

# Le téléphone fait sa révolution

Autor(en): **Pidoux, Bernadette**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **28 (1998)**

Heft 1

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-826588>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Le téléphone fait sa révolution



Photo Yves Debraine

*Il n'y a plus de monopole dans les télécommunications depuis le 1<sup>er</sup> janvier. Swisscom devra affronter la concurrence d'autres compagnies. Cette nouvelle situation jette l'utilisateur dans le désarroi. Voici en quelques points ce qui va changer pour vous.*

**G**rand bouleversement dans le landerneau téléphonique! Nous n'avions à faire qu'avec les PTT, maintenant nous avons le choix. En réalité, les nouvelles compagnies, qu'on appelle opérateurs dans le langage technique, vont se faire peu à peu leur place sur le marché, dès janvier. Donc pas de panique! Avant d'opter pour l'une de ces compagnies, il va falloir soigneusement comparer les prix et les services proposés. Si vous souhaitez quitter Swisscom, sachez que le délai de résiliation est de trente jours sur simple avis écrit.

## Dans l'immédiat

**Si vous restez abonné** à Swisscom, vous allez constater une modification dans la facturation: désormais, vous recevrez des factures séparées pour la redevance radio-télévision et pour le téléphone. La redevance radio-TV est payable tous les trois mois (Fr. 100.- environ si vous avez une télévision et une radio). La facture de téléphone, elle, est mensuelle. Comme toujours, vous payez des frais d'abonnement et des frais de communication.

**Vous louez un appareil** téléphonique à Swisscom? Vous pouvez continuer à le faire, si vous restez affilié à cette compagnie. Si vous prenez un abonnement chez un autre opérateur, il faudra louer un appareil auprès de celui-ci. Remarquez qu'il est simple et peu coûteux d'acheter aujourd'hui son propre téléphone (pour cinquante francs on trouve des modèles très pratiques!). Les anciens téléphones seront toujours opérationnels, mais les plus vieux modèles ne disposent pas de certaines touches (dièse, etc.) qui vous permettent d'obtenir de nouveaux services. Les nouvelles touches sont notamment utiles pour faire dévier votre ligne. Vous partez en vacances, vous faites un séjour à l'hôpital? Alors, faites dévier votre ligne chez un membre de votre famille ou dans votre lieu de séjour. Renseignez-vous auprès de Swisscom sur le mode d'emploi – simple – de ce service.

**Swisscom propose** également d'affilier ses abonnés à un répondeur téléphonique. Plus besoin d'acheter un appareil que l'on place soi-même à proximité de son téléphone. Ce répondeur est invisible, mais vous pouvez le consulter grâce à un numéro personnel. Vous payez alors seulement l'accès à cette sorte de boîte aux lettres téléphonique.

## A l'avenir

**Les nouveaux opérateurs**, Sunrise, DiAx ou Global One, vont engager

une lutte acharnée pour la conquête de clients. Cette concurrence ne peut qu'avoir des conséquences bénéfiques pour le consommateur, s'il sait en profiter. Des offres plus variées qu'aujourd'hui vont être faites au client. Par exemple, un abonnement avec des tarifs préférentiels. Vous l'avez peut-être déjà vu dans les publicités françaises, car il existe déjà chez nos voisins. Vous choisirez les trois ou quatre numéros que vous appelez le plus souvent, sur lesquels vous aurez un rabais. Pour tous ceux qui limitent leurs appels à une zone rapprochée, il y aura possibilité de payer un abonnement spécifique, moins coûteux.

**Que va-t-il se passer** en ce qui concerne les annuaires téléphoniques? Avec l'introduction de plusieurs compagnies, on pourrait redouter que les annuaires se multiplient. Ce serait absurde et peu pratique! Swisscom a ainsi prévu des accords avec ses concurrents pour que tous les abonnés figurent dans le bottin. Peu à peu, il faudra trouver d'autres solutions. Le service du 111, dépendant de Swisscom, donnera tous les renseignements. Il se peut que les autres opérateurs créent aussi leur propre 111.

Les abonnés des régions éloignées risquent-ils de ne plus être connectés à un réseau? Heureusement, non! La loi oblige les prestataires à assurer de leurs services toutes les régions de Suisse, sans exception, même si cela n'est guère rentable pour eux.

**Il existe des compagnies** téléphoniques en Hollande et en Italie notamment, qui offrent des communications gratuites. En fait, l'appel est entrecoupé par des spots publicitaires. Les minutes de conversation sont donc financées par la publicité. Par contre, pour l'utilisateur, si l'appel est gratuit, imaginez un peu le type de discussion que l'on peut tenir! Il n'est pas inimaginable qu'en Suisse aussi, ce type de service se fasse une place dans les télécommunications.

*Bernadette Pidoux*