

# Télévision : la télévision canapé

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Génération : aînés**

Band (Jahr): **32 (2002)**

Heft 3

PDF erstellt am: **12.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# La télévision canapé

Sur TF1: un divan usagé que ses propriétaires veulent changer pour un neuf, au meilleur prix. Ça s'appelle *Le Coach*. Sur la TSR: une femme de bien dans les bidonvilles d'Afrique du Sud. Ça s'appelle *Temps Présent*.

**L'**image du consommateur de télévision mollement avachi au fond de son canapé n'est pas une caricature. Regarder son petit écran est souvent davantage signe de passivité que d'intérêt. Bien sûr, il existe des émissions passionnantes, véritables fenêtres ouvertes sur le monde, qui titillent la curiosité, éveillent l'intérêt, stimulent la réflexion. Cependant, une rapide analyse des programmes vous confirmera, hélas, qu'elles sont noyées dans un fatras de débilites, repoussées au bout de la nuit, lorsque les rendez-vous les plus crétinisants ont droit au *prime time*.

Pourquoi je vous parle de canapé? Parce qu'une nouvelle émission de TF1 m'a fait bondir du mien. Dénouons-la immédiatement en donnant son nom: *Le Coach*. En quoi ça consiste? Un téléspectateur, un couple dans le cas présent, fait appel à un coach mis à disposition par TF1, pour l'aider dans la résolution d'un problème. Attention: il ne s'agit pas ici de récolter des fonds pour la myopathie ou de trouver une pompe à eau mise gracieusement à disposition pour un projet humanitaire dans un pays d'Afrique. Non! Ce couple-là en avait marre de regarder depuis vingt ans sa télé le c... posé sur le même canapé!

C'est ici qu'intervient le coach, en l'occurrence un spécialiste de la vente de meubles, au courant de toutes les combines. Sa mission: aider ces pauvres téléspectateurs sans le sou à obtenir le meilleur

rabais possible sur le canapé en cuir tout beau tout neuf qu'ils veulent s'offrir, mais pour pas cher. Personnellement, je l'aurais pris en tissu, et de préférence dans une brocante, plutôt que d'aller me ridiculiser sur TF1. Mais bon, cela n'engage que moi!

Le concept de cette émission me semble complètement débile, même si je suis au courant que le *coaching* est aujourd'hui un mode de soutien privilégié par des psychologues pour aider certaines personnes à atteindre leur but, mais un but intelligent, utile! C'est toute la différence. Dans le cas de TF1, l'enjeu pourrait encore faire rire si le ton du reportage était adapté. Il n'en est rien. Quand la caméra se promène dans le salon du couple en question, le changement de canapé apparaît bien comme un but majeur, un vrai problème. On ne rigole pas avec ça! Enfin, je vous rassure quand même: ledit canapé n'avait pas l'air d'avoir fait, ni subi, la guerre!

## La force de s'indigner

Si je me suis indignée à ce point, c'est peut-être aussi parce que deux soirs plus tôt, et en *prime time* également – merci la TSR! – *Temps Présent* diffusait le reportage consacré à cette Suissesse d'exception, Loti, qui aurait pu vivre en Afrique du Sud la vie dorée de femme de diplomate, et qui a préféré apporter son aide aux habitants, démunis de tout, des bidonvilles. Or, TF1 adoptait pour filmer les pauvres propriétaires d'un canapé usagé un ton à peine différent de celui de la TSR au cœur de la misère.

D'un côté, un modèle de don de soi. De l'autre, un concentré d'égoïsme et de bêtise. Soit, les Loti sont rares. J'ai bien peur que les couples au canapé usagé soient plus nombreux. Entre les deux, il y a sans doute... vous et moi, encore capables de nous indigner et de bondir de notre canapé!

Catherine Prélaz



Julien Courbet, animateur de l'émission *Le Coach*, sur TF1