

# Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **37 (2007)**

Heft 3: **Numéro spécial anniversaire**

PDF erstellt am: **13.09.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

**Editeur**

«Généralions» société coopérative,  
sans but lucratif

**Directeur d'édition**

Jean-Robert Probst  
jrprobst@magazinegenerations.ch

**Secrétariat de rédaction**

Mariette Muller-Scherthenleib  
mmuller@magazinegenerations.ch

**Rédaction**

Bernadette Pidoux  
bpidoux@magazinegenerations.ch  
Catherine Prélaz  
cprelaz@worldcom.ch

**Secrétariat**

Sylvia Pasquier,  
spasquier@magazinegenerations.ch  
Isabelle Bosson, Dominique RoCHAT

**Administration et rédaction**

rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21  
Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

**Abonnements**

11 numéros par an Fr. 50.–  
Etranger: prix sur demande

**Internet**

www.magazinegenerations.ch

**Collaborateurs réguliers**

Nadine Allemann, abbé François-Xavier  
Amherdt, Dominique Egger Zalah,  
Jean-Louis Emmenegger, Ariane Geiser,  
Daniel Grivel, Pascale et Thierry Ott,  
Pécub, Françoise de Preux,  
Claude Torracinta, Sylviane Wehrli,  
Annette Wicht, Urs Zeier, Anne Zirilli.

**Fondateur**

Yves Debraine

**Régie des annonces**

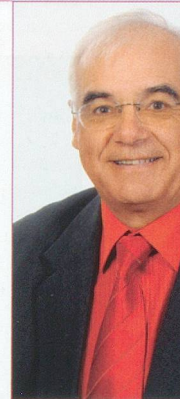
Publimag SA  
Contacts: Gilles Magnin,  
Rue Etraz 4  
1003 Lausanne  
Tél. 021 321 41 88  
Fax 021 321 41 99  
lausanne@publimag.ch  
www.publimag.ch

**Concept graphique et PAO**

Pierre Maleszewski  
paopima@worldcom.ch

**Impression**

Imprimeries Réunies Lausanne s.a.  
Tirage: 48'000 exemplaires



# 400 numéros... et après?

**V**ous tenez entre vos mains le 400<sup>e</sup> numéro du magazine *Généralions*. Traditionnellement, on profite des anniversaires pour jeter un coup d'œil sur le passé et un regard vers l'avenir. Pour nous, le futur a déjà commencé. Plutôt que nous complaire dans la nostalgie, il nous a semblé judicieux de vous parler de la transformation de votre magazine.

La société change à toute vitesse et il faut être extrêmement attentif pour maintenir le bon cap. Songez que, dans les dix années à venir, près d'un million et demi de Suisses vont grossir les rangs des retraités. Cela représente tout de même 300 000 Romands, qui sont des lecteurs potentiels de *Généralions*. Nombre d'entre eux ont «devancé l'appel» en s'abonnant dès la cinquantaine, de manière à rester dans le coup et à préparer soigneusement leur retraite. Face à ce phénomène, nous devons réagir, alliant la rapidité et la réflexion. Vous le découvrirez d'ailleurs en feuilletant ce 400<sup>e</sup> numéro, d'un magazine sérieusement dépoussiéré. Il se présente dorénavant en trois parties très distinctes.

Le premier volet est lié aux événements de société, aux grandes tendances et aux courants actuels, avec notamment des pages spécifiquement féminines. Le deuxième concerne la vie pratique, avec ses rubriques: enquêtes, informations et conseils utiles. La troisième partie est consacrée aux loisirs, avec les voyages, la gastronomie, les bricolages, les jeux, mais aussi des balades et des découvertes à faire dans nos régions.

Pour répondre à vos attentes, nous poursuivons la publication, quatre fois par an d'un supplément *Santé & Bien-être*, dont chaque numéro est consacré à un thème spécifique. Nous proposons également, en alternance avec des voyages lointains, des destinations plus proches et des évasions de deux ou trois jours.

*Généralions* est confronté à un défi conséquent, puisqu'il s'adresse à des lecteurs âgés de 50 à 100 ans (et plus, sans limite d'âge). Notre volonté est de séduire les «jeunes» lecteurs sans oublier les «anciens». Nous allons donc renforcer les liens entre les générations.

Toute l'équipe de *Généralions* s'est fortement investie dans cette nouvelle aventure. Mais le dernier mot vous appartient. N'hésitez pas à nous faire part de vos remarques, de vos critiques et de vos encouragements.

«Pour nous, le futur  
a déjà commencé!»

Merci de votre fidélité et bonne lecture!

Jean-R. Probst