

# Éditorial : carton jaune!

Autor(en): **Luque, Jean-A.**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2011)**

Heft 28

PDF erstellt am: **17.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## IMPRESSUM

### Editeur

«Général» société coopérative,  
sans but lucratif

### Directeur de la publication

#### Rédacteur en chef

Jean-A. Luque  
jaluque@generationsplus.ch

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition,  
jmrapaz@generationsplus.ch  
Sandrine Fattebert  
sfattebert@generationsplus.ch

### Rewriter

Joelle Isler

### Collaborateurs

Raymond Jan, Nicole Métral, Bernard  
Ravet, Frédéric Rein, Jacques Salomé

### Responsable marketing

Claire-Lise Rimaz  
clrimaz@generationsplus.ch

### Secrétariat

Sylvia Pasquier, cheffe administration  
spasquier@generationsplus.ch  
Isabelle Bosson (resp. events)  
ibosson@generationsplus.ch  
Dominique Rochat, (resp. abonnements)  
drochat@generationsplus.ch

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21  
Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 60 francs  
Etranger: prix sur demande

### Fondateur

Yves Debraine

### Régie publicitaire

Publimag SA  
Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne  
Tél. 031 387 22 11- Fax 031 387 21 00  
Service.be@publimag.ch

### Réalisation graphique

Jonas Pahud, graphiste  
graphiste@generationsplus.ch

### Responsable image

Wollodja Jentsch  
wodja@wodja.com

### Lithographie

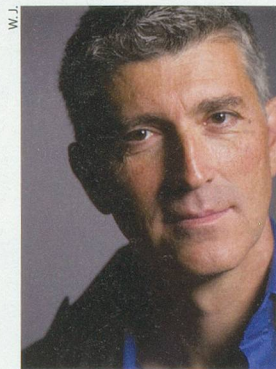
Jacqueline Rausis  
info@egcalibration.ch

Impression Swissprinters  
Lausanne SA, Renens

Tirage: 40 000 exemplaires

# Carton jaune!

**V**ous avez sans doute déjà vu cette publicité: un grutier perd le contrôle de son engin qui frappe indifféremment, à droite et à gauche. Tout cela pour nous expliquer avec un slogan final que si «ça gratte», il faudrait consulter un médecin pour détecter une infection sexuellement transmissible. Cette campagne de prévention se décline aussi avec d'autres «victimes» de démangeaisons: une femme ardente en discothèque ou un jeune homme seul sur son sofa.



L'Office fédéral  
de la santé  
publique  
ronronne

Si vous avez plus de 50 ans et une vie sexuelle active, vous êtes censés comprendre que le sida (entre autres maladies) vous menace et qu'il faut vous protéger. La question n'est plus de savoir si ces annonces sont pertinentes. Non. On a dépassé ce stade depuis longtemps.

Aujourd'hui, il faut le dire clairement: l'une des catégories les plus menacées par le virus HIV est justement celle des 50 et plus! Mais qui le sait ou veut le voir? Les baby-boomers actifs préfèrent la politique de l'autruche en se disant qu'ils ont passé l'âge de tomber sur le virus. Et l'Office fédéral de la santé publique ronronne en s'appuyant sur des statistiques incomplètes, donc faussées.

Mais le pire, c'est d'entendre le propre chef du Service de la prévention à l'OFSP déclarer que ce sont des publicitaires (jeunes créatifs de 30 ans ou moins...) qui ont décrété qu'une campagne généraliste touche aussi les seniors! Sans même tenir compte des risques particuliers et ignorés de cette population.

Pour prendre la mesure de cette situation, je ne peux que vous recommander l'enquête de Jean-Marc Rapaz en page 14 qui inquiète et fait froid dans le dos.

Bonne lecture

*Général Plus* est le magazine romand qui a connu la plus forte progression de son lectorat (+ 12,8%) au cours de ces douze derniers mois. La REMP, qui analyse officiellement la presse suisse, a comptabilisé 97 000 lecteurs réguliers de *Général Plus*, soit 11 000 de plus qu'en 2010!

Un immense MERCI à vous tous qui nous lisez fidèlement chaque mois.