

Éditorial : trouver les mots justes, les mots vrais

Autor(en): **Luque, Jean-A.**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2010)**

Heft 11

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

IMPRESSUM

Editeur

«Généralions» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication

Rédacteur en chef

Jean-A. Luque
jaluque@generationsplus.ch

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition,
jmrapaz@generationsplus.ch
Jean-Robert Probst
jrprobst@generationsplus.ch

Collaborateurs

Patricia Bernheim, Pierre Bosson,
Raymond Jan, Isabelle Kottelat,
Nicole Métral, Gérard Rabaey,
Francesca Sacco.

Secrétariat

Sylvia Pasquier, cheffe administration
spasquier@generationsplus.ch
Isabelle Bosson (resp. events)
ibosson@generationsplus.ch
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
drochat@generationsplus.ch
Anita Cioce

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

Abonnements

11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Internet

www.generationsplus.ch

Fondateur

Yves Debraine

Régie publicitaire

Publimag SA
Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
Service.be@publimag.ch

Concept et réalisation graphique

ADN Graphik
Martin Nieva, directeur artistique
Jonas Pahud, graphiste
atelier.graphique@pwnet.ch

Responsable image

Wollodja Jentsch
wodja@wodja.com

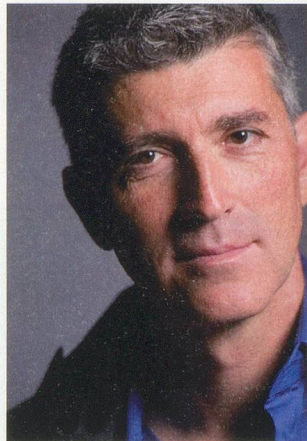
Impression

Swissprinters
Tirage: 70 000 exemplaires

Trouver les mots justes, les mots vrais

Elle n'est pas écrivain, journaliste ou femme de lettres. Elle est juste une femme de 79 ans qui a perdu son mari après une triste et inexorable maladie: la démence sénile. Une femme amoureuse qui a accompagné son compagnon jusqu'à son dernier souffle. Une femme digne qui a su trouver les mots justes, les mots vrais pour décrire cette descente aux enfers.

Cette femme s'appelle Edith. Nous sommes fiers à *Généralions Plus* de lui donner la parole et de publier son petit ouvrage bouleversant en page 20. C'est une histoire belle, d'amour et de complicité, de compassion et de dévouement. Ce récit n'est pas une fiction, il n'est pas enjolivé, stylisé, c'est simplement la vie confrontée à la douleur et la mort. C'est l'existence d'Edith et Maurice.



W.J.

Témoigner pour changer notre regard

Ce texte, Edith ne l'a pas conçu pour qu'on s'apitoie sur son sort. Elle le veut témoignage pour que les gens, vous, moi, découvriions quelle réalité se cache derrière le diagnostic de démence sénile. Pour que notre regard change, que notre cœur et notre esprit s'ouvrent à l'autre et à sa souffrance. Cette tranche de vie, Edith l'expose aussi pour aider toutes les familles qui sont confrontées à cette terrible maladie.

Montrer, partager ces parts d'humanité qui font la richesse de nos relations est un des axes qui gouvernent notre travail à *Généralions Plus*. C'est aussi une des valeurs essentielles qui tient à cœur à Jean-Robert Probst. Pendant près de 15 ans, il a dirigé ce magazine. Mais voilà, à force de parler et d'écrire quantité d'articles sur comment bien préparer sa retraite, Jean-Robert est passé à l'acte.

Ce n'est pas sans émotion ni un pincement au cœur qu'il a tourné cette page importante et heureuse de sa vie. Mais Jean-Robert sait déjà fort bien comment occuper ses prochaines années. Voyages, découvertes, écriture... les projets ne manquent pas. Quant à ceux qui restent à la rédaction, nous continuerons de cultiver les valeurs qu'il a toujours défendues.

Bonne lecture