

# Amies pour la vie

Autor(en): **Muller, Mariette**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2009)**

Heft 1

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-832182>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Wolodja Jentsch

# Amies pour la vie

Dans les années 80, une émission de télévision bat tous les records. C'est *Gym Tonic*, animée par deux filles canon: Véronique et Davina.

**S**ouvenez-vous il y a presque 30 ans. Voilà qu'à l'heure du PMU et de l'apéro du dimanche matin, on a vu débouler sur le petit écran deux supernanas: Véronique et Davina. Dès lors, en France, en Helvétie et dans toute la francophonie, deux camps s'affrontent: ceux qui vont à la messe et ceux qui regardent *Gym Tonic* à la télé. Dans des tenues colorées et fluo, la blonde Véronique de Villèle et la brune Davina Delor n'ont qu'une idée en tête: faire bouger les téléspectateurs en les entraînant dans une nouvelle forme de gymnastique qu'on appelle «aérobic».

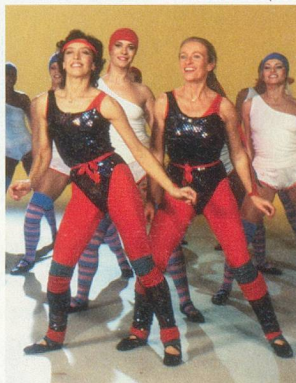
## «Toutoutouyouyou»

Entre 1980 et 1987, l'émission casse la baraque. Sur l'air de *Toutoutouyouyou*, dix à douze millions de téléspectateurs suivent religieusement le duo de charme. «Notre émission reste un des plus gros succès d'audimat, rappelle Véronique. A tel point que nous sommes devenues un phénomène. Dernièrement, j'ai même rencontré un étudiant qui rédige une thèse sur nous!»

Dans le PAF, paysage audiovisuel français, comme on disait alors, Véronique et Davina deviennent des stars du petit écran, en partie aussi après le tollé que suscite le générique de fin d'émission où on les voit,

seins nus, prendre leur douche. «C'était l'été, il faisait très chaud, raconte Véronique. On tournait dans un gymnase sans clim. Quand on s'est arrêtées cinq minutes, le temps de prendre une douche, le caméraman a continué de tourner. Pour rire. Au montage, il nous a fait voir les images: c'était drôle, frais, rien de choquant! Tout naturellement, on a accepté que cette séquence soit diffusée, mais juste une fois. Il y a eu un tel ramdam, que la productrice Pascale Breugnot a décidé de la remettre et finalement d'en faire le générique final.»

Robert Picard (A 2-a)



Aujourd'hui, les deux coaches travaillent toujours ensemble et s'apprêtent à fêter trente ans d'une belle amitié. Les dynamiques sexagénaires continuent d'enseigner. Dans les centres de fitness parisiens Vit'Halles, leurs cours font le plein. Depuis 1980, partout les fitness se sont multipliés, remplaçant les traditionnelles salles de gymnastique. Comme au temps de

*Gym Tonic*, les tenues sont toujours aussi moulantes, quoique moins colorées et, si on continue de bouger en rythme sur des musiques entraînantes, c'est quand même un peu à Véronique et Davina qu'on le doit. Découvrez dans les pages suivantes ce que sont devenues nos deux pionnières de charme depuis tout ce temps.

Mariette Muller