

Nouveautés

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **36 (2006)**

Heft 11

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Adieu à la cigarette!

Arrêter de fumer: c'est le rêve de nombreuses personnes qui ne parviennent pas à se passer de leur dose quotidienne de nicotine. Les symptômes de sevrage (agitation, irritabilité, etc.) ne sont pas toujours aisés à surmonter. Des chercheurs de l'Université de Harvard, qui se sont penchés sur le phénomène, conseillent d'avoir recours à une aide naturelle, la plante du kudzu. Les feuilles, les racines et les graines du kudzu contiennent de la daidzine qui exerce un effet identique à celui du tabac. Cette plante dissipe l'envie de fumer, soulage les symptômes de sevrage et ne présente aucun effet secondaire. Le produit se présente sous la forme d'un spray. Deux ou trois vaporisations remplacent une cigarette.

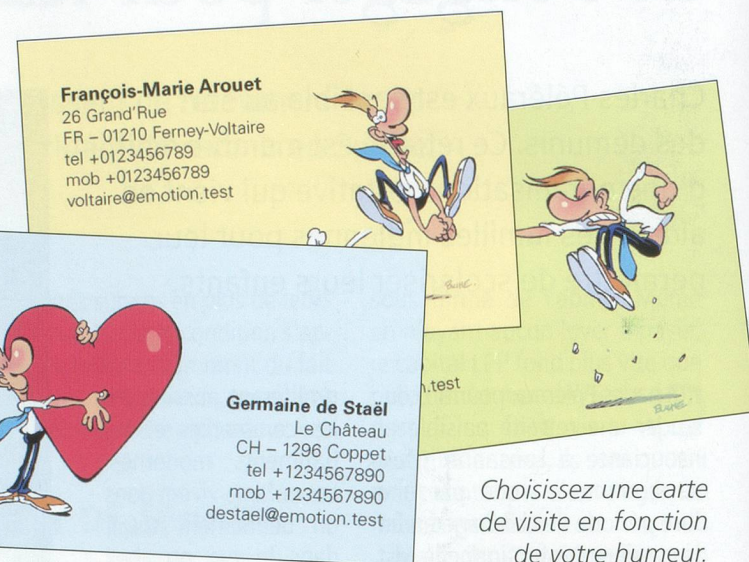
»» Tabac stop kudzu, en vente en droguerie et en pharmacie.

Dites-le avec des cartes!

Amour, joie ou colère. Selon votre état d'esprit de l'instant, choisissez le message que vous désirez faire passer dans la collection de cartes de visites «Emotions».

Comment faire passer ses émotions par le biais d'un geste banal? C'est la question que se sont posée Christina Kitos et Georges Popp, les concepteurs de cette nouvelle collection de cartes de visites. Pour y répondre, ils se sont assurés la collaboration d'une quinzaine de dessinateurs suisses, français, belges et portugais, parmi lesquels Mix & Remix, Poussin, Derib et Buche.

Ces cartes de visite, qui expriment la joie, l'amour ou la colère, s'adressent aux personnes de tout âge, qui veulent rester dans le coup et exprimer leur penchant pour l'art. Sans oublier le soupçon d'humour nécessaire à la démarche. Un humour partagé entre la personne qui donne la carte et celle qui la reçoit. Le but avoué



Choisissez une carte de visite en fonction de votre humeur.

est de privilégier les rencontres et d'établir une complicité au-delà du message. Une manière élégante de transmettre ses sentiments, de laisser entrevoir sa colère, sa joie ou de déclarer son amour. Les concepteurs affirment qu'il s'agit là d'un moyen original de reconstruire

un réseau social. A la retraite, cela peut s'avérer utile.

J.-R. P.

»» Collection Emotions, Imprimerie Campiche, 1610 Oron-la-Ville. Tél. 021 908 08 08. Internet: www.emotionscollection.com

LE VERRE PROGRESSIF UNIVERSEL

Les statistiques sont cruelles: la presbytie touche la totalité de la population à partir de la quarantaine. Pour gérer la baisse de vision rapprochée et la diminution du pouvoir d'accommodation, la solution idéale reste le verre de lunettes progressif. Seul inconvénient: il devait jusqu'ici être installé sur des montures de grand format. Visilab a développé un nouveau verre progressif qui s'adapte à n'importe quelle monture.

Cette nouvelle génération de verres progressifs élargit le champ

de vision, garantit une vue optimale de près comme de loin et réduit la déformation latérale. Autre avantage, les montures se font de plus en plus légères et discrètes, ce qui ravit Lolita Morena, choisie pour promouvoir cette nouvelle génération de verres progressifs.

»» Visigrade Premium, à tester dans les magasins Visilab de Suisse romande. Internet: www.visilab.ch

Lolita Morena porte ces nouveaux verres progressifs.

