

Ne vous faites pas pigeonner!

Autor(en): **Pidoux, Bernadette**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **32 (2002)**

Heft 9

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-828160>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

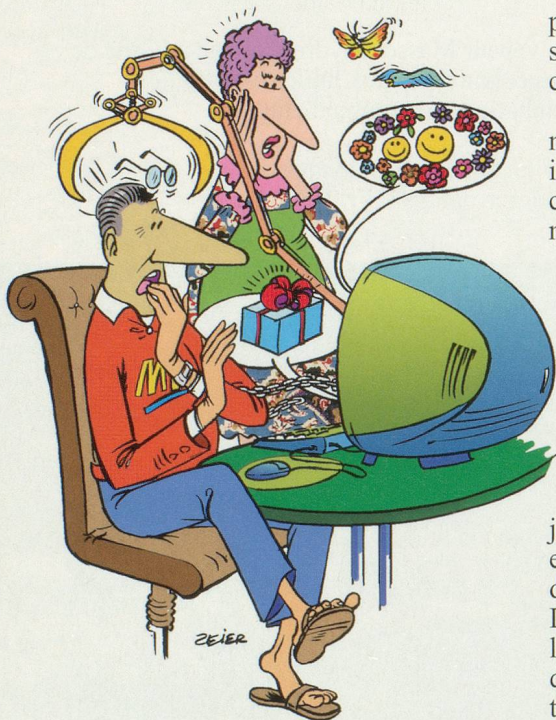
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Ne vous faites pas pigeonner!

Des informations abracadabrantes circulent à la vitesse de la lumière, grâce à internet. Vous avez probablement déjà reçu des mails vous demandant de perpétuer une chaîne. Méfiance, méfiance...



Plus l'histoire est extravagante, plus elle semble toucher sa cible. Internet est un outil fantastique, pour peu qu'on l'utilise avec un minimum de sens critique. Comme l'indiquait le pasteur Daniel Grivel, dans sa dernière rubrique «Réflexions» (*Génération* N° 7/8), tout ce qui est écrit dans le web n'est pas parole d'Évangile.

Abreuée chaque jour de mails douteux, j'ai donc effectué quelques

petites recherches sur ce phénomène similaire à celui de la rumeur, vieille comme le monde.

Des exemples? Une femme serait morte de la leptospirose (une maladie infectieuse grave) après avoir bu une canette de boisson gazeuse prétendument souillée par de l'urine de rat. Le mail est répercuté par des internautes bien intentionnés qui pensent que la diffusion de cette nouvelle est propre à sauver des vies humaines. Dans le message, on mentionne le nom d'un hôpital et d'un site médical français, www.caducee.net. Renseignement pris, le site en question n'a jamais diffusé une telle information et l'hôpital dément toute l'affaire, dont il n'a eu vent que par le net. D'ailleurs, explique un médecin, sur le site, la leptospirose est une maladie qui se soigne par antibiotiques et, surtout, elle n'est en aucun cas foudroyante, puisqu'il faut une période d'incubation d'une dizaine de jours...

Ce message circule depuis des mois sur la toile avec des variantes... La question demeure: pourquoi des individus lancent-ils ce genre d'information bidon? Sans doute pour nuire à une marque, et cela peut être efficace. Car il est extrêmement difficile pour une firme de se défendre. Des communiqués de presse peuvent attiser la panique, plutôt que la calmer; le public ne sait en effet qui croire.

On peut se demander encore quelles sont les intentions des sinistres individus qui cherchent à apitoyer le public sur le sort d'un soi-disant enfant malade. Le message parle d'un petit Irlandais, Français ou Américain atteint de leucémie et que l'on pourrait sauver en envoyant le mail à d'autres correspondants.

Une firme d'informatique verserait une somme (d'ailleurs ridicule, si l'on connaît le cours de la monnaie) à chaque message envoyé soit à la famille pauvre de l'enfant, soit à la recherche médicale. Là aussi, canular lamentable, puisque les entreprises citées ne se sont jamais engagées dans une telle opération...

Sus à l'intox

Deux sites d'enquête sont spécialisés dans la détection de tels messages (des *hoax* en anglais): www.arobase.org et www.hoaxbuster.com. Tous deux incitent les internautes à leur faire part des dernières arnaques, d'en démontrer, preuves à l'appui, l'absurdité. Le répertoire de hoaxbuster.com est édifiant. Certains messages courent sur internet depuis plus de quatre ans. Il s'agit d'une affaire de responsabilité individuelle, c'est pourquoi il est impératif de ne pas entrer dans une chaîne de messages, par exemple, même si l'on vous menace des pires conséquences au cas où vous n'obtempérez pas.

Les derniers *hoax* à la mode en Europe en ce moment? Un message qui prétend que la maison Nokia va vous offrir un téléphone portable si vous renvoyez le mail à dix personnes... Un autre qui affirme – et c'est bien plus dangereux – que des médecins conseillent aux personnes qui seraient en pleine crise cardiaque de tousser violemment pour éloigner la crise... Un texte hallucinant d'une pseudo-réfugiée de Sierra Leone, héritière d'une grande fortune, à la recherche d'un compte en banque accueillant et discret pour planquer son argent. Certains gogos, qui auraient donné leurs coordonnées bancaires, s'étonnaient ensuite d'avoir été délestés de leur capital!

Soyez intransigeant... et bonne chasse aux canulars!

Bernadette Pidoux

ADRESSES

www.caducee.net
www.arobase.org
www.hoaxbuster.com

