

Questions à nos lecteurs

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **26 (1996)**

Heft 7-8

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-828719>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Questions à nos lecteurs

Comment procéder? C'est très simple! Il suffit d'inscrire, en regard des rubriques proposées, un chiffre de 0 à 5 dans le petit carré. Puis, si vous le désirez, de compléter ce questionnaire par un commentaire personnel et l'envoyer à la rédaction. Il y a 50 cadeaux à gagner. Bonne chance!

Notez les reportages et rubriques de 0 à 5. Mettez une note dans chaque case.

Barème: 0 = insuffisant; 1 = très moyen; 2 = moyen; 3 = assez bon; 4 = bon; 5 = très bon.

- | | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> L'enquête du mois | <input type="checkbox"/> Sécurité | <input type="checkbox"/> Pages sociales |
| <input type="checkbox"/> Reportage photos | <input type="checkbox"/> Nouveauté | <input type="checkbox"/> Agenda romand |
| <input type="checkbox"/> Portrait principal | <input type="checkbox"/> Musique | <input type="checkbox"/> Assurances sociales |
| <input type="checkbox"/> Voyages | <input type="checkbox"/> Livres | <input type="checkbox"/> Petites annonces |
| <input type="checkbox"/> Récit, nouvelle | <input type="checkbox"/> Télévision | <input type="checkbox"/> Humour |
| <input type="checkbox"/> Editorial | <input type="checkbox"/> Cuisine | <input type="checkbox"/> Réflexions |
| <input type="checkbox"/> Courrier | <input type="checkbox"/> Animaux | <input type="checkbox"/> Trait d'union |
| <input type="checkbox"/> Souvenirs | <input type="checkbox"/> Santé | <input type="checkbox"/> Point final |
| <input type="checkbox"/> Loisirs | <input type="checkbox"/> Homéopathie | <input type="checkbox"/> La publicité |
| <input type="checkbox"/> Consommation | <input type="checkbox"/> Mots croisés | <input type="checkbox"/> Impression générale |

Des prix superbes!

Une cinquantaine de lecteurs seront tirés au sort parmi les participants à notre questionnaire. Les résultats seront publiés dans notre numéro d'octobre.

1^{er} prix

Séjour d'une semaine aux bains d'**Ovronnaz Thermalp** pour deux personnes, comprenant logement, entrée libre aux bains, 3 saunas ou bains turcs, petit-déjeuner-buffet, une soirée raclette, d'une valeur de Fr. 830.- (valable du 4 nov. au 20 déc. et du 12 avril au 11 juil.)

2^e prix

Un superbe **téléviseur couleurs** avec garantie d'une année

3^e au 6^e prix

Un voyage en **Cars Marti** au marché de l'Avant en décembre à Strasbourg

7^e au 10^e prix

Un appareil de radio-cassettes

11^e au 20^e prix

Un superbe livre illustré

21^e au 50^e prix

Un abonnement-cadeau à «Générations» pour de nouveaux abonnés

Délai: les questionnaires doivent être envoyés jusqu'au 15 août à: «Générations», case postale 2633, 1002 Lausanne.

Rubriques à ajouter:

Mes commentaires sur «Générations»:

Nom: _____

Prénom: _____

Adresse: _____

NP/Localité: _____