

Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 35 (2005)
Heft: 2

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 10.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le mois prochain



Dossier

La femme et la voiture

Depuis toujours la femme a eu une relation extraordinaire avec la voiture. Longtemps considérée comme une ignare, elle n'existait que pour mettre en valeur les beaux châssis. Heureusement, les choses évoluent.

Evasion

La planète Islande

Imaginez un gigantesque désert de lave et de glaciers avec des paysages lunaires. Voilà à quoi ressemble l'Islande, une île à part où vivent 300 000 courageux descendants de Vikings.

Enquête

L'avion à bas prix

Au fur et à mesure que le prix des billets de train augmente, celui des avions diminue. A tel point qu'il est parfois plus économique de voyager par les airs que par le rail. Notre enquête le prouve...

Document

Cessez d'être gentil!

Celui qui donne ce conseil se nomme Thomas d'Ansembourg. Ancien conseiller juridique, passionné de relations humaines, il enseigne aujourd'hui la communication non violente en Europe et au Québec.

Région

Le retour de la fée verte

La libéralisation de l'absinthe devrait intervenir le 1^{er} mars, jour de l'Indépendance neuchâteloise. Un symbole et un prétexte pour partir à la découverte du Val-de-Travers.

Solution du mot caché (page 55): arlequinade

Solution du concours (page 55):

1. Québec.
2. Le Vieux-Carré.
3. Rio de Janeiro.
4. Nice.
5. Guggenmusik.
6. Bâle.
7. Venise.
8. Moyen Age.

IMPRESSUM

Editeur

«Général» société coopérative, sans but lucratif

Directeur d'édition

Jean-Robert Probst
jrprobst@magazinegenerations.ch

Secrétariat de rédaction

Mariette Muller-Schertenleib
mmuller@magazinegenerations.ch

Rédaction

Bernadette Pidoux
bpidoux@magazinegenerations.ch
Catherine Prélaz
cprelaz@worldcom.ch

Secrétariat

Sylvia Pasquier
spasquier@magazinegenerations.ch
Isabelle Bosson, Dominique Rochat

Administration et rédaction

rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

Abonnements

11 numéros par an Fr. 50.-
Etranger: prix sur demande

Internet

www.magazinegenerations.ch

Collaborateurs réguliers

Jean-Pierre Baud, Gérard Blanc, Ariane Geiser, Daniel Grivel, Jean-Claude Mercier, Guy Métrailler, Pécut, Françoise de Preux, Jean-Philippe Rapp, Nicole Rohrbach, Skyll, Marian Stepczynski, Claude Torracinta, Sylviane Wehrli, Annette Wicht, Urs Zeier.

Fondateur

Yves Debraine

Régie des annonces

Publimag SA
Contacts: Yves Hautier,
Rue Etraz 4
1003 Lausanne
Tél. 021 321 41 88
Fax 021 321 41 99
lausanne@publimag.ch
www.publimag.ch

Concept graphique et PAO

Pierre Maleszewski
paopima@worldcom.ch

Impression

Imprimeries Réunies Lausanne s.a.
Tirage: 43 000 exemplaires

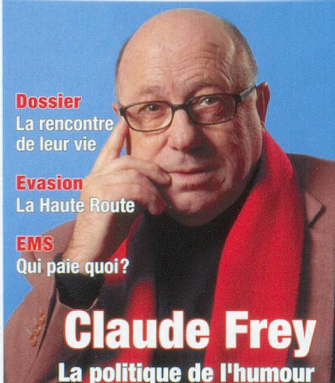
GÉNÉRATIONS Portrait Dossier Culture Loisirs
N° 2 - Février 2005 - 35 pages - Fr. 5.50

Abonnez-vous!

un cadeau

Pour chaque nouvel abonnement
En vente en kiosque **Fr. 50.-** par an

Téléphonez au 021 321 14 21



Dossier
La rencontre de leur vie

Evasion
La Haute Route

EMS
Qui paie quoi?

Claude Frey
La politique de l'humour