

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2012)**

Heft 37

PDF erstellt am: **17.08.2024**

Nutzungsbedingungen

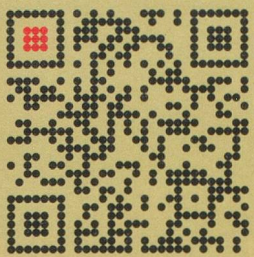
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



CE NOUVEAU CODE SUR VOTRE ANNONCE RELÈGUE LES AUTRES À L'ÉPOQUE DES MAYAS...

Scannez vite ce nouveau code pour comprendre ce qui différencie son contenu multimédia et interactif de celui d'un simple site web. Et imaginez ensuite l'efficacité d'un contenu dédié spécialement à votre annonce : vidéos interactives partagées par e-mail et sms, slider, timer, quiz, off-line, random... et davantage encore.

Nous sommes à votre disposition pour vous expliquer toutes les fonctionnalités nouvelles offertes par **IPC Code**, vous en faire d'autres démonstrations et vous montrer qu'en efficacité publicitaire, ce tout nouveau code va dynamiser vos annonces, comme vos imprimés.

 **SWISSprinters**
IRL

Swissprinters Lausanne SA
Chemin du Closel 5
CH-1020 Renens
Téléphone : +41 58 787 48 00
Fax : + 41 58 787 48 01
E-mail : lausanne@swissprinters.ch