

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Générations : aînés**

Band (Jahr): **37 (2007)**

Heft 7-8

PDF erstellt am: **13.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



Abonnez-vous ou faites découvrir le magazine à vos amis!

# GÉNÉRATIONS

Le magazine de votre avenir

Un cadeau idéal pour vous et vos proches!

## 4 offres exceptionnelles: choisissez votre cadeau!

Cadeau N°1

### 10% sur la collection été 2007 de chaussures confortables!

(non cumulable avec d'autres rabais)

Pour tout abonnement réalisé du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2007, nous vous faisons profiter de notre offre aux magasins Dansko-HELVESKO à:

- 1003 Lausanne VD, Av. de la Gare 45
- 1201 Genève (angle rue du Cercle, rue Baudin)
- 1400 Yverdon VD, Rue du Milieu 17
- 1700 Fribourg FR, Rue des Chanoines 11

Les chaussures les plus confortables de votre vie!



Cadeau N°2



### Le plus beau panorama de Suisse romande!

Nous vous offrons un **billet aller-retour** en funiculaire et téléphérique au sommet du Moléson pour un billet acheté.

[www.moleson.ch](http://www.moleson.ch)

Cadeau N°3

Venez visiter le Saut-du-Doubs et profitez de notre offre conjointe de

**10% de rabais** minimum à faire valoir dans les **deux restaurants** des Rives du Doubs et du Saut-du-Doubs, ainsi que sur la **navigation** du lac des Brenets.

Les Rives du Doubs  
Les Brenets  
032 933 99 99 [www.rives-du-doubs.ch](http://www.rives-du-doubs.ch)

Navigation Lac des Brenets  
CH-2416 Les Brenets  
Tél: 032 932 14 14  
[www.nlb.ch](http://www.nlb.ch)

Restaurant Saut-du-Doubs  
Yolande et Georges-Alain Hugi  
CH-2416 Les Brenets  
Tél. ++41 (0)32 932 10 70  
[www.saut-du-doubs.biz](http://www.saut-du-doubs.biz)

Cadeau N°4

## GÉNÉRATIONS

Le magazine de votre avenir

### Notre cadeau pour vous...

Abonnez-vous à *Générations*, ou offrez un abonnement à un de vos amis et recevez **3 mois d'abonnement supplémentaires!**



## Abonnez-vous ou faites découvrir le magazine à vos amis!

(1 année: Fr. 50.-/11 numéros + 4 suppléments «Santé & Bien-être»)

## GÉNÉRATIONS

Le magazine de votre avenir

Un cadeau idéal pour vous et vos proches!

- Je m'abonne**  
(merci de m'envoyer la facture)
- J'offre un abonnement**  
(merci de m'envoyer la facture)
- Je parraine un ami**  
(merci d'envoyer la facture à mon ami)

...et je choisis en cadeau:

- Cadeau N°1
- Cadeau N°2
- Cadeau N°3
- Cadeau N°4

### Mes coordonnées

Nom/Prénom: \_\_\_\_\_  
Rue/N°: \_\_\_\_\_  
NP/Localité: \_\_\_\_\_  
Tél.: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_  
Signature: \_\_\_\_\_

### Coordonnées de mon ami

Nom/Prénom: \_\_\_\_\_  
Rue/N°: \_\_\_\_\_  
NP/Localité: \_\_\_\_\_

Vous recevrez votre cadeau dès réception du paiement de l'abonnement.

CPA374

[www.magazinegenerations.ch](http://www.magazinegenerations.ch)