

La chronique de Claude Torracinta : les seniors valent d'or

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2009)**

Heft 3

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

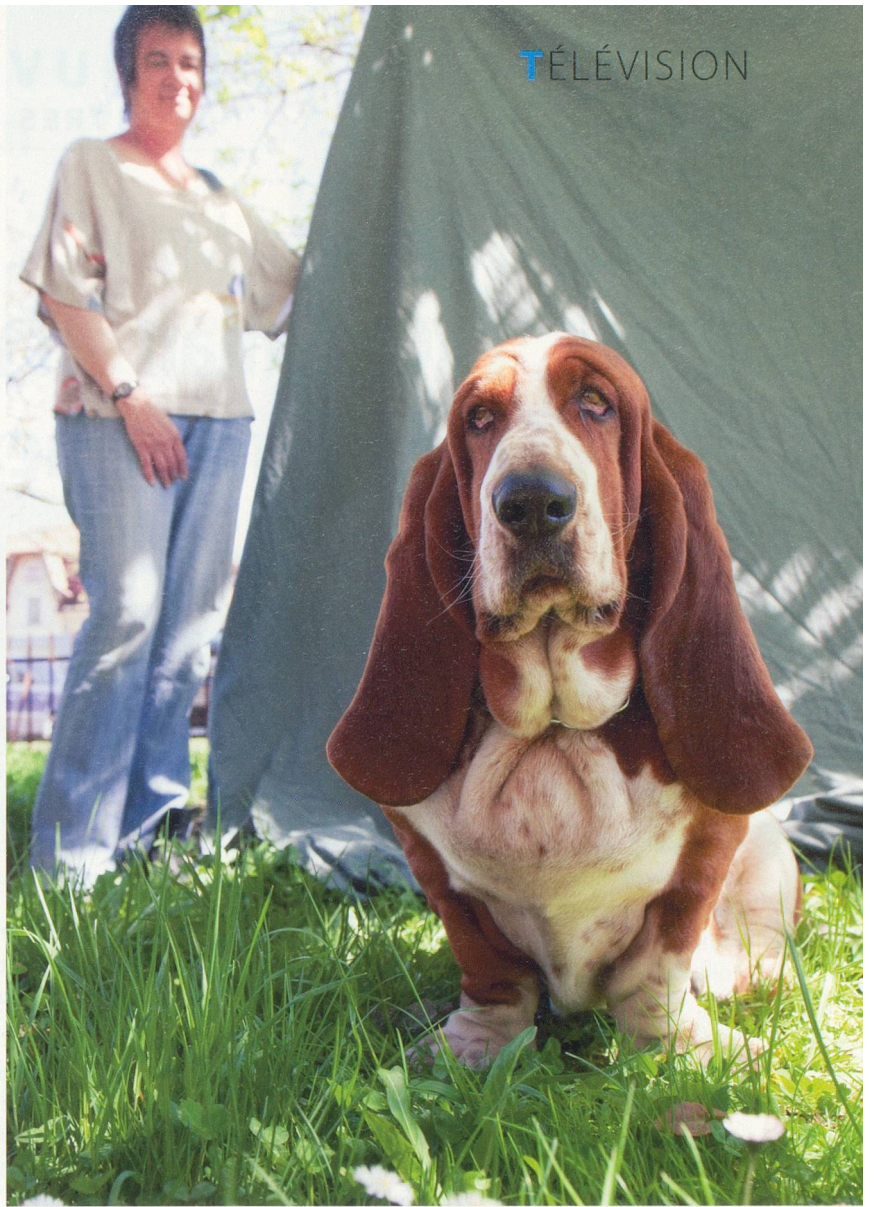
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

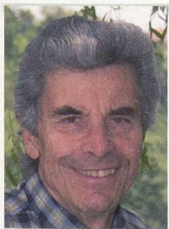
**Janine Glardon et Watson, 4 ans,
La Chaux-de-Fonds**

«Mon chien sait chanter»

«Lorsque je me promène dans la rue, les gens disent: tiens, voilà le chien de Columbo. Non seulement *Watson* a un certain sens de l'humour, mais il sait chanter. Je m'explique: je lui fredonne un couplet de sa chanson favorite, Etoile des Neiges, et il reprend le refrain en chœur. Cela fait à peu près cela: *waaaahouhouhou*. Mais c'est très mélodieux. S'il a bien chanté, je lui donne une croquette pour le récompenser. Si j'oublie, il me tourne le dos et fait la tête...»



A voir sur TSR1
tous les lundis dès le 15 juin
sur TSR1 à 20h05.
Rediffusion le dimanche
sur TSR1 à 12h15



LA CHRONIQUE
de Claude Torracinta

Les seniors valent de l'or

Pendant des années les publicitaires et les responsables de programmes des chaînes de télévision commerciales ont eu un objectif prioritaire, séduire «la ménagère de moins de 50 ans». Censée procéder aux achats familiaux, elle était la référence obligée, celle dont les comportements étaient étudiés à la loupe par les spécialistes du marketing. Les publicitaires n'avaient aucun doute. C'était elle qu'il fallait retenir devant le petit écran par un choix d'émissions correspondant à ses goûts et ses intérêts. C'était à elle que s'adressait la publicité. Les retraités étaient considérés comme une audience captive, satisfaite par principe de l'offre de programmes et qu'il n'était pas nécessaire de privilégier. Mais la société a changé. Les plus de 50 ans représentent aujourd'hui plus du quart de la population et une

bonne part de l'audience de la télévision. Des seniors actifs, à l'esprit dynamique, curieux de tout, engagés dans de multiples associations et bien différents de l'image traditionnelle des personnes âgées. En quelques années, ils sont devenus des acteurs importants de la consommation et de l'économie. Leur puissance financière est une réalité. Pour nombre d'entreprises, le marché des seniors est un enjeu commercial qu'il n'est pas possible de négliger. Les publicitaires comme les médias doivent donc proposer une autre image du vieillissement et adapter leurs messages à ces retraités actifs dont les intérêts sont variés. Le ton et la forme des spots publicitaires évoluent. La ménagère de moins de cinquante ans n'est plus leur seul objectif. Pour l'économie et le petit écran les seniors valent de l'or.

C. T.