

Éditorial : acteur de son temps

Autor(en): **Luque, Jean-A.**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Généralions plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2012)**

Heft 38

PDF erstellt am: **17.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

IMPRESSUM

Editeur

«Généralions» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication

Rédacteur en chef

Jean-A. Luque

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition,
Sandrine Fattebert Karrab

Rewriter

Joelle Isler

Collaborateurs

Martine Bernier, Pierre Bosson, Jean-François Duval, Raymond Jan, Nicole Métral, Bernard Lonati, Frédéric Rein, Jacques Salomé

Responsable marketing

Claire-Lise Rimaz

Secrétariat

Sylvia Pasquier, cheffe administration
spasquier@generationsplus.ch
Isabelle Bosson (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
drochat@generationsplus.ch
Gabrielle Bovay, (apprentie)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Fondateur

Yves Debraine

Régie publicitaire

Suisse romande:
Publi Annonces SA
3, Chemin de la Charpente / CP 194
1219 Le Lignon
Tél. 022 308 68 78 - Fax 022 342 56 12
www.publi-annonces.ch

Suisse alémanique:

Publimag SA
Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service.be@publimag.ch

Réalisation graphique

Jonas Pahud, graphiste

Responsable image

Wollodja Jentsch

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression Swissprinters

Lausanne SA, Renens

Tirage: 70 000 exemplaires

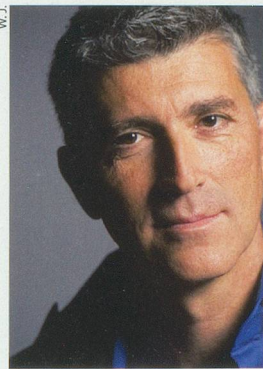
Acteur de son temps

Il est de bon ton d'affirmer qu'internet et ses réseaux sociaux créent les liens du XXI^e siècle. Et d'ajouter que la lecture d'un journal sur papier est une activité passive, pour ne pas dire passiste. Quelle ineptie!

A *Généralions Plus*, nous croyons à l'évolution technologique et au potentiel du web... à titre de support complémentaire. En effet, nous croyons plus fort encore au contact des pages entre les doigts et surtout à la complicité se créant entre vous, fidèles lecteurs, et les personnalités qui chaque mois s'invitent dans votre esprit.

Notre, votre magazine, se veut avant tout un relais d'informations et d'émotions. Un lieu d'échanges et de rencontres. Cette année, *Généralions Plus* et ses abonnés ont soutenu de manière active

la sportive Swann Oberson. Elle n'a pas décroché de médaille olympique. Qu'importe. Là n'est pas le plus important. Pendant plusieurs mois, nous avons suivi ses efforts. Aujourd'hui, une page se tourne; elle nous dit au revoir et merci (p. 12). Mais notre attachement perdurera.



Pas besoin
d'ordinateur ou
de tablette
pour découvrir,
choisir... Agir

Dans cette édition encore, Léonard Gianadda, fantastique passeur de culture, nous livre ses confidences (p. 8). Il n'est pas le seul à partager sa sensibilité et son savoir. Connus ou inconnus, ils s'ouvrent à vous. Et c'est là que notre nouveau slogan «Acteur de son temps» prend tout son sens.

Pas besoin d'ordinateur ou de tablette pour découvrir, choisir... Agir. Prenez votre santé en main! Profitez de nos invitations pour sortir au théâtre, au musée ou au cinéma! Faites vos valises, partez en voyage, en exploration!

Et puis pour fêter cette rentrée d'automne, nous avons une surprise. Un nouveau venu fait son apparition dans les colonnes de *Généralions Plus* (p. 29). L'écrivain Jean-François Duval nous invite à quelques réflexions. Sereinement, loin des paillettes et de la folle vitesse d'internet.

Bonne lecture