

Éditorial : Générations change de direction

Autor(en): **Probst, Jean-Robert**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Générations : aînés**

Band (Jahr): **38 (2008)**

Heft 12

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Editeur

«Généralions» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur d'édition

Jean-Robert Probst
jrprobst@magazinegenerations.ch

Secrétariat de rédaction

Mariette Muller-Schertenleib
mmuller@magazinegenerations.ch

Rédaction

Bernadette Pidoux
bpidoux@magazinegenerations.ch
Marylou Rey
mrey@magazinegenerations.ch
Catherine Prélaz
cprelaz@worldcom.ch

Secrétariat

Sylvia Pasquier
spasquier@magazinegenerations.ch
Isabelle Bosson, Dominique Rochat,
Anita Cioce

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

Abonnements

11 numéros par an Fr. 50.–
Etranger: prix sur demande

Internet

www.magazinegenerations.ch

Collaborateurs réguliers

Nadine Allemann, Dominique Egger,
Zalagh, Jean-Louis Emmenegger,
Denise Filippi, Nicole Métral, Pascale
et Thierry Ott, Françoise de Preux,
Claude Torracinta, Sylviane Wehrli,
Annette Wicht, Urs Zeier, Anne Zirilli.

Fondateur

Yves Debraine

Régie publicitaire

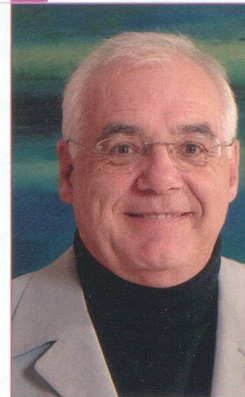
Publicitas Publimag SA
Rue Etraz 4, case postale
1002 Lausanne
Tél: + 41 21 321 41 88
Fax: + 41 21 321 41 99
service.ls@publimag.ch,
www.publimag.ch

Concept graphique et PAO

Pierre Maleszewski
paopima@worldcom.ch

Impression

Imprimeries Réunies Lausanne s.a.
Tirage: 31800 exemplaires



Généralions

change de direction

Après quinze années passées à la tête du magazine *Généralions*, je vais passer le témoin dès le mois de décembre. En jetant un coup d'œil sur le rétroviseur, je suis pris de vertige. En quinze ans, avec le précieux concours de mes collaboratrices et collaborateurs nous avons fabriqué pas moins de 165 numéros de *Généralions* et nous avons créé quatre nouvelles formules pour faire évoluer le magazine. En quinze ans, j'ai eu l'occasion de rencontrer des milliers de lectrices et lecteurs, avec lesquels nous avons eu plaisir à évoquer le contenu du magazine. En quinze ans, vous avez été nombreux à m'encourager, à m'épauler, à me soutenir par vos propos empreints de bon sens.

Aujourd'hui, je tiens à vous remercier, du fond du cœur, de votre fidélité, votre amitié, votre soutien et vos remarques constructives.

Je ne quitte pas complètement le magazine *Généralions*. Durant les deux années qui me séparent de la retraite, j'aurai l'occasion de collaborer, en apportant ma contribution dans le domaine des reportages et pour divers mandats à déterminer.



Pour me succéder aux commandes de *Généralions*, le conseil d'administration a choisi Jean A. Luque, un journaliste confirmé, un homme d'expérience. Jean A. Luque a travaillé pour les quotidiens *24 heures* et *Le Matin*, mais également pour *L'illustré*. Il a récemment été chargé de transformer le magazine des consommateurs romands, rebaptisé *FRC Magazine*. Le nouveau directeur et rédacteur en chef de *Généralions* aura pour tâche de mener à bien une nouvelle formule, qui verra le jour au printemps prochain. Je suis certain qu'il saura faire évoluer ce magazine en lui insufflant un élan nouveau. Je lui souhaite bonne chance et plein succès dans ses nouvelles fonctions.

Jean-R. Probst

«Je tiens à vous remercier du fond du cœur pour votre fidélité!»