

Editorial : Générations : la famille s'agrandit!

Autor(en): **Probst, Jean-Robert**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Générations : aînés**

Band (Jahr): **34 (2004)**

Heft 4

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Génération(s) : la famille s'agrandit!

Impressum

Editeur

«Génération(s)» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur d'édition

Jean-Robert Probst
jrprobst@magazinegenerations.ch

Secrétariat de rédaction

Mariette Muller-Schertenleib
mmuller@magazinegenerations.ch

Rédaction

Bernadette Pidoux
bpidoux@magazinegenerations.ch
Catherine Prélaz
cprelaz@worldcom.ch

Secrétariat

Sylvia Pasquier,
Isabelle Bosson, Dominique Rochat

Administration et rédaction

Passage Saint-François 10
Case postale 2633, 1002 Lausanne
Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

Abonnements

11 numéros par an Fr. 45.–
Etranger: prix sur demande

Internet

www.magazinegenerations.ch

Collaborateurs réguliers

Jean-Pierre Baud, Gérard Blanc,
Laurence Dispaux, Ariane Geiser,
Daniel Grivel, Helvetio Gropetti,
Jean-Claude Mercier, Guy Métrailler,
Pécub, Françoise de Preux, Jean-Philippe
Rapp, Nicole Rohrbach, Skyll, Marian
Stepczynski, Jean-Paul de Sury,
Annette Wicht, Urs Zeier.

Fondateur

Yves Debraine

Régie des annonces

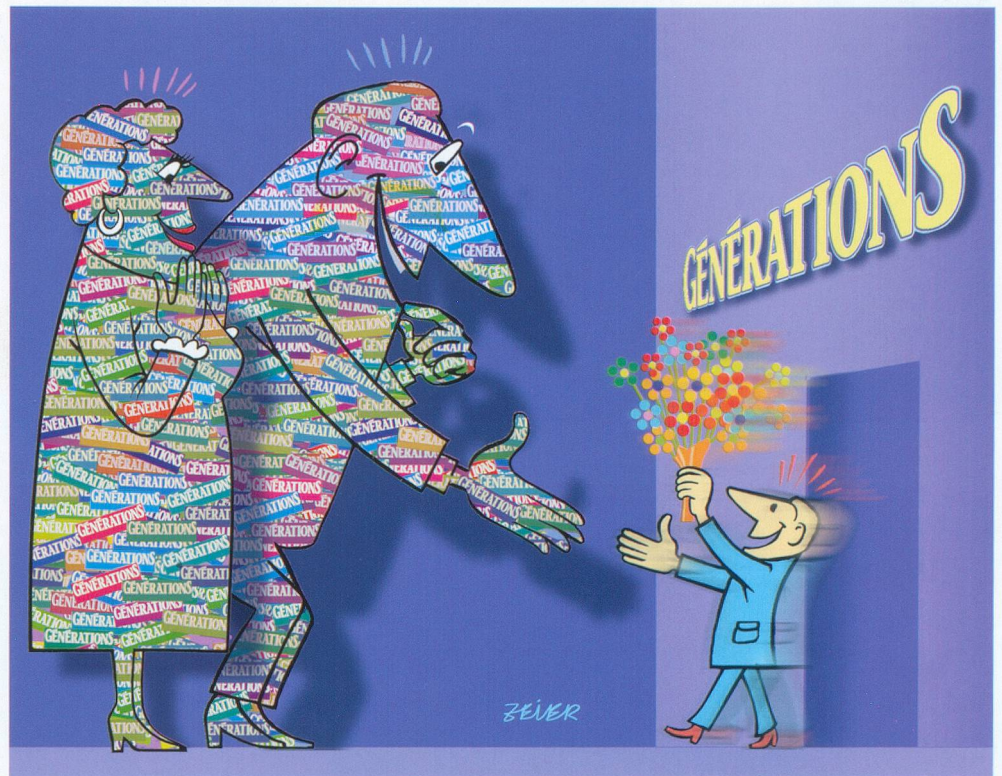
Publimag SA
Contacts: Yves Hautier,
Alain Bühner
Rue Etraz 4, 1003 Lausanne
Tél. 021 321 41 88
Fax 021 321 41 99
lausanne@publimag.ch
www.publimag.ch

Concept graphique et PAO

Pierre Maleszewski
paopima@worldcom.ch

Impression

Imprimeries Réunies Lausanne s.a.
Tirage: 43 000 exemplaires



■ Chaque année, un employé de la REMP, organe de contrôle officiel, compte, à l'unité près, les numéros de *Génération(s)* vendus par abonnement ou en kiosque. Dernier résultat: 42 397 exemplaires. Soit 1029 de plus en un an. Bienvenue aux nouveaux lecteurs. Et merci de nous rester fidèles!

Assis derrière une grande feuille truffée de chiffres, le représentant de la REMP aligne les signes. Dans une colonne les abonnés, dans l'autre les ventes en kiosque. Il effectue les additions, mois après mois, tire un trait et nous gratifie d'un large sourire. «Félicitations, vous avez gagné plus de mille abonnés en une année!»

Petit à petit, la famille de *Génération(s)* s'agrandit. Il y a trente-quatre ans, à l'issue du premier exercice, elle comptait déjà plus de 8000 membres. Et puis, grâce aux efforts inlassables de nos prédécesseurs, le nombre des abonnés s'est étoffé.

Au début de 1975, le magazine, qui s'appelait encore *Aînés*, dénombrait 18 000 abonnés; le chiffre passait à 22 500 dix ans plus

tard. Au changement de titre, en janvier 1995, le magazine *Génération(s)*, recensait 26 000 abonnés. Aujourd'hui, le nombre des membres de cette grande et sympathique famille ne cesse de grandir.

Voici donc venu le temps des remerciements. En premier lieu ils s'adressent à vous, amis lecteurs, qui nous êtes fidèles depuis tant d'années. Ensuite ils s'adressent aux nouveaux abonnés qui nous rejoignent, souvent encouragés par des lecteurs enthousiastes. Enfin, les remerciements vont à toute l'équipe de *Génération(s)*. A ces collaboratrices et collaborateurs dont le nom figure en bonne place dans cette page.

Nous n'oublions pas, dans cette gerbe de remerciements, les fondateurs, les membres du conseil et finalement les sociétaires, qui sont en quelque sorte les «propriétaires» du magazine.

Encouragée par ces résultats, l'équipe de *Génération(s)* mettra tout en œuvre pour mériter votre confiance et permettre l'élargissement de la famille.

Jean-Robert Probst