

La cosmétique naturelle : chimère ou réalité?

Autor(en): **Zirilli, Anne**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **37 (2007)**

Heft 4

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-826888>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



D.R.

Dans ce créneau juteux, parfumé à l'essence de rose et au beurre de noix de coco, s'engouffrent un nombre incroyable de grandes et petites maisons. D'où qu'elles viennent, les sirènes du marketing chantent la même chanson. Chaque marque affirme produire aussi naturel que possible, en respectant la nature, sans tester ses produits sur les animaux, et chacune assure que les ingrédients exotiques entrant dans la composition de ses cosmétiques sont issus du commerce équitable.

Mais il ne suffit pas de grandes déclarations ni d'un soupçon de jasmin dans une crème pour lui conférer des vertus naturelles.

Premier critère: une base végétale. Il faut que l'excipient, pour employer le terme scientifique, c'est-à-dire les matières qui forment les 90% de la masse, soit composé d'huiles végétales biologiques pressées à froid,

de cires naturelles et de beurres végétaux. S'il contient des huiles et des cires dérivées du pétrole, associées à la silicone, substance nuisible à l'environnement, on a affaire à un produit de synthèse. La crème sera peut-être fluide, parce que la silicone favorise son étalement, mais elle ne sera pas soignante, car les dérivés du pétrole ont pour effet de boucher les pores et de favoriser l'apparition de comédons.

Comment faire la différence? En consultant la liste des ingrédients que les fabricants sont tenus de mentionner sur l'emballage. Ils sont cités par ordre d'importance. Ceux qui composent l'excipient viennent donc en tête, ils sont les plus abondants et signent la qualité du produit. Si, dans les six à huit premiers entrent des huiles d'amanche, d'abricot, d'autres oléagineux ou de céréales, des beurres de karité, cacao ou coco, des cires de jojoba ou d'abeille, on a affaire à un produit naturel.

La cosmétique Chimère

On ne compte plus les marques qui vantent le naturel de leurs produits de soins. Mais qu'entend-on par naturel, et à quelles marques se fier?

En revanche, la présence, en tête de liste, de mots tels que *paraffinum liquidum*, *petrolatum*, *Paraffin Ozokerite*, *Cera Microcristallina*, *Ceresin*, *Cyclomethicone* et autres termes «en -one» (silicone) indiquent un cosmétique essentiellement synthétique, sans affinité avec la peau.

Deuxième critère: absence de composants chimiques. Les fabricants de cosmétiques naturels utilisent comme principes actifs essentiellement des extraits de plantes. Ils s'engagent à éviter les composants chimiques. Le recours aux conservateurs de synthèse, abondamment utilisés en cosmétologie malgré les risques qu'ils présentent, est proscrit ou limité à quelques rares substances. Priorité est donnée aux colorants naturels; cela a son importance lorsqu'on sait que les pigments représentent 10% environ d'un rouge à lèvres et jusqu'à 30% d'une ombre à paupières.

Or, bien des marques prétendument naturelles abusent des produits de synthèse. Trois exemples: la lotion hydratante de Body Shop à la Vitamine E contient une dizaine d'agents chimiques suspects aux yeux des écologistes. Le savon *Cherry Tree Lane* de Lush, parfumé au mimosa et à la fleur d'oranger, contient, entre autres



naturelle ou réalité?



Weleda

Le pionnier de la cosmétique verte

Au début des années 1920, cette maison donne le signal d'envoi à la cosmétique naturelle, en créant, en plus de médicaments anthroposophiques, une petite gamme de produits de beauté. La marque a ses laboratoires, ses jardins biodynamiques dans le canton de Bâle et en France, et ses fournisseurs attirés qui lui livrent des ingrédients certifiés bio: citrons de Sicile, aloès d'Andalousie, baies d'argousier de Toscane, edelweiss du Valais, bouleau de Tchéquie, lavande de Haute-Provence, roses de Turquie et d'Allemagne, etc. Les produits, fabriqués en Suisse, en Allemagne et en France, sont exempts de substances chimiques, mais utilisent souvent l'alcool comme conservateur.

En vente dans les drogueries, pharmacies, magasins diététiques et chez Coop.

Clarins La ronde des huiles précieuses

Trois huiles pour le corps à base de noix de galle, parfumées aux essences végétales: géranium, romarin, basilic, genêt, petit grain, citron, fève de Tonka... Pas de conservateur ni de colorant synthétique.

En vente dans les drogueries, parfumeries et grandes surfaces.



GÉNÉRATIONS

D' Hauschka

La crème de la crème...

La marque fête ses 40 ans, avec une large gamme de soins et de maquillage 100% naturels et biologiques appréciés des stars. Julia Roberts, Kate Blanchet et Madonna sont des inconditionnelles de la marque. Tout commence en 1967, quand le chimiste viennois Rudolf Hauschka, fondateur des laboratoires phytothérapeutiques Wala, s'assure la collaboration de la cosmétologue Elisabeth Sigmund.

Le premier, un anthroposophe convaincu, a mis au point un procédé permettant d'obtenir un extrait de pétales de roses inaltérable, sans utiliser de l'alcool. La seconde compte sur ses cosmétiques pour stimuler les fonctions régénératrices de la peau.

Les plantes qui entrent dans les produits sont cultivées selon les règles de la biodynamique, près de Stuttgart, ou par des fournisseurs triés sur le volet. Les roses certifiées biologiques fleurissent en Géorgie.

En vente dans des phyto-pharmacies, quelques magasins diététiques et chez Globus à Genève.



L'Occitane

Odeurs de Provence

La maison confectionne ses cosmétiques dans son usine de Manosque, près d'Aix-en-Provence, à partir de produits locaux (huile d'olive, d'amande, miel, verveine), d'une fleur qui pousse en Corse (l'immortelle) ou d'ingrédients africains (beurre de karité issu du commerce équitable avec le Burkina Faso). Sur pression de l'association écologique Greenpeace, l'Occitane a décidé de se passer de certains composants synthétiques contestés. Deux plantes, la verveine et l'immortelle, sont certifiées biologiques et quelques produits portent le label CosmeBIO. Ils sont appelés à se multiplier, car la maison va revoir ses formules afin de les rendre plus proches de la nature.

500 boutiques sur le globe; en Suisse romande à Lausanne, Genève, Vevey, Chavannes-de-Bogis.



L'Huile d'Argan du Maroc

Un trésor 100% naturel pour votre beauté



PHYTOSANTÉ
PRODUITS NATURELS

www.phytosante.ch

Depuis toujours les femmes berbères se transmettent les secrets de cette huile pour les soins du visage, du corps et des cheveux. Elle est reconnue aujourd'hui pour ses vertus, grâce à sa richesse en acides gras insaturés et en vitamine E.

PROPHESSE, spécialistes des Bios cosmétiques, vous présentent une gamme complète à l'Huile d'Argan Bio certifiée ECOCERT, pour les femmes soucieuses de rester naturelles et conscientes de l'importance des produits Bio sur leur peau et sur l'environnement.



Huile d'Argan – Huile de massage

Utilisée pour ses vertus cosmétiques (nourrit les peaux sèches, neutralise les radicaux libres, fortifie les ongles cassants et les cheveux), l'huile d'Argan est riche en acides gras et en vitamines. Sa texture délicate et son subtil parfum noisette est une invitation au massage.

200 ml **Fr. 29.-**

Crème de jour

Huile d'argan Bio, huiles essentielles de lavande et géranium, eau florale bio de rose. Convient à tout type de peaux.

Flacon-Airless 50 ml **Fr. 36.-**

Crème de nuit

Huile d'argan Bio et rose musquée du Chili, huiles essentielles d'Ylang et géranium, eau florale bio de rose et fleurs d'Orangers.

Flacon-Airless 50 ml **Fr. 44.-**

Crème Anti-Age

Huile d'argan Bio, huiles essentielles d'Ylang et géranium, eau florale bio de rose et mélisse.

Flacon-Airless 50 ml **Fr. 48.-**

Fluide contour des yeux

Huile d'argan Bio, eau florale bio de tilleul, camomille et bleuet.

Flacon-Airless 15 ml **Fr. 36.-**



*Flacons Airless pour une hygiène optimale
1 pression = 1 dose*



Bon de commande

Retourner à: PhytoSanté • Chemin du Parc de Valency 19 • 1004 Lausanne • 021 626 04 41

DÉSIGNATION	QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE	TOTAL
Participation aux frais d'expédition			Fr. 6.-
TOTAL			

Mon adresse actuelle

Nom _____

Prénom _____

Rue _____

NP / localité _____

Téléphone _____

Date de naissance _____

Date _____

Signature _____

Veillez me livrer cette commande contre facture, payable dans les 10 jours.

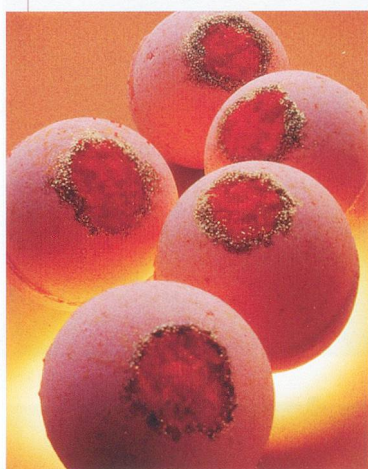
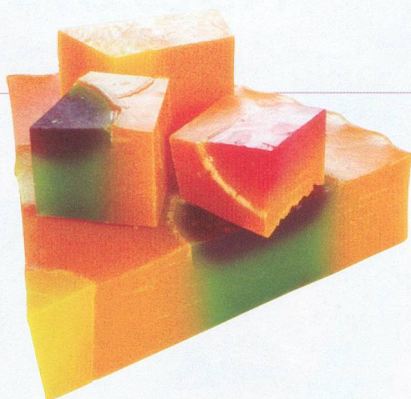
Seuls les renvois des produits non utilisés et fermés hermétiquement seront repris ou échangés.

Je ne désire rien commander, mais souhaite recevoir le catalogue des produits PhytoSanté.

Lush

Cuisine moléculaire...

Savons multicolores découpés comme des tranches de tourte, «comètes» effervescentes en forme de boules de glace qui font pschitt



dans le bain, barres de massage au cacao, masques aux fruits frais confectionnés sur commande, les produits Lush rivalisent d'originalité. C'est gai, surprenant, «appétissant», cela fait des cadeaux originaux. Mais les produits «les plus frais de toute l'histoire des cosmétiques» ne sont pas exempts d'agents chimiques douteux. Pourquoi diable faut-il que le masque à la myrtille fraîche contienne un colorant rouge indésirable dérivé du goudron ?

300 boutiques sur le globe.

En Suisse romande, à Lausanne et Genève.

→ substances indésirables, un colorant dérivé du goudron et un agent stabilisant (EDTA) qui n'est pas à sa place dans un produit naturel. Quant à la ligne Origins, diffusée au compte-gouttes en Suisse, sous la houlette d'Estée Lauder, elle n'offre pour l'instant que des produits pseudo-naturels.

Comment savoir à qui se fier ?

La marque d'abord. Les pionniers, comme D^r Hauschka, Weleda et les deux maisons allemandes Lagona et Lavera ne trichent pas. Les produits suisses Nereia, Athanor (à base d'extraits d'edelweiss) sont également fiables. Mais c'est avant tout sur le marché français que la cosmétique verte fleurit, avec une multitude de marques dont certaines sont diffusées de façon confidentielle en Suisse, dans certaines pharmacies ou magasins diététiques (*lire encadré*).

Les labels ensuite. Les cosmétiques qui exhibent la mention *Cosmebio ECO* ou *Cosmebio BIO* (95% des composants naturels + la garantie bio pour le 2^e label), *Ecocert*, *Nature et Progrès*, *BDIH* sont certifiés naturels. Cependant, on trouve sur le marché

suisse des produits au-dessus de tout soupçon qui ne portent aucun label. Exemple: les soins Weleda sont labellisés en France, mais pas en Suisse. Comprenez qui pourra...

Risque d'allergie. Les produits naturels sont-ils plus sûrs que les autres ? Oui car, en limitant à 700 substances environ le répertoire des ingrédients, contre 6000 dans la grande cosmétique, on limite aussi les risques d'atteinte à la santé. Cependant, bien que rarement toxiques, les substances d'origine végétale peuvent entraîner des allergies. C'est la raison pour laquelle certains composants odorants des huiles essentielles doivent être cités dans la liste des ingrédients (*lire encadré*). Malgré cet inconvénient, les produits des marques naturelles se retrouvent généralement en tête du «palmarès des cosmétiques»* établi en début d'année par des experts indépendants soucieux de présenter les meilleurs produits, avec leurs atouts et leurs limites... ■

* *Le Palmarès 2007 des Cosmétiques*, de Laurence Wittner, Leduc. s Editions.

Tout sur les cosmétiques

Dans un livre qui dévoile les dessous de l'industrie cosmétique, la journaliste allemande Rita Stiens liste et évalue les 1200 substances utilisées en cosmétique. Ce lexique est un précieux outil pour juger de la qualité du produit que l'on désire acheter. Il permet de déchiffrer un à un les divers ingrédients aux noms barbares cités sur l'emballage, de savoir si tel colorant est naturel ou dérivé du goudron, si les conservateurs ou antioxydants mentionnés sur la liste sont toxiques, si telle ou telle substance est végétale, animale ou chimique... Du même auteur, un livre sur les cosmétiques naturels, distribué en France, mais retiré du commerce suisse pour des raisons mystérieuses.

La Vérité sur les Cosmétiques, de Rita Stiens, Leduc. s Editions.

Quelques marques françaises

Propheissance. Des produits à base de la précieuse huile d'argan certifiée *Cosmebio*. Plus de 90% des ingrédients sont naturels et souvent également de culture biologique. En vente dans les pharmacies Salveo et chez Phythosanté à Lausanne.

Sanoflore. Grand laboratoire racheté récemment par L'Oréal.

Cattier. Connue pour ses produits à l'argile et ses savons naturels.

Caramel. Des soins et une ligne de maquillage naturelle...

Et encore: Melvita, Florame, J. Paltz, Phyt's, Thémis, Nature et Découvertes.

Risque d'allergie avec...

Certains composants des huiles essentielles peuvent entraîner des allergies, en particulier le *Cinnamal* présent dans la cannelle, le *Citral*, dans les agrumes, le *Citronellol* et l'*Isogénol* issus de la citronnelle, les *Coumarin*, *Eugénol*, *Farnésol*, *Geraniol*, *Limonène* et *Linalool* présents dans de multiples plantes, et les extraits d'*Oak Moos* et *Tree Moos* (mousses de chêne ou d'arbre).