

Éditorial : tous les lecteurs de Générations ne sont pas riches...

Autor(en): **Probst, Jean-Robert**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Générations : aînés**

Band (Jahr): **37 (2007)**

Heft 9

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

5036



IMPRESSUM

Editeur

«Généralions» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur d'édition

Jean-Robert Probst
jrprobst@magazinegenerations.ch

Secrétariat de rédaction

Mariette Muller-Schertenleib
mmuller@magazinegenerations.ch

Rédaction

Bernadette Pidoux
bpidoux@magazinegenerations.ch
Catherine Prélaz
cprelaz@worldcom.ch

Secrétariat

Sylvia Pasquier
spasquier@magazinegenerations.ch
Isabelle Bosson, Dominique Rochat

Administration et rédaction

rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

Abonnements

11 numéros par an Fr. 50.—
Etranger: prix sur demande

Internet

www.magazinegenerations.ch

Collaborateurs réguliers

Nadine Allemann, abbé François-Xavier
Amherdt, Dominique Egger Zalagh,
Jean-Louis Emmenegger, Brigitte Favre,
Denise Filippi, Ariane Geiser,
Daniel Grivel, Pascale et Thierry Ott,
Pécub, Françoise de Preux,
Claude Torracinta, Sylviane Wehrli,
Annette Wicht, Urs Zeier, Anne Zirilli.

Fondateur

Yves Debraine

Régie publicitaire

Publimag SA
Rue Etraz 4
1003 Lausanne
Tél. 021 321 41 88
Fax 021 321 41 99
lausanne@publimag.ch
www.publimag.ch

Concept graphique et PAO

Pierre Maleszewski
paopima@worldcom.ch

Impression

Imprimeries Réunies Lausanne s.a.
Tirage: 35 000 exemplaires

Tous les lecteurs de *Généralions* ne sont pas riches...

Que vous soyez d'accord ou non avec le contenu de certains articles ou avec la philosophie de *Généralions*, vous n'hésitez pas à nous le faire savoir. Vos critiques sont non seulement utiles, mais également précieuses et nous en tenons compte pour améliorer, encore et toujours, la qualité du magazine. Parfois vos remarques nous interpellent, comme celles d'un lecteur de la banlieue lausannoise, qui reproche à *Généralions* d'être devenu un «journal pour les retraités fortunés». Nous ne pouvons accepter cette critique sans réagir énergiquement.

Il est vrai qu'au fil des ans, votre magazine a connu une évolution remarquable, passant notamment du papier journal avec ses photos en noir et blanc à une revue imprimée en quadrichromie sur papier glacé. Rassurez-vous, cette évolution n'a pas été entreprise dans le but de nous éloigner des lecteurs de base et des fidèles de la première heure. Elle a tout simplement été rendue possible grâce aux progrès techniques prodigieux réalisés dans le monde de l'impression au cours des dix dernières années.

Ainsi, nous pouvons vous offrir un magazine de qualité au même prix de revient que l'ancienne revue publiée sur papier journal. Nous sommes fiers de cette évolution car, à nos yeux, les seniors ont également droit à un magazine de qualité, avec de superbes photos imprimées sur un beau papier.

C'est l'occasion de rappeler que *Généralions* est un magazine social à but non lucratif. Le revenu des abonnements couvre exactement le prix de fabrication de la revue et de ses suppléments. Quant aux revenus de la publicité, ils permettent de financer la promotion et les frais annexes. Les comptes s'équilibrent en fin d'année et aucun dividende n'est alloué aux porteurs de parts sociales.

Généralions vit grâce à ses lecteurs. C'est pourquoi nous les respectons! Quel que soit leur statut financier.

« Les seniors ont droit à un magazine de qualité. »