

Votre avis sur Générations!

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Générations : aînés**

Band (Jahr): **31 (2001)**

Heft 1

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-828251>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

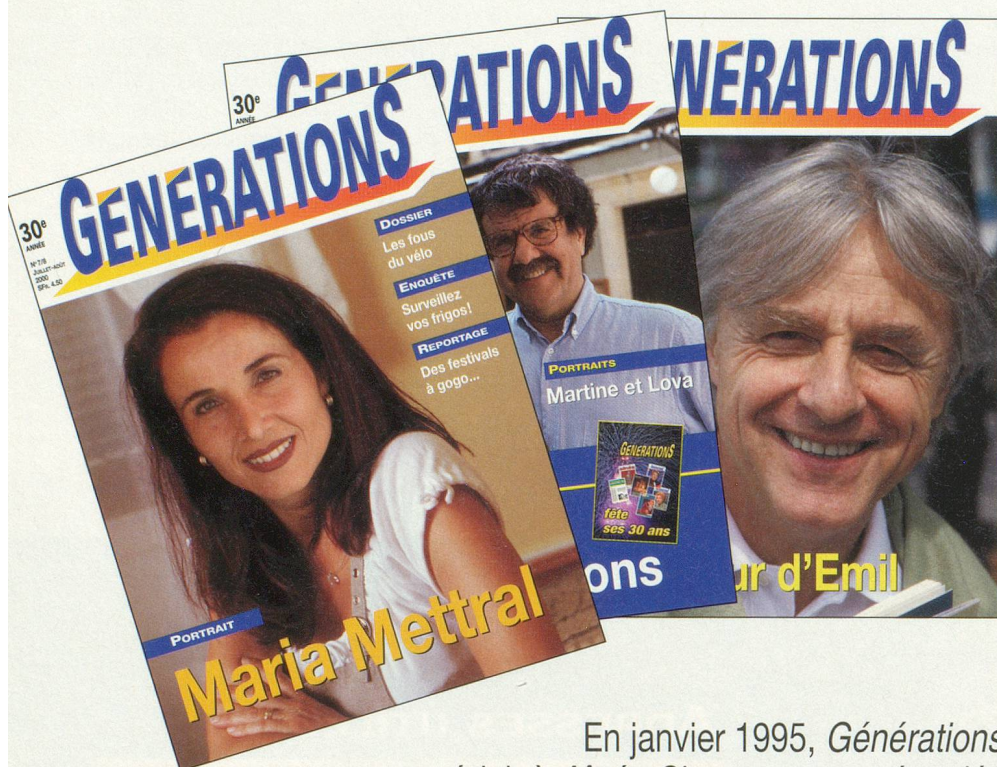
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Votre avis sur *Généralions*!



En janvier 1995, *Généralions* succédait à *Aînés*. Six ans se sont écoulés et, si l'on en croit vos réactions, ce magazine vous plaît. Dans le but de l'améliorer encore, nous donnons la parole aux lecteurs.

Depuis le changement de formule, nous sommes toujours à l'écoute des lectrices et des lecteurs, qui ne manquent pas de nous féliciter ou de nous critiquer. Dans les deux cas, vos réactions sont précieuses. Bien sûr, nous apprécions les louanges, mais nous tenons compte également des critiques, toujours constructives, qui nous permettent d'améliorer votre magazine.

Au fil des mois et des années, d'imperceptibles changements ont entraîné une évolution qualitative qui ne vous a pas échappé. Comme vous le constaterez en comparant ce numéro du mois de janvier à ceux de l'année dernière, nous avons mis un peu d'ordre dans les rubriques.

C'est ainsi que *Généralions* se décline aujourd'hui en trois parties

distinctes. Le début du magazine est consacré aux différentes rubriques, le milieu aux reportages, aux portraits et aux voyages, et la fin aux pages pratiques, qui englobent les informations sociales.

Bonne communication

Nous savons que nous travaillons pour des lecteurs fidèles, qui apprécient la qualité et un certain sens de la convivialité. C'est pourquoi *Généralions* tente de respecter les valeurs authentiques. Vous pouvez nous aider dans notre quête, en donnant votre avis le plus souvent possible. Nous en tiendrons compte, soyez-en sûrs.

Afin de favoriser la progression de ce magazine, qui est avant tout le vôtre, nous avons besoin de vos réac-

tions, de votre avis, de vos critiques et de vos encouragements.

On nous demande souvent: «Mais comment faites-vous pour trouver des sujets de reportage chaque mois?» Nous sommes à l'écoute des problèmes rencontrés par les seniors, bien sûr, mais nous trouvons aussi de nouveaux sujets à votre contact, tout simplement. Car c'est à travers la communication que nous pouvons évoluer. Et la communication passe par vos lettres, votre présence et aussi, bientôt, par le site Internet qui sera effectif au mois de mars prochain.

Informations et émotions

Nous, journalistes, sommes simplement des courroies de transmission, de simples relais, à l'écoute de la planète, mais aussi de nos voisins, de nos amis, de notre entourage. Dans un monde qui a tendance à se compliquer de jour en jour, nous accordons la priorité aux contacts humains, aux rencontres fortuites, aux dialogues entretenus par le hasard.

Croyez bien que nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour vous donner, au fil des mois, un magazine riche en informations et en émotions. Mais il se peut aussi que nous nous trompions parfois. Il vous appartient alors de nous rappeler notre rôle, de nous suggérer des idées, de nous faire part de vos attentes.

Afin de vous faciliter la tâche, nous publions, dans la page suivante, un questionnaire, qui nous permettra, le cas échéant, de corriger le tir, comme disaient les anciens. Prenez donc le temps de le remplir, de nous faire part de vos remarques et de vos critiques. Nous vous en remercions par avance.

La Rédaction

Concours: une vingtaine de prix seront tirés au sort parmi les participants à ce sondage. Bonne chance!