

Consommation

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **37 (2007)**

Heft 2

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

CONSUMMATION

Acheter bio et éthique

Les labels alimentaires se multiplient.

Comment s'y retrouver et peut-on leur faire confiance? Le WWF tente de clarifier la situation en établissant un palmarès contesté des labels méritants.

C'est un tout petit guide*, format carte de crédit, que le consommateur est censé sortir de son porte-monnaie à l'heure de faire des achats, si possible avec une loupe, car certains logos sont miniaturisés à l'extrême. Aussi modeste soit-il, ce dépliant établi par le WWF et des associations soucieuses de protéger le consommateur et les animaux, fait des remous. Car les experts chargés d'évaluer

les 28 labels les plus connus se montrent de plus en plus sévères.

Pour mériter trois étoiles et la note «chaudement recommandé», il ne suffit plus d'être 100% bio, de préserver la nature, de traiter correctement les animaux d'élevage ou de se soumettre à des contrôles annuels effectués par un organisme indépendant. Il faut encore que les aliments ne soient pas dénaturés par l'adjonction de colorants et d'arômes et que les conditions de travail soient acceptables pour les humains.

LES RÉACTIONS

Les déçus sont nombreux et reprochent aux WWF de leur faire un procès d'intention. Par exemple, le label *Suisse Garantie*, avec son petit drapeau à croix blanche, est affligé d'une mauvaise note, parce qu'il n'est



pas bio, alors qu'il n'a jamais prétendu l'être, vu qu'il se borne à indiquer la provenance indigène des produits. Un consommateur à la fibre patriotique pourra donc acheter les produits ainsi étiquetés sans crainte d'être trompé: ils sont bel et bien suisses. S'il a la fibre patriotico-biologique, il leur pré-

férer par contre le label *Bio suisse*, le meilleur, tous produits confondus.

Anne Zirilli

» * A commander à WWF Suisse, Ch. de Poussy 14, 1214 Vernier. Plus de renseignements sur www.wwf.ch/foodlabel

Les meilleurs produits

FRUITS-LÉGUMES-CÉRÉALES***

Production bio respectueuse de la nature. *BIO bourgeon* et *BIO suisse*, 38 et 39 points. Dans les grandes surfaces et dans le commerce de détail. *Demeter*, 38 points. Culture biodynamique. Dans les magasins diététiques. *Naturaplan* + *BIO bourgeon*, le double label de Coop, 38 points. *Engagement Bio*, le double label de Migros, 33 points. *NaturPlus Bio*, le double label de Manor, 33 points. Attention! les labels de ces trois chaînes de supermarché doivent impérativement s'associer au mot Bio pour gagner leurs trois étoiles.

VIANDE, ŒUFS, PRODUITS LAITIERS***

Les animaux sont élevés en plein air, bien traités, bien nourris, sans adjonction d'antibiotiques. *Natura-beef* + *BIO suisse*, 38 points. Chez Coop. Là encore, il s'agit d'un double label. Sans la mention Bio, une étoile en moins. *Bioweide - Beef*, 37 points. Chez Migros. *Fidelio*, 37 points, dans des magasins spécialisés listés sur internet (www.fidelio.ch). Sont également bien notés plusieurs labels cités dans les fruits et légumes: *Demeter*, 36 points; *BIO Suisse*, *Engagement Bio* de Migros, *Naturaplan BIO* de Coop, *NaturPlus bio* de Manor, 34 points.

POISSONS***

Pisciculture: l'élevage est conforme aux besoins des espèces. Le recours aux médicaments et les risques de pollution sont limités. Pêche: préservation des espèces et des fonds marins. *BIO suisse* et *BIO bourgeon*, *Naturaplan BIO* de Coop, 39 points, *Engagement bio* de Migros, 36 points. On trouve des truites, saumons et crevettes d'élevage sous ces labels. Aucun label de poisson sauvage n'a décroché trois étoiles, mais *MSC* (un poisson dans un ovale bleu) totalise malgré tout 30 points. Ses produits, essentiellement du saumon, sont distribués chez Coop et Migros.