

# Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Généralions plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2009)**

Heft 2

PDF erstellt am: **17.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## IMPRESSUM

### Editeur

«Généralions» société coopérative,  
sans but lucratif

### Directeur de la publication

#### Rédacteur en chef

Jean-A. Luque  
jaluque@generationsplus.ch

### Secrétariat de rédaction

Mariette Muller-Schertenleib  
mmuller@generationsplus.ch

### Rédaction

Bernadette Pidoux  
bpidoux@generationsplus.ch  
Jean-Robert Probst  
jrprobst@generationsplus.ch  
Marylou Rey  
mrey@generationsplus.ch

### Secrétariat

Sylvia Pasquier  
spasquier@generationsplus.ch  
Isabelle Bosson, Dominique Rochat,  
Anita Cioce

### Administration et rédaction

rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21  
Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

### Abonnements

11 numéros par an 55 francs  
Etranger: prix sur demande

### Internet

www.generationsplus.ch

### Collaborateurs réguliers

Layla Baraké, Patricia Bernheim,  
Nicole Métral, Anne Zirilli,  
François Maret

### Fondateur

Yves Debraïne

### Régie publicitaire

Publimag SA  
Rue Etraz 4, 1003 Lausanne  
Tél. 021 321 41 88 / Fax 021 321 41 99  
lausanne@publimag.ch

### Concept graphique

Martin Nieva  
Jonas Pahud, PAO  
atelier.graphique@pwnet.ch

### Responsable image

Wollodja Jentsch  
wodja@wodja.com

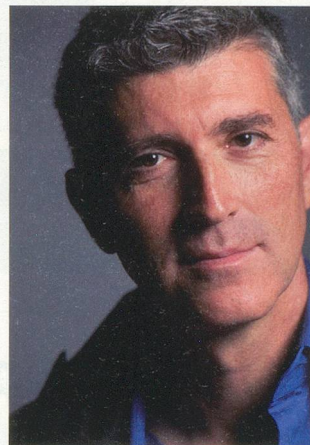
### Impression

Swissprinters  
Tirage: 35 000 exemplaires

# Apprendre à vivre ensemble

**À** l'heure où des promoteurs lancent un projet de construction d'un village pour seniors en Valais, *Généralions Plus* prend résolument le contre-pied. Plus que jamais nous croyons que la place des retraités est au sein de la communauté, dans la cité. Et non pas à côté, à l'écart.

La société doit tout mettre en œuvre pour garder sa cohésion. Elle doit penser à intégrer les plus fragiles, à partager ses atouts, à échanger ses savoirs. C'est avec ces quelques réflexions en tête que nous avons lancé, il y a quelques mois, une grande enquête à l'échelle romande. Nous avons soumis un questionnaire en 137 points à 25 communes. Notre idée: établir le palmarès des villes qui aiment leurs retraités. Les résultats sont livrés, analysés aujourd'hui.



W.J.

## Pas question que nos aînés vivent dans des ghettos

Au-delà des classements que vous pouvez découvrir dès la page 14, nous avons surtout voulu dresser un état des lieux des idées et des projets les plus intéressants pour améliorer la vie des personnes âgées dans la collectivité. Le constat est assez réjouissant. Les initiatives intelligentes et imaginatives fourmillent aux quatre coins de la Suisse romande.

Ici, on repense les bancs publics en fonction des itinéraires des personnes à mobilité réduite. Ailleurs, on réinvente les quartiers et les immeubles pour mélanger les générations. Un peu plus loin, on parle prévention, on propose des taxis collectifs bon marché, on offre de la culture au sens large du terme.

Pour rendre l'existence de nos aînés agréable, il n'est pas uniquement question d'argent et de moyens à disposition. En mettant en avant les bonnes idées qui germent un peu partout, en les faisant connaître au plus large public, nous espérons que d'autres communes ou associations s'en emparent, se les accaparent, les fassent évoluer. Pour le bien de tous, toutes générations confondues.

Bonne lecture