

# Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Généralions plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2012)**

Heft 41

PDF erstellt am: **17.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



## IMPRESSUM

### Editeur

«Généralions» société coopérative,  
sans but lucratif

### Directeur de la publication

#### Rédacteur en chef

Jean-A. Luque

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition,  
Sandrine Fattebert Karrab

### Collaborateurs

Martine Bernier, Pierre Bosson,  
Décotterd Stéphane, Jean-François Duval,  
Raymond Jan, Nicole Méttral, Frédéric Rein,  
Jacques Salomé

### Responsable marketing

Claire-Lise Rimaz

### Secrétariat

Sylvia Pasquier, cheffe administration  
spasquier@generationsplus.ch  
Isabelle Bosson (resp. events)  
Dominique Rochat, (resp. abonnements)  
drochat@generationsplus.ch  
Gabrielle Bovay, (apprentie)

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Case postale 75, 1000 Lausanne 6  
Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h  
Fermé du 24 décembre au 2 janvier

### Abonnements

11 numéros par an 60 francs  
Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Publi Annonces SA  
3, chemin de la Charpente / CP 194  
1219 Le Lignon  
Tél. 022 308 68 78 - Fax 022 342 56 12  
www.publi-annonces.ch

### Suisse alémanique:

Publimag SA  
Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne  
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00  
service.be@publimag.ch

### Réalisation graphique

Jonas Pahud, graphiste

### Responsable image

Wollodja Jentsch

### Lithographie

Jacqueline Rausis

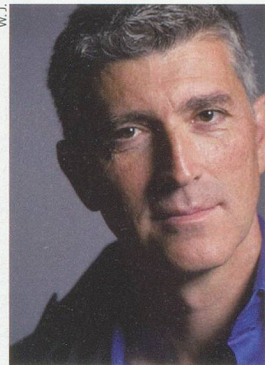
### Impression Swissprinters

Lausanne SA, Renens

Tirage: 40 000 exemplaires

# Mon plus beau cadeau... C'est vous!

**V**oilà, nous arrivons dans la dernière ligne droite de l'année. Encore quelques semaines et ce seront les fêtes de Noël, de nouvel an. L'occasion idéale de tirer un bilan, d'imaginer le futur, de formuler des projets, voire de prendre des résolutions. Pour ma part, je n'ai qu'un mot, et un seul, à vous dire: MERCI.



**Votre envie  
de savoir**  
est notre moteur

Merci de votre fidélité. En effet, vous êtes chaque année plus nombreux à vous abonner et à nous lire régulièrement. En deux ans, *Généralions Plus* a vu son auditoire passer de 87 000 lecteurs à 110 000! Dans le climat actuel de la presse, empreint de morosité, nous faisons figure d'exception. Et les publicitaires ne s'y trompent pas, eux qui sont friands de communiquer à travers nos pages. Voilà qui nous permet de garder un prix d'abonnement inchangé et compétitif tout en vous offrant autant de cadeaux que possible.

Merci aussi de tous vos messages de gratitude. En effet, il ne se passe pas un jour sans que nous ne recevions des témoignages de reconnaissance de votre part. Et cela fait chaud au cœur de vous lire et de vous entendre. Savoir que nous avons contribué à vous faire plaisir grâce à des billets de concert, de théâtre, d'exposition ou un voyage Club nous réjouit et justifie pleinement le statut de société coopérative qui est le nôtre.

Merci enfin et surtout de votre exigence. Sans vous, nous pourrions ronronner dans l'autosatisfaction. Mais non, vous en voulez plus, toujours plus. Vous avez des questions, des remarques, des propositions. Et c'est votre envie de savoir, d'apprendre, de comprendre qui est notre moteur. C'est votre curiosité, votre besoin de nouveautés qui nous forcent à nous remettre en question. Et à nous améliorer encore et toujours...

A nous de relever le défi de vous satisfaire et de vous séduire.

Bonne lecture