

# Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2012)**

Heft 35

PDF erstellt am: **17.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



## IMPRESSUM

### Editeur

«Génération» société coopérative,  
sans but lucratif

### Directeur de la publication

#### Rédacteur en chef

Jean-A. Luque

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition,  
Sandrine Fattebert Karrab

### Rewriter

Joelle Isler

### Collaborateurs

Pierre Bosson, Raymon Jan, Nicole Métral,  
Jean-Robert Probst, Bernard Lonati,  
Frédéric Rein, Jacques Salomé, Anne Zirilli

### Responsable marketing

Claire-Lise Rimaz

### Secrétariat

Sylvia Pasquier, cheffe administration  
spasquier@generationsplus.ch  
Isabelle Bosson (resp. events)  
Dominique Rochat, (resp. abonnements)  
drochat@generationsplus.ch  
Gabrielle Bovay, (apprentie)

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 60 francs  
Etranger: prix sur demande

### Fondateur

Yves Debraine

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Publi Annonces SA  
3, Chemin de la Charpente / CP 194  
1219 Le Lignon  
Tél. 022 308 68 78 - Fax 022 342 56 12  
www.publi-annonces.ch

### Suisse alémanique:

Publimag SA  
Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne  
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00  
service.be@publimag.ch

### Réalisation graphique

Jonas Pahud, graphiste

### Responsable image

Wollodja Jentsch

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression Swissprinters

Lausanne SA, Renens

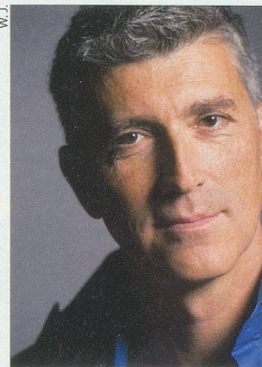
Tirage: 40 000 exemplaires

# Quel bonheur!

**J**e viens juste de rentrer d'un voyage en Ouzbékistan avec un groupe de lecteurs de *Génération Plus*. Vingt ans et plus me séparent de la majorité de ces routards. Et bien, malgré la canicule locale et la fatigue, malgré les longues heures de route sur des chemins cahoteux et les estomacs bouleversés, ces retraités du III<sup>e</sup> millénaire n'ont pas cessé une minute de me donner des leçons de courage, d'optimisme et de bonheur.

Ouverts, curieux, avides de rencontres, nos abonnés ont crapahuté dans des villes légendaires et des déserts aux noms menaçants. Ils se sont laissés emporter par l'enthousiasme des habitants de ces terres lointaines. Ils ont découvert d'autres cultures, d'autres us et coutumes.

Ils m'ont surtout démontré à quel point ils restent maîtres de leur existence. Ce n'est peut-être pas un hasard si notre nouveau slogan est justement «Acteur de son temps». Nous aurons l'occasion d'en reparler plus longuement après les vacances d'été.



Nos lecteurs  
me donnent  
**des leçons  
de courage et  
d'optimisme.**

Ouverts au monde, je savais déjà que mes compagnons de route l'étaient. Mais j'imaginai qu'en matière de technologie (dite) moderne, c'était encore moi le travailleur actif qui restait le plus branché. Quelle erreur! Il faut les voir jongler avec les tablettes numériques, les appareils photo dernier cri et l'internet omniprésent. J'ai même découvert que certaines caméras vous localisent automatiquement par GPS et inscrivent le lieu où l'image a été prise. Ou qu'elles donnent l'âge exact au jour près de la personne photographiée. Non, ce n'est pas une plaisanterie.

Mes compagnons m'ont avoué qu'ils ont investi du temps pour rester à la page et maîtriser ces innovations. J'ai aussi constaté qu'il leur manque parfois certaines bases techniques ou qu'ils n'ont pas eu accès à toutes les «nouveautés». C'est pourquoi *Génération Plus* va vous présenter régulièrement ces technologies pour savoir les utiliser correctement. Nous commençons ce mois avec l'incontournable Facebook et les réseaux sociaux (p.25). A vous après de choisir ce qui vous intéresse ou non... en toute connaissance de cause.

Bonne lecture