

Astuces

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **35 (2005)**

Heft 9

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

DANS L'AIR DU TEMPS...



Estée Lauder

Aujourd'hui, la femme choisit son parfum en fonction de la saison, du temps et de ses envies.

Le parfum suit la mode et s'adapte au goût du jour! Il est devenu plus léger, plus volatile mais toujours aussi évocateur et ne demande qu'à être humé.

On entend encore parfois: «Ah! ça c'est mon parfum...» Bien sûr, chacun a son parfum préféré rappelant une époque de sa vie, une personne chère ou un heureux événement: mariage ou naissance. Les odeurs sont autant de sou-

venirs olfactifs: qu'on pense au lourd parfum de la pluie sur l'asphalte chaud, au café du matin ou encore à une mandarine en novembre, annonciatrice d'un Noël fabuleux. Notre nez est donc souvent responsable de nos émotions. A respirer

les effluves d'une eau de toilette, d'un parfum ou d'une lotion, on se souvient soudain d'une personne, son prénom nous revient en mémoire, de même que d'autres souvenirs bons ou mauvais.

Autrefois, l'élégante se devait d'associer son parfum aux vêtements et aux accessoires de sa tenue. Aujourd'hui, changement de style, on porte une eau de toilette d'un créateur de haute couture même en jeans et baskets fatigués, juste parce qu'on «adoooooore ce parfum»!

Du Moyen Age au 19^e siècle, les fragrances étaient beaucoup plus fortes et intenses, voire arrogantes que celles d'aujourd'hui. Les premiers fleuris apparaissent avec Worth et Chanel. Outre leur jus très subtil, le flacon était à lui seul une petite œuvre d'art. Toujours de petite taille, symbole d'un prix élevé, les parfums d'alors portaient des noms évocateurs, comme *Bal à Versailles* ou *Heure bleue* du maître parfumeur Guerlain. On passera ensuite par des noms plus légers et fleuris pour arriver de nos jours à *Poison* ou *Opium*... Une évolution qui en dit long sur notre société!

ODEURS DE SAISON

Un parfum pour la vie est à l'heure actuelle une idée bien désuète. Les femmes sont plus volages, choisissant pour la journée dans les eaux fraîcheur ou les eaux de toilette une fragrance en fonction de leur activité ou de leur tenue, préférant pour un soir de fête, une senteur plus présente. Idem pour les saisons: des fruités aux arô-

mes d'agrumes exotiques pour nos mois de canicule, et pour l'automne ou l'hiver quelque chose de plus poudré, de plus «rond». Ainsi le parfum devient un élément de mode au même titre que les chaussures ou les bijoux.

Cette tendance à changer de parfum selon les saisons ou les envies particulièrement marquée chez les femmes est aussi observée chez les messieurs. Ils ne portent plus guère tout au long de l'année la même fragrance de «grand large» ou de «Cologne» très début de siècle. Ils préfèrent maintenant assortir leur produit de douche, déodorant et mousse à raser à une eau de toilette discrète, marine ou fruitée... qui donne en sus un agréable petit coup de jeune. Adieu donc à l'après-rasage qui déchirait le calme du matin sous prétexte de faire mâle.

Jean-Claude Mercier

PARFUMS DE COLLECTION

Surtout ne jetez pas vos anciens parfums ni leur emballage en carton. Contenants et contenus valent de l'or. La collection des bouteilles anciennes est ultratendance. Très recherchés, vos flacons trouveront acquéreurs auprès des boutiques de seconde main, chez les antiquaires, les brocanteurs ou dans les bourses de collectionneurs. Pensez-y lorsque vous ferez de l'ordre dans vos armoires.