

# Notre concours

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2011)**

Heft 28

PDF erstellt am: **16.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Ma recette **DE FAMILLE**

*Générations Plus* met les petits plats dans les grands. Pour cette rentrée, c'est le lancement de notre concours de cuisine. Sans chichis, il est dédié à des plats simples, pourquoi pas du terroir, qui ont été transmis de génération en génération. Des recettes écrites le plus souvent à la main, que l'on a recopiées au fil du temps parce qu'elles sentent bon le savoir-faire maison.



Shutterstock Bitt24



Shutterstock Schankz

C'est un secret jalousement gardé ou du moins qui ne se divulgue pas si facilement que ça. On le tient généralement de sa mère qui avait elle-même été initiée par sa maman. La recette de famille, celle qu'on fait pour les amis, les proches. Pas forcément compliquée, mais éprouvée au fil des générations. Elle ne déçoit jamais. A table, les convives se régalaient toujours et n'en laissent pas une miette. Des tomates farcies, une poêlée de champignons, un risotto aux légumes, une bonne soupe à la courge, voire une tarte inimitable qui vous replonge immédiatement dans les saveurs de votre enfance...

Et vous? Vous avez une recette de famille qui fait votre fierté? Alors, pourquoi ne pas la partager avec les lecteurs de *Générations Plus*. Qui sait: vous serez peut-être sélection-

né pour voir votre recette présentée dans votre magazine. Avec, à la clé, une invitation pour une soirée d'exception à *Ma Colombie*.

Comment participer? Tout simplement en envoyant votre recette par écrit, avec la **liste complète des ingrédients**, la **procédure étape par étape**, le **temps de cuisson** et la **température**, sans oublier le **petit truc personnel** qui fait toute la différence et, bien sûr, **vos coordonnées**.

**POUR PARTICIPER, ENVOYEZ VOTRE RECETTE À:**

**Générations Plus**  
Ma recette de famille  
Rue des Fontenailles 16,  
1007 Lausanne

Délaï d'inscription: 30 novembre 2011



Shutterstock J. Hera

# VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE

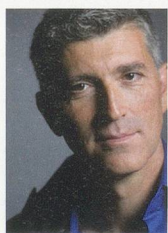
## Participez à notre enquête

et

## gagnez 100 cadeaux

Chers lectrices et lecteurs,

Nous aimerions connaître votre sentiment sur notre magazine *Généralions Plus*. Faites-nous part de ce qui vous intéresse particulièrement, ce qui vous plaît moins et ce qui vous manque pour faire de *Généralions Plus* le magazine le plus proche de vos attentes.



Jean-A. Luque  
Directeur,  
rédacteur  
en chef

### Encore «**Plus belle ma vie**»!

Au lancement de sa nouvelle formule – il y a plus de deux ans déjà –, *Généralions Plus* a pris le parti d'aborder des thématiques rédactionnelles résolument positives, originales et proches de vous, de nous. Nous avons surtout décidé de donner la parole à tous ces Romands qui sont passionnés et rêvent de partager leur savoir, leur expérience.

Ecrire pour vous, capter votre attention, satisfaire votre curiosité exige de comprendre vos envies et besoins actuels. Mais cela demande également d'anticiper les nouveaux défis de notre société.

C'est ainsi que vous découvrirez chaque mois, au fil des pages, un regard neuf et curieux sur le bien-être, la santé, vos droits, vos finances et des idées pour vous évader.

Vous êtes de plus en plus nombreux à nous rejoindre et à faire vôtre la devise «**Plus belle ma vie**» et nous vous en remercions.

Si l'on ne change pas une formule qui gagne, nous souhaitons encore mieux vous connaître en vous invitant à répondre à notre sondage. Car seul votre avis nous permettra de continuer à avancer pour vous séduire encore davantage.

Nous nous réjouissons d'ores et déjà de vos réponses sincères et constructives et vous remercions de votre participation.

Pour répondre, cochez la case correspondante à votre choix.

**1. Pour quelles raisons avez-vous acheté ce numéro de *Générations Plus*? (Plusieurs réponses possibles)**

- Vous êtes abonné(e) ou l'achetez tous les mois ou presque
- La photo en couverture vous a attiré(e)
- Les titres de la couverture vous ont intéressé(e)
- Après l'avoir découvert grâce à un tiers ou suite à une recommandation

**2. Quel type de lecteur de *Générations Plus* êtes-vous ? (Une seule réponse)**

- Abonné (e)
- Acheteur (se) occasionnel(le) en kiosque (1 à 4 fois par an)
- Acheteur (se) régulier (ère) en kiosque (5 à 11 fois par an)
- Lecteur (trice) occasionnel(le) d'un exemplaire d'un tiers (famille, proches, salon de coiffure, café, cabinet médical, etc.)

