, heureusement fautive! Bien que les médias l'aient diffusée.

Si vous portez des lentilles: votre médecin ophtalmologue (oculiste) et votre opticien vous informeront sur les problèmes et précautions à prendre.

Et maintenant si vous voulez vous amuser et si vous avez la chance de posséder un recueil complet des *Fables* de La Fontaine relisez (et découvrez peut-être) celle que le fabuliste a consacrée à la rumeur... elle est peu connue, on ne l'apprend pas à l'école, mais quel humour, quelle saveur et quelle actualité dans cette histoire de *L'Homme qui accoucha d'un Œuf!*

J. Ch.

Prochain article:
«Le pain quotidien».



— Tu n'as pas honte, sale menteur! Je ne t'ai pas donné de coup de poing... tu en veux un autre?

(Dessin de Christian-Cosmopress)