

Zeitschrift: Générations : aînés
Band: 34 (2004)
Heft: 1

Vorwort: Editorial : il faut retrouver le sourire!
Autor: Probst, Jean-Robert

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 19.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Il faut retrouver le sourire!

Impressum

Editeur

«Génération» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur d'édition

Jean-Robert Probst
jrprobst@magazinegenerations.ch

Secrétariat de rédaction

Mariette Muller-Scherthenleib
mmuller@magazinegenerations.ch

Rédaction

Bernadette Pidoux
bpidoux@magazinegenerations.ch
Catherine Prélaz
cprelaz@worldcom.ch

Secrétariat

Sylvia Pasquier,
Isabelle Bosson, Dominique Rochat

Administration et rédaction

Passage Saint-François 10
Case postale 2633, 1002 Lausanne
Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

Abonnements

11 numéros par an Fr. 45.–
Etranger: prix sur demande

Internet

www.magazinegenerations.ch

Collaborateurs réguliers

Jean-Pierre Baud, Gérard Blanc,
Laurence Dispaux, Ariane Geiser,
Daniel Grivel, Helvetio Gropetti,
Guy Métrailler, Pécut, Françoise de
Preux, Jean-Philippe Rapp,
Nicole Rohrbach, Skyll, Marian
Stepczynski, Jean-Paul de Sury,
Annette Wicht, Urs Zeier.

Fondateur

Yves Debraine

Régie des annonces

Publimag SA
Contacts: Yves Hautier,
Alain Bühner
Rue Etraz 4, 1003 Lausanne
Tél. 021 321 41 88
Fax 021 321 41 99
lausanne@publimag.ch
www.publimag.ch

Concept graphique et PAO

Pierre Maleszewski
paopima@worldcom.ch

Impression

Imprimeries Réunies Lausanne s.a.
Tirage: 42500 exemplaires



■ **Que vous allumiez votre poste de radio ou de TV, que vous ouvriez votre quotidien préféré, les mauvaises nouvelles engendrent la déprime. En ce début d'année, nous vous proposons de prendre une bonne résolution en opposant l'humour à la morosité.**

Tout le monde en a ras-le-képi de subir les mauvaises nouvelles du monde, du pays ou de la région. Mais que peut-on faire pour digérer tous les problèmes qui nous démoralisent? A première vue, la meilleure manière de faire face est de balayer la morosité ambiante. L'humour n'est-il pas l'arme idéale contre l'adversité?

Alors, où donc le traquer ce précieux rire? Dans la vie de tous les jours, pour peu que l'on aborde une situation sous l'angle humoristique. Mais aussi dans les médias, qui colportent de mauvaises nouvelles et également, parfois, des perles de rire à dose homéopathique. Après avoir digéré les catastrophes du 19:30 sur la TSR, il suffit par exemple de zapper du côté de Canal+, pour

déguster l'actualité vue par les *Guignols de l'info*.

Si vous préférez la lecture à la radio ou à la télévision, il faut relire un bouquin d'Alphonse Allais, de Pierre Desproges ou de San-Antonio, pour vous évader dans l'immensité de l'humour cosmique. A titre d'encouragement, voici la première blague de l'année.

«Un type avoue à son coiffeur qu'il ne peut pas se débarrasser de ses pellicules.

– Pas de problème, dit le coiffeur, voici sept fioles. Le lundi, vous vous frictionnez avec la rouge, le mardi avec la bleue, le mercredi avec la jaune et ainsi de suite...

Une semaine plus tard, le client revient chez son coiffeur.

– Alors, demande celui-ci, vos pellicules ont disparu?

– Oui, ronchonne le client. Mais maintenant, j'ai des confettis!»

Je vous souhaite une année parsemée d'éclats de rire.

Jean-Robert Probst