Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge

Herausgeber: Générations

Band: - (2009)

Heft: 2

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 12.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

IMPRESSUM

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication
Rédacteur en chef
Jean-A. Luque
jaluque@generationsplus.ch

Secrétariat de rédaction
Mariette Muller-Schertenleib
mmuller@generationsplus.ch

Rédaction
Bernadette Pidoux
bpidoux@generationsplus.ch
Jean-Robert Probst
jrprobst@generationsplus.ch
Marylou Rey
mrey@generationsplus.ch

Secrétariat
Sylvia Pasquier
spasquier@generationsplus.ch
Isabelle Bosson, Dominique Rochat, Anita Cioce

Administration et rédaction
rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

Abonnements
11 numéros par an 55 francs
Etranger: prix sur demande

Internet
www.generationsplus.ch

Collaborateurs réguliers
Layla Baraké, Patricia Bernheim, Nicole Métral, Anne Zirilli, François Maret

Fondateur
Yves Debraine

Régie publicitaire
Publimag SA
Rue Etraz 4, 1003 Lausanne
Tél. 021 321 41 88 / Fax 021 321 41 99
lausanne@publimag.ch

Concept graphique
Martin Nieva
Jonas Pahud, PAO
atelier.graphique@pwnet.ch

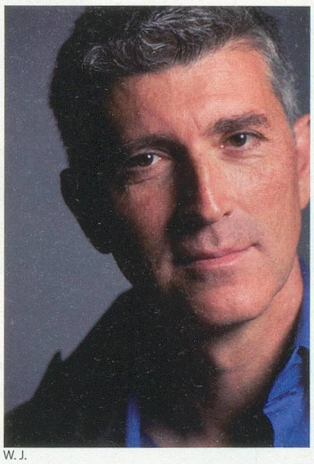
Responsable image
Wollodja Jentsch
wodja@ wodja .com

Impression
Swissprinters
Tirage: 35 000 exemplaires

Apprendre à **vivre ensemble**

À l'heure où des promoteurs lancent un projet de construction d'un village pour seniors en Valais, *Générations Plus* prend résolument le contre-pied. Plus que jamais nous croyons que la place des retraités est au sein de la communauté, dans la cité. Et non pas à côté, à l'écart.

La société doit tout mettre en œuvre pour garder sa cohésion. Elle doit penser à intégrer les plus fragiles, à partager ses atouts, à échanger ses savoirs. C'est avec ces quelques réflexions en tête que nous avons lancé, il y a quelques mois, une grande enquête à l'échelle romande. Nous avons soumis un questionnaire en 137 points à 25 communes. Notre idée: établir le palmarès des villes qui aiment leurs retraités. Les résultats sont livrés, analysés aujourd'hui.


W. J.

Pas question que nos aînés vivent dans **des ghettos**

Au-delà des classements que vous pouvez découvrir dès la page 14, nous avons surtout voulu dresser un état des lieux des idées et des projets les plus intéressants pour améliorer la vie des personnes âgées dans la collectivité. Le constat est assez réjouissant. Les initiatives intelligentes et imaginatives fourmillent aux quatre coins de la Suisse romande.

Ici, on repense les bancs publics en fonction des itinéraires des personnes à mobilité réduite. Ailleurs, on réinvente les quartiers et les immeubles pour mélanger les générations. Un peu plus loin, on parle prévention, on propose des taxis collectifs bon marché, on offre de la culture au sens large du terme.

Pour rendre l'existence de nos aînés agréable, il n'est pas uniquement question d'argent et de moyens à disposition. En mettant en avant les bonnes idées qui germent un peu partout, en les faisant connaître au plus large public, nous espérons que d'autres communes ou associations s'en emparent, se les accaparent, les fassent évoluer. Pour le bien de tous, toutes générations confondues.

Bonne lecture