**3. Depuis quand lisez-vous *Générations Plus*?**

- Moins de 1 an
- De 1 à 2 ans
- De 3 à 5 ans
- Plus de 5 ans

**4. La couverture de ce numéro vous a-t-elle paru?**

- Très attrayante
- Moyennement attrayante
- Peu attrayante

**5. Dans l'ensemble, diriez-vous de *Générations Plus* que vous êtes..**

- Très satisfait(e)
- Assez satisfait(e)
- Peu satisfait(e)
- Pas du tout satisfait(e)

**6. Avez-vous le sentiment que *Générations Plus* vous plaît depuis quelques mois...**

- Plutôt davantage
- Plutôt moins
- Autant, ni plus ni moins

**7. Comment avez-vous apprécié les articles ou rubriques de ce numéro de *Générations Plus*?**

|   | Beaucoup                 | Assez                    | Peu                      | Pas du tout              | Pas lu                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Page 6 – CONFIDENCES – Nicole Niquille              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 10 – MAMETTE                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 13 – PANORAMA – Le monde en bref               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 14 – DOSSIER – Sida: les quinquas...           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 18 – PASSION – Fous de Tintin                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 26 – NOSTALGIE – Michel Delpech                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 28 – PANORAMA – Santé                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 30 – BIEN DANS SON CORPS – Coup(e) de jeune    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 33 – BIEN DANS SA TÊTE – Les détails qui tuent | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 36 – SANTÉ – Pour un sommeil de tout repos     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 38 – JACQUES SALOMÉ – Perdre sa mère           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 39 – FICHES PRATIQUES                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 53 – ÉMOTIONS – En chair et en pixels          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 54 – ESCAPADE – Laos, l'envoûtement...         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 58 – DÉCOUVERTE – Un voyage de noces...        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 61 – SPECTACLES – Séchaye, Lavoir, Mains sales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 67 – LIVRES – Labonté, Coups de cœur           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 74 – JEUX                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 80 – PETITES ANNONCES                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Page 86 – LE CLUB                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**8. Considérez-vous que *Générations Plus* accorde «trop de place», «la place qu'il faut» ou «pas assez de place» à ces rubriques:**

|                          | Trop de place            | La place qu'il faut      | Pas assez de place       |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Animaux, nature          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Art & culture            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Beauté & bien-être       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Célébrités               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Couple et sexualité      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Cuisine et gastronomie   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Décoration               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Divertissement, humour   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Education et famille     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Environnement, écologie  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jeux, concours           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Littérature, philosophie | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mode                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Politique et économie    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Psychologie              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Santé                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sujets de société        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Témoignages              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Tourisme, voyages        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sport                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**9. Concernant le magazine *Générations Plus*, êtes-vous d'accord avec les phrases suivantes:**

|  | Tout à fait d'accord     | Assez d'accord           | Peu d'accord             | Pas du tout d'accord     |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <i>Générations Plus</i> est complet, il aborde tous les domaines de la vie                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>Générations Plus</i> est proche de moi, de mes préoccupations                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>Générations Plus</i> me donne envie de me faire plaisir, de m'évader et de m'occuper de moi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>Générations Plus</i> est moderne, dans l'air du temps                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>Générations Plus</i> me rend curieux (se) de ce qui se passe autour de moi                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Avec <i>Générations Plus</i> , je partage la vie des gens comme moi, cela me rassure           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**10. D'habitude, achetez-vous les magazines suivants?**

|                       | Régulièrement/abonné(e)  | Occasionnellement        | Jamais                   |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Art & Décoration      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Avantages             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Bon à savoir          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Femina                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Femme Actuelle        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gala                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| GEO                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hebdo                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Illustré              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| La Salamandre         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Marie Claire          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Modes & Travaux       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Paris Match           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Psychologies Magazine | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Reader's Digest       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**11. Regardez-vous la publicité dans *Générations Plus*?**

- Très volontiers
- Assez volontiers
- Peu volontiers
- Pas du tout volontiers

**12. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre occupation?**

- Employé(e)
- Cadre et entrepreneur
- Retraité(e)
- N'exerce pas de profession

**13. Si vous avez des enfants dans votre foyer, quel âge ont-ils?**

- Moins de 15 ans
- 15 ans et plus
- Pas d'enfant dans le foyer

**14. A quelle fréquence vous connectez-vous à internet?**

- Tous les jours
- Plusieurs fois par semaine
- Plusieurs fois par mois
- Moins souvent
- Jamais

**15. Êtes-vous?**

- Un homme
- Une femme

**16. Quelle est votre année de naissance?**

.....

**17. Comment vivez-vous actuellement?**

- En couple
- Seul(e)

**Vos coordonnées resteront strictement confidentielles**  
et ne seront exploitées que pour le tirage au sort des cadeaux.

Nom: .....

Prénom: .....

Adresse: .....

Code postal: .....

Localité: .....

Tél.: .....

E-mail: .....

Merci de renvoyer ce questionnaire **avant le 25 octobre** à **Générations Plus**, rue des Fontenailles 16, 1007 Lausanne