

**Zeitschrift:** Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse  
**Herausgeber:** Aînés  
**Band:** 23 (1993)  
**Heft:** 6

**Rubrik:** Vie quotidienne : entretien avec Claude Smadja

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 21.12.2024

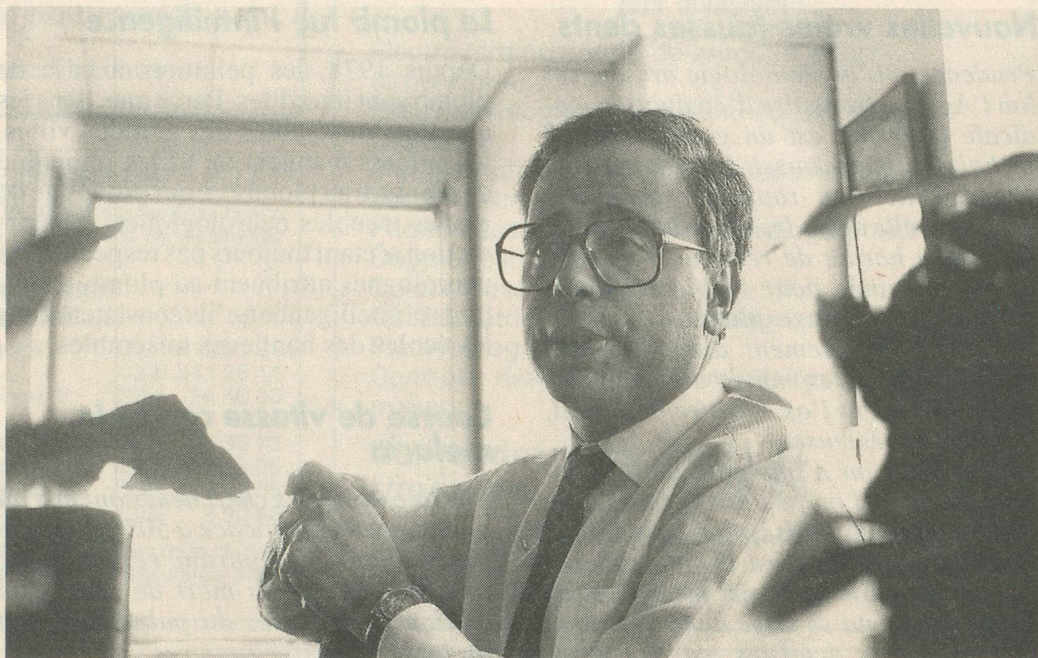
**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# ENTRETIEN AVEC CLAUDE SMADJA

René Hug

Dans «Aînés» N° 4, avril 93, nous vous avons présenté «Le Journal romand, côté coulisses». Quelle sera l'évolution de cette émission au cours de ces prochains mois? Quelles sont les motivations de ses responsables? Des questions que nous avons abordées avec le nouveau patron de l'actualité à la Télévision suisse romande, Claude Smadja.



## **Quelle est la mission actuelle du «Journal romand» dans le contexte de l'actualité télévisée dans son ensemble?**

«Cette émission joue un rôle très important par rapport à différents paramètres: il est diffusé à un moment crucial de la journée, ce qui fait qu'il est indispensable que son contenu soit composé d'éléments de toute première actualité. Cela implique qu'il doit répondre aux aspirations du public. Son contenu doit refléter la vie des régions de Suisse romande et apporter au téléspectateur une complémentarité à ce qu'il trouvera un peu plus tard dans le Téléjournal, au niveau de l'actualité immédiate et de la vie en général.»

## **Cela veut-il dire que les éléments composant l'émission doivent répondre également à un certain équilibre?**

«Oui, les responsables de l'émission doivent équilibrer les sujets temporels et intemporels, mais tout en «collant» à l'actualité. Au cours de ces prochains mois, nous retrouverons un équilibre de 50% entre l'actualité du jour et les sujets «magazine.»

## **De nouveaux visages**

### **Comment voyez-vous l'évolution de l'émission?**

«A mes yeux, le rôle que doit jouer le Journal romand dans notre stratégie d'audience exige qu'il ait sa propre identité et ne pas se présenter comme une sorte de filiale du Téléjournal avec une personnalité et une production propres. Dès l'automne prochain, de nouveaux visages apparaîtront dans l'émission, parce qu'il faut un renouvellement pour éviter la routine et les réflexes conditionnés. Dans ma conception, le Journal romand doit être l'expression et la manifestation de l'enracinement de notre télévision dans la réalité de la Suisse romande et bien la refléter. L'une des con-

**Claude Smadja: «Notre rôle n'est pas d'uniformiser, mais de mieux faire comprendre ce qui se passe de l'autre côté de la Sarine.»**  
(Photo Y.D.)

ditions de notre succès est de bien faire ressentir la diversité que nous avons chez nous.»

### **Et votre collaboration avec la Suisse alémanique?**

L'expérience méritait d'être tentée, cependant, notre rôle n'est pas d'uniformiser, mais de mieux faire comprendre comment les choses se passent de l'autre côté de la Sarine. Il ne faut pas oublier qu'il y a plusieurs Suisses alémaniques, et ce souci de faire découvrir et d'informer sur ce qui se passe ailleurs dans notre pays existe de la part de nos trois chaînes linguistiques de télévision.»

Propos recueillis par René Hug  
(Photo Y. D.)