

# Le Valais s'affiche

Autor(en): **Preux, Françoise de**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **34 (2004)**

Heft 12

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-827239>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Le Valais s'affiche

■ Œuvre d'art et document historique, l'affiche est le reflet d'une époque. Passionné par ces images de la rue, l'historien de l'art Bernard Wyder leur consacre un livre. Au travers duquel il retrace l'histoire récente du Valais.

A l'occasion du 150<sup>e</sup> anniversaire de ce qui est devenu la Médiathèque Valais, Bernard Wyder, historien de l'art, ancien directeur du Manoir de la Ville de Martigny, s'était proposé de montrer l'évolution de ce moyen de communication apparu en 1854 avec les premiers placards – des avis imprimés – jusqu'aux affiches panoramiques actuelles. L'exposition a lieu, en été 2003 à Martigny. «Ce fut un choix personnel d'environ 180 affiches qui aborde les différents aspects: historique, documentaire, sociologique, esthétique et graphique.»

Ce patient travail d'investigation et la minutieuse tâche de documentation ont abouti à un livre, *Affiches valaisannes*, publié par la Médiathèque Valais à l'automne 2004, et diffusé par les Editions Monographic SA à Sierre et Roten Verlag AG à Viège. L'ouvrage qui comporte environ 400 illustrations, propose des textes en français et en allemand. Canton bilingue oblige.

## Le goût du bibliophile

Collectionneur de livres, particulièrement dans le domaine de l'art, Bernard Wyder a rassemblé une bibliothèque pharaonique comprenant bon nombre de rare-

tés. Il a dès lors conçu cet ouvrage avec le goût raffiné du bibliophile et la liberté caractéristique de sa démarche professionnelle.

Emblématique est la couverture. Dans un montage audacieux, elle allie une photographie noir/blanc d'Oswald Ruppen, montrant une paysanne coiffée du fichu, une affiche ensoleillée de Johann Emil Müller, sur laquelle une skieuse vante la station de Crans, et une composition multicolore sur le thème des fruits et légumes de Marie-Antoinette Gorret.

Bernard Wyder accorde beaucoup d'importance à la composition, avec des suites de doubles pages dont le dénominateur commun se décline en plusieurs variations. Le texte suit l'ordre chronologique et distingue quatre périodes: l'art dans la rue (1890-1920), l'âge d'or (1920-1940), un développement sans précédent (1940-1975) et le Valais aux Valaisans (1975-2003). Il multiplie les points de vue: historique, économique, culturel, artistique et graphique.

L'affiche apparaît comme le reflet du développement du canton. Le tourisme, avec l'ouverture des voies de chemin de fer, l'essor des stations, la vogue des sports d'hiver et d'été y tient une place prédominante. D'autres secteurs économiques, comme l'agriculture et la viticulture, les manufactures et l'industrie, les manifestations culturelles, sportives et folkloriques, sont également présents. Quant à la politique – on s'en doute – elle revient souvent sur les panneaux d'affichage!

L'historien d'art présente les premiers «imagiers» que sont les peintres et les graphistes à qui l'on doit des «icônes», Marguerite Burnat-Provins pour les conserveries de Saxon, le Cervin d'Emile Cardinaux et les monumentales Valaisannes d'Edouard Vallet. Il s'intéresse aux ateliers d'imprimerie, aux différentes techniques, lithographie, sérigraphie, montre le rôle de la photographie et de l'informatique. Il relève l'influence des courants artistiques sur l'image publicitaire et

souligne la créativité des graphistes valaisans actuels comme Jean-Marie Grand, Alain Florey et Marie-Antoinette Gorret qui se fait un malin plaisir de détourner l'affiche de sa mission commerciale pour la convertir à l'humour et à la poésie.

Françoise de Preux

»» Affiches valaisannes, Bernard Wyder, textes en français et en allemand, 224 pages au format 24 x 30 cm en quadrichromie. Prix: Fr. 78.–.



Marguerite Burnat-Provins: «Confitures de Saxon», 1905.